

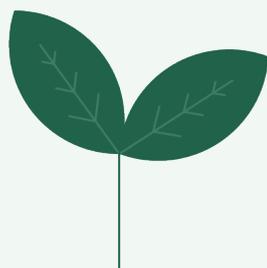
REPORT SOSTENIBILITÀ 2022



INDICE

1.0	IL PROCESSO PER LA CREAZIONE DEL VALORE SOSTENIBILE	6
1.1	Gli obiettivi dello sviluppo sostenibile	7
1.2	Il valore economico creato e condiviso con gli stakeholder	14
2.0	LA SOSTENIBILITÀ PER ALLEGRINI	18
2.1	La strategia per lo sviluppo sostenibile	19
2.2	La nostra identità	21
3.0	NOTA METODOLOGICA	32
4.0	LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	35
4.1	Design e ciclo di vita del prodotto e del packaging	37
4.2	Risorse idriche	40
4.3	Rifiuti	41
4.4	Energia	44
4.5	Conformità ambientale	46
4.6	Emissioni in atmosfera	48

5.0	LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	51
5.1	Ricerca & Sviluppo	53
5.2	Diversità e inclusione	56
5.3	Valorizzazione dei talenti e sviluppo del capitale umano	60
5.4	Formazione e istruzione dei dipendenti e dei clienti	63
5.5	Sicurezza dei consumatori	65
5.6	Salute e sicurezza dei dipendenti e salubrità dei luoghi di lavoro	68
5.7	Diritti umani	70
5.8	Relazioni con le comunità locali	72
6.0	L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA	74
6.1	Approvvigionamento responsabile	76
6.2	Lotta alla corruzione	80
6.3	Comportamenti etici e anticoncorrenziali	82
6.4	Trasparenza e comunicazione	84
6.5	Innovazione ed efficientamento delle attività produttive	86
7.0	APPENDICE	88
	GRI CONTENT INDEX	100



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

questa breve introduzione mi offre anche quest'anno la possibilità di descrivere il lavoro fatto per un futuro sostenibile.

Lo scopo di questo lavoro è quello di rendere ancora più chiari e misurabili i nostri risultati, rendere trasparenti gli effetti delle azioni per la sostenibilità e gli obiettivi ancora da raggiungere.

Nonostante il 2022 sia stato un esercizio di profonda incertezza e caratterizzato da importanti novità per ALLEGRINI, collegate alle acquisizioni di due società complementari al nostro business, la società prosegue nel percorso di rendicontazione della propria performance ambientale, sociale e della governance dell'impresa all'interno del Report di Sostenibilità 2022. Sono convinto che, oltre ai risultati, sia più importante la strada seguita per raggiungerli e che sia ancora più significativo condividere il valore di questi risultati con tutti gli stakeholder aziendali.

Il nostro Codice Etico e la nostra Politica di Sostenibilità, che abbiamo definito nelle ceneri del periodo pandemico, ci invitano ogni giorno a ripensare a tutte le attività che ogni persona di ALLEGRINI compie, e può compiere, per donare alle generazioni successive un futuro più responsabile e ci spingono con forza a tenere fede al percorso che abbiamo avviato con tanta tenacia: abbiamo individuato un "purpose" per garantire un cambiamento duraturo e sostenibile, pensando all'impatto che la nostra azienda ha sull'ambiente e sulla società.

Le attività svolte per la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e l'etica nella governance dell'impresa nel corso del 2022 sono state diverse. Alcune hanno conseguito risultati oltre le nostre aspettative, altre si stanno progressivamente orientando verso gli obiettivi prefissati. Normale, quello che conta è avere la visione di una società che ha fatto della sostenibilità il perno centrale della propria pianificazione strategica, perché sappiamo che è indispensabile per essere competitivi, per attrarre capitale umano, per finanziarsi, per adeguarsi alle normative sempre più stringenti, per la pressione che riceviamo dai nostri clienti e dai nostri stakeholder ma soprattutto perché siamo tutti convinti che preservare il contesto ambientale e sociale sia oggi l'unico modo di garantirci un futuro.

Ricordo le attività più importanti portate a termine nel 2022 da ALLEGRINI per un futuro più sostenibile:

- la realizzazione di un sistema proprietario di valutazione della supply chain sulla base dei parametri ESG più rilevanti per il settore di ALLEGRINI, che porterà nel corso dell'esercizio 2023 all'elaborazione di un Rating ESG che verrà considerato nella valutazione dei rapporti di fornitura;
- l'ideazione di un prodotto detergente innovativo, destinato ai clienti professionali, che verrà realizzato nel 2023 e che consentirà di ridurre notevolmente il consumo energetico dei lavaggi e le esternalità negative per l'ambiente, grazie alla possibilità di utilizzarlo per i lavaggi a freddo;
- lo sviluppo delle linee green di ALLEGRINI: DPlanet e la linea dei detersivi concentrati, che, da anni, sono la manifestazione concreta dell'impegno di ALLEGRINI per l'ambiente.

L'impegno che ogni singola persona sta continuando ogni giorno a dedicare per integrare la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e l'etica nella governance dell'impresa nelle azioni quotidiane che fanno parte del modello di business di ALLEGRINI è la vera forza del nostro progresso sostenibile. Sono consapevole che sono stati fatti anche quest'anno passi importanti e, al contempo, che ci siano ancora grandi traguardi da raggiungere per contribuire alla creazione di un futuro più sostenibile.

Sono orgoglioso di comunicare che ALLEGRINI ha ricevuto la Menzione Speciale "Miglior definizione puntuale degli obiettivi di crescita ESG" riferiti al Report di Sostenibilità 2021, nell'ambito del Premio "Bilancio di Sostenibilità 2023" promosso da Corriere della Sera in collaborazione con NeXt - Nuova Economia per Tutti, per aver delineato con chiarezza le politiche di miglioramento lungo le tre dimensioni della sostenibilità.

Maurizio Gian Carlo Allegrini
Amministratore Delegato



1.0

IL PROCESSO PER LA CREAZIONE DEL VALORE SOSTENIBILE



1.1 GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

ALLEGRINI ha iniziato già da tempo un percorso per la creazione di valore sostenibile, attraverso una serie di attività tese a rendere la sostenibilità il fulcro centrale attorno al quale si sviluppa la strategia aziendale.

Uno dei risultati più importanti è relativo all'integrazione delle dimensioni ESG (ambientali, sociali e di governance) all'interno di tutta la catena del valore, per misurare i risultati raggiunti e per fissare gli obiettivi strategici. A partire dall'esercizio 2021, ALLEGRINI ha sviluppato un sistema di KPI di matrice ESG come punto di riferimento del proprio percorso di sviluppo sostenibile. I risultati di tutte le azioni e gli obiettivi strategici, nello spirito che contraddistingue da sempre ALLEGRINI, sono già stati condivisi con tutti gli stakeholder attraverso la pubblicazione del Report di Sostenibilità 2021 e saranno ulteriormente integrati nei futuri report secondo il principio della materialità "dinamica", per prendere atto delle nuove condizioni che via via si manifestano.

La scelta di misurare la sostenibilità evidenzia la sfida nell'affrontare questo percorso, oltre che la volontà di rendere costantemente partecipi tutti gli stakeholder al processo di creazione del valore sostenibile di ALLEGRINI.

Nel corso del 2022, ALLEGRINI ha fatto un altro passo importante in questa prospettiva: ha progettato un sistema per la valutazione della performance ESG della supply chain, al fine di verificare la sostenibilità di tutta la catena di fornitura. L'obiettivo dei prossimi anni sarà quello di giungere alla realizzazione di un Rating ESG della catena di fornitura e di integrare le variabili della sostenibilità nella valutazione di tutti i rapporti di fornitura.

Un ulteriore passo in avanti che verrà compiuto dalla società nel prossimo esercizio, nell'ottica di integrazione dei valori ESG a 360 gradi, anche nelle relazioni a valle della supply chain, è l'adesione al Codice di Condotta dei Fornitori di BWH Hotel Group Italia, in qualità di fornitore ufficiale della piattaforma Si Supply di Best Western Italia. Questa rappresenta per ALLEGRINI un'occasione di riflessione sui risultati fin qui raggiunti relativamente alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e all'etica nella governance e un importante spunto per orientare gli indirizzi strategici futuri di quel processo di cambiamento e trasformazione avviato nel 2020.

Il 2022 è stato l'anno in cui ALLEGRINI ha continuato a credere negli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) del programma d'azione sviluppato nell'Agenda 2030, sottoscritto dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU, che definisce dei temi centrali per lo sviluppo sostenibile delle imprese. Il contributo di ALLEGRINI è tangibile ed è supportato dai risultati ottenuti nel corso del 2022 e dagli obiettivi fissati per gli esercizi successivi. I traguardi più importanti raggiunti quest'anno sono:



La messa in opera di un impianto di refrigerazione, che entrerà in funzione nel corso del 2023, in grado di recuperare il 44% dell'acqua da refluo e il 66% dell'acqua di raffreddamento.



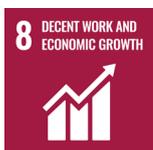
L'incremento delle ore di formazione ai dipendenti sul tema della diversità e inclusione, che passano da 22 a 99 ore erogate nell'esercizio 2022.

L'adozione di un "Regolamento Smart Working" per garantire un ambiente di lavoro flessibile e dinamico, per favorire la diffusione della fiducia e della collaborazione reciproca tra le risorse, per garantire un adeguato work-life balance, per consolidare il senso di appartenenza dei lavoratori e per promuovere la mobilità sostenibile.

L'avvio del processo per il conseguimento della Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.



Il consolidamento di un piano per la riduzione dei consumi energetici, avviato nel 2021, mirato al recupero dell'energia termica e all'incremento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili.



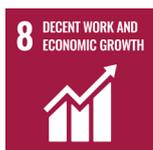
La definizione di un incentive scheme, personalizzato in funzione delle mansioni e delle tipologie di impiego.

L'implementazione di un piano di sviluppo del capitale umano.

Incremento del 10%, rispetto all'esercizio precedente, delle ore di formazione dedicate ai dipendenti, ai collaboratori esterni e ai clienti.

L'erogazione di formazione ai dipendenti sui temi della sostenibilità.

L'installazione di un impianto di riscaldamento del reparto di confezionamento.



La definizione di un sistema di valutazione della supply chain basato anche sul tema del rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

L'erogazione di formazione sui temi dei diritti umani e del rispetto dei lavoratori.





La spinta alla promozione della linea cosmetica green DPlanet, evidenziandone i benefici in termini di impatto sull'ambiente rispetto alle soluzioni tradizionali.

L'incremento della promozione del sistema di diluizione professionale per detergenti super concentrati FM5, grazie a cui ogni 1000 litri di prodotto si risparmia l'86,4% delle emissioni di CO₂ rispetto al pronto uso nella referenza vetri (pari all'assorbimento di 12.397 Aceri Ricci).

L'incremento dell'utilizzo di materiali rinnovabili e certificati.

L'azzeramento dei rifiuti nocivi per l'ambiente, nonché la riduzione di tutti i rifiuti prodotti.

L'impatto positivo generato per l'ambiente e la comunità grazie agli acquisti di carta e stampati da fornitori sostenibili, che verrà ulteriormente rafforzato grazie all'obiettivo di ridurre sensibilmente, nei prossimi esercizi, l'uso di carta nei processi interni di Allegrini.

Lo sviluppo di un sistema di valutazione ESG della supply chain con l'obiettivo di definire un ESG Supply Chain Rating.



Lo sviluppo di un sistema integrato per la gestione dei reclami e delle non conformità per la salute e sicurezza dei consumatori che ha permesso, grazie alla corretta gestione di tutte le situazioni, di dimezzare i casi di non conformità relativi all'etichettatura e di ridurre di circa il 30% il numero dei reclami relativi a non conformità qualitative e quantitative dei prodotti rispetto al precedente esercizio.

La formazione dei dipendenti sulle pratiche anticorruzione e sulle condotte anticoncorrenziali.

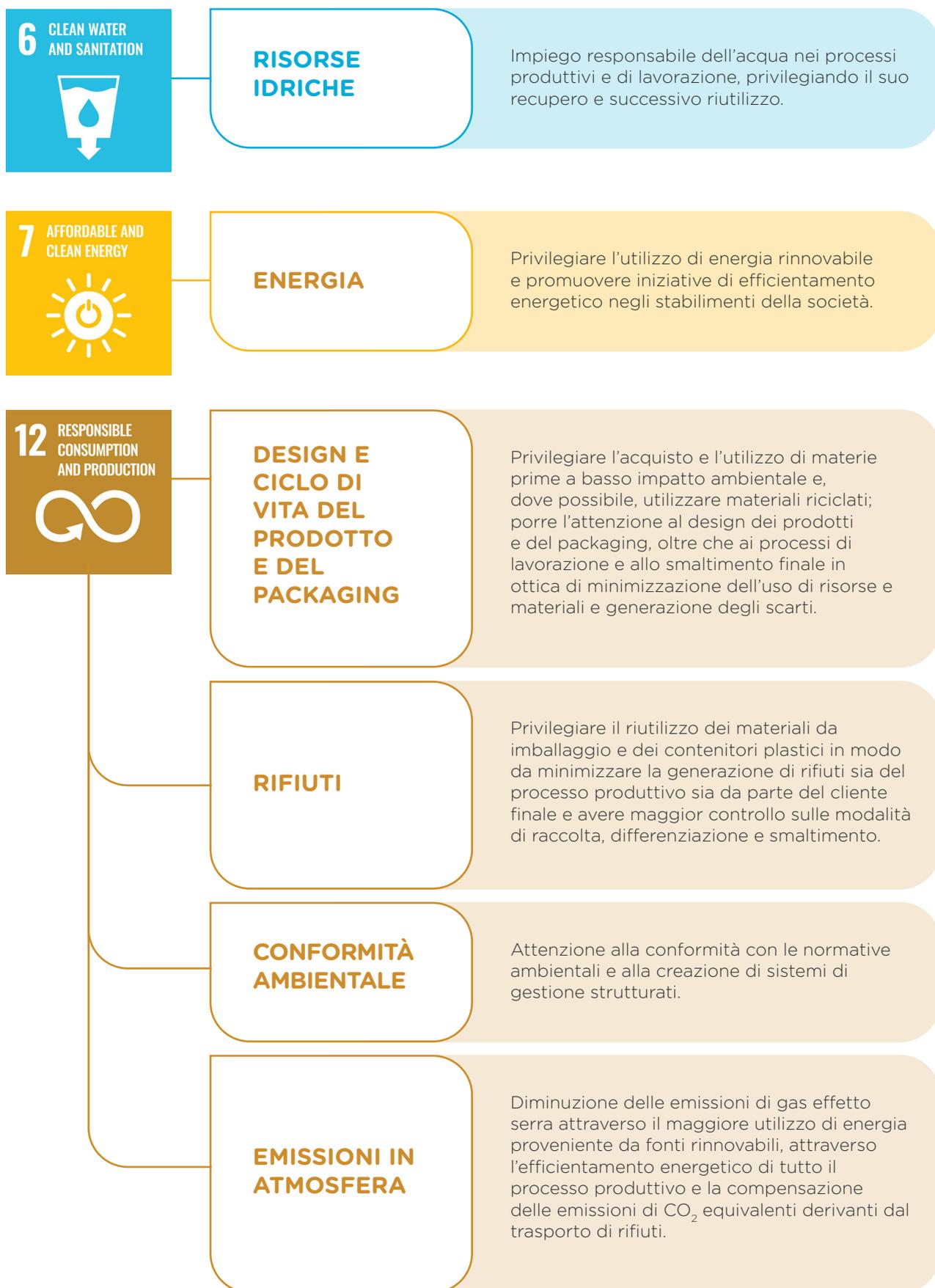
L'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

L'introduzione nei contratti con i collaboratori e clienti di clausole relative alla leale concorrenza.

La costituzione di un comitato ESG interno, responsabile della trasparenza della comunicazione verso gli stakeholder aziendali.



Il sostegno a numerose iniziative e progetti di diverse organizzazioni ed enti non profit.







1.2 IL VALORE ECONOMICO CREATO E CONDIVISO CON GLI STAKEHOLDER

L'impegno di ALLEGRINI è quello di creare, mantenere e condividere il valore economico con i propri stakeholder. Il valore economico generato rappresenta la ricchezza creata nel corso del 2022, mentre quello distribuito gli effetti dell'attività di ALLEGRINI verso i propri stakeholder. Nel 2022 ALLEGRINI ha generato un valore economico pari ad euro 36.433.637; 35.183.470 euro è il valore distribuito agli stakeholder. 28.573.156 euro è stato condiviso con i fornitori di beni e servizi (81,21%) mentre 6.643.408 euro è l'ammontare generato per i dipendenti (18,88%). 207.904 euro sono stati distribuiti alla comunità (0,59%), mentre 2.851.511 euro sono stati trattenuti dalla società per supportare il percorso di sviluppo sostenibile.

2022	
Valore economico generato da ALLEGRINI	36.433.637
Ricavi delle vendite	34.600.256
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	1.093.721
Altri ricavi e proventi	781.673
Proventi finanziari	20.820
Svalutazione crediti	-62.833
Valore economico distribuito da ALLEGRINI	35.183.470
Fornitori	28.573.156
Personale	6.643.408
Capitale di debito	620.168
Remunerazione del capitale di rischio	-
Pubblica amministrazione	-861.262
Collettività	207.904
Perdite su cambi	96
Valore economico distribuito da ALLEGRINI	2.851.511
Ammortamenti e accantonamenti	2.851.511

Nel corso dell'esercizio 2022 i ricavi delle vendite e delle prestazioni del Gruppo hanno subito una riduzione dovuta principalmente alla cessazione della fornitura di gel disinfettante al Commissariato per l'emergenza COVID per la regione Lombardia (pari a circa 8,2 milioni di euro), compensati, in parte, dalla crescita registrata nella divisione cosmetica, dovuta alla ripresa nel 2022 del settore alberghiero.

Con riferimento ad Allegrini Spa la differenza tra valore e costi della produzione è pari ad euro 1.863.162, conseguenza della contrazione dei volumi di vendita e della marginalità di prezzo dei fattori della produzione. La Business Unit Detergenza (BUD) evidenzia un fatturato pari ad euro 21.187.134 (-26,70% rispetto al 2021), diversamente, la Business Unit Cosmetica (BUC) registra un incremento del fatturato pari al 30,5%, evidenziando così un risultato pari ad euro 12.284.653.

Si riporta di seguito la suddivisione del fatturato del Gruppo per area geografica.

AREA GEOGRAFICA	VALORE
Italia	26.571.580
UE	7.858.471
Extra-UE	4.685.010
Totale	39.115.061

Con riferimento ai costi della produzione, si segnala che, nel corso del 2022, l'incidenza dei costi per acquisti di materie prime, sussidiarie e merci, per servizi e dei costi per il personale (rispetto al totale dei ricavi delle vendite e delle prestazioni) è aumentata rispetto al precedente esercizio in modo più che proporzionale a seguito del continuo aumento dei prezzi dei fattori della produzione, in particolare delle materie prime e dell'energia elettrica avvenuto in misura più rilevante nella seconda parte dell'esercizio. Aumento che trova in parte spiegazione dalla variazione dell'area di consolidamento: per Cliners Srl per euro 858.177 e per DEP Srl per euro 898.778. I costi per servizi hanno subito un incremento pari ad euro 1.161.636 e così anche i costi per il godimento dei beni di terzi, che a livello consolidato aumentano di euro 9.128. I costi del personale hanno registrato un aumento pari ad euro 514.290 (per euro 423.975 riferito alla sola Allegrini Spa). Gli ammortamenti e svalutazione hanno subito un incremento pari ad euro 172.329, dovuto principalmente alla differenza da consolidamento. Gli oneri diversi di gestione registrano un incremento pari ad euro 85.213 a livello consolidato e un decremento pari ad euro 29.734 per Allegrini Spa.

Conto Economico Riclassificato consolidato	2022	% sul Valore della prod.	2021	% sul Valore della prod.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	44.016.679	95%	40.816.074	99%
Variazione rimanenze PF e WIP	1.292.675	3%	-207.596	-1%
Incrementi di Imm. per Lav. Interni	53.971	0%	0	0%
Altri ricavi e proventi	961.097	2%	574.043	1%
VALORE DELLA PRODUZIONE	46.324.422	100%	41.182.521	100%
Acquisti (incluse le var. rim. MP)	-22.752.503	-49%	-14.996.122	-36%
Servizi	-10.705.699	-23%	-9.177.710	-22%
Godimento beni di terzi	-2.288.376	-5%	-1.733.024	-4%
Personale	-7.753.295	-17%	-6.444.098	-16%
Oneri diversi di gestione	-1.319.417	-3%	-522.288	-1%
COSTI OPERATIVI	-44.819.290	-97%	-32.873.242	-80%
Rettifica costi operativi non ricorrenti, leasing e provisions	2.990.318	6%	2.170.589	5%
RISULTATO OPERATIVO LORDO (EBITDA)	4.495.450	10%	10.479.868	25%

	Consolidato	Allegrini	Russia	Cliners	Dep	Elisioni
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	44.016.679	34.600.256	3.392.805	4.168.595	3.472.285	-1.617.262
Variazione rimanenze PF e WIP	1.292.675	1.093.721	200.035	55.785	-5.661	-51.205
Incrementi di Imm. per Lav. Interni	53.971	-	-	-	53.971	-
Altri ricavi e proventi	961.097	781.673	-	81.647	102.991	-5.214
VALORE DELLA PRODUZIONE	46.324.422	36.475.650	3.592.840	4.306.027	3.623.586	-1.673.681
Acquisti (incluse le var. rim. MP)	-22.752.503	-17.360.517	-2.006.740	-2.612.637	-2.389.871	1.617.262
Servizi	-10.705.699	-8.782.891	-592.839	-721.935	-613.248	5.214
Godimento beni di terzi	-2.288.376	-2.145.098	-16.996	-71.752	-54.530	-
Personale	-7.753.295	-6.643.408	-364.896	-582.367	-162.624	-
Oneri diversi di gestione	-1.319.417	-492.554	-	-818.883	-7.980	-
COSTI OPERATIVI	-44.819.290	-35.424.468	-2.981.471	-4.807.574	-3.228.253	1.622.476
Rettifica costi operativi non ricorrenti, leasing e provisions	2.990.318	2.044.292	5.300	940.726	-	-
RISULTATO OPERATIVO LORDO (EBITDA)	4.495.450	3.095.474	616.669	439.179	395.333	-51.205

La gestione ha confermato, anche nel 2022, un risultato ampiamente positivo pari ad euro 3.253.951 (9% rispetto al valore della produzione), riferito all'EBITDA (Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization).

La Posizione Finanziaria Netta al 31/12/2022 viene riepilogata nella tabella seguente.



Posizione finanziaria netta consolidata	Saldo 2022	Saldo 2021	Variazioni
Debiti verso banche	20.463.934	11.601.179	8.862.755
Debiti verso altri finanziatori	599.032	760.029	-160.997
Disponibilità liquide	-1.397.189	-2.814.621	1.417.432
Totale posizione finanziaria netta	19.665.777	9.546.587	10.119.190



Posizione consolidata netta per società al 31.12.2022	Consolidato	Allegrini	Russia	Cliners	Dep
Debiti verso banche	20.463.934	18.013.018	0	2.275.841	175.075
Debiti verso altri finanziatori	599.032	599.032	0	0	0
Disponibilità liquide	-1.397.189	-221.650	-203.594	-34.400	-937.545
Totale posizione finanziaria netta	19.665.777	18.390.400	-203.594	2.241.441	-762.470



2.0

LA SOSTENIBILITÀ
PER ALLEGRINI



2.1 LA STRATEGIA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2021 è stato definito il Piano di Sostenibilità di ALLEGRINI che delinea l'impegno per uno sviluppo sostenibile e per l'integrazione della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa nel modello di business di ALLEGRINI. Il Piano di Sostenibilità prende spunto dai core values che da sempre hanno definito la mission di ALLEGRINI.

- **QUALITÀ**, 100% Made in Italy, per una qualità italiana diffusa a livello internazionale.
- **INNOVAZIONE**, le tecnologie più all'avanguardia per innovare i prodotti e i processi aziendali e per incidere sul comportamento di consumo.
- **SOSTENIBILITÀ**, il rispetto dell'ambiente che circonda ALLEGRINI, i suoi clienti e i suoi fornitori. L'impegno verso l'ambiente è un valore fondante l'identità aziendale e parte integrante della sua storia.
- **COMPETENZE**, sedimentate in oltre 75 anni di attività e sempre aggiornate e sviluppate mediante attività di formazione e di learning by doing.
- **SERVIZIO**, assistenza e consulenza al cliente si integrano in un sistema di servizi completi, che rendono di fatto indissolubile il binomio prodotto-servizio ed elevano in modo determinante la soddisfazione del cliente.
- **PASSIONE**, un valore che spinge tutto il mondo ALLEGRINI a perseguire l'impegno nei confronti del raggiungimento degli obiettivi e nel rispetto dei valori aziendali, per definire l'immagine futura di ALLEGRINI, una società coinvolta attivamente nella tutela dell'ambiente, nel rispetto e nella crescita sociale delle persone e della comunità e nelle pratiche di "buon governo" dell'impresa.

Nella definizione del Piano di Sostenibilità è stato tenuto in considerazione il punto di vista di tutte le persone che fanno parte di ALLEGRINI ed è il risultato di un processo di dialogo con alcuni stakeholder aziendali. Il Piano di Sostenibilità non ha un orizzonte temporale definito, nella convinzione che l'impegno per la crescita sostenibile non sia un'azione con un termine ma bensì un processo di continua evoluzione e trasformazione. Per questo, ogni anno il Piano di Sostenibilità e gli obiettivi strategici contenuti nel Piano sono sottoposti ad un processo di aggiornamento da parte del Responsabile della Sostenibilità di ALLEGRINI con la partecipazione attiva di tutte le persone, per garantire un'integrazione sempre maggiore della sostenibilità lungo tutta la catena del valore di ALLEGRINI.

Le linee strategiche d'azione del Piano sono accomunate da un unico obiettivo, creare valore economico sostenibile, e si sviluppano lungo le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità:

- **la sostenibilità ambientale**, tradotta nell'attenzione al design per migliorare il ciclo di vita del prodotto e del packaging, nell'importanza delle risorse idriche, della gestione dei rifiuti e delle fonti energetiche, nell'attenzione alla conformità ambientale e al tema delle emissioni in atmosfera;
- **la responsabilità sociale**, declinata all'interno dell'attività di ricerca e sviluppo, delle tematiche della diversità e inclusione, della valorizzazione dei talenti e sviluppo del capitale umano, della formazione e istruzione dei dipendenti e dei clienti, della sicurezza dei consumatori, della salute e sicurezza dei dipendenti e della salubrità nei luoghi di lavoro, dei diritti umani e delle relazioni con il territorio e la comunità locale;

- **e l'etica nella governance dell'impresa**, dove le tematiche dell'approvvigionamento responsabile, della lotta alla corruzione, dei comportamenti etici e anticoncorrenziali, della trasparenza e della comunicazione e dell'innovazione ed efficientamento delle attività produttive costituiscono i principi cardine per garantire un percorso di crescita basato sulla sostenibilità ambientale e sulla responsabilità sociale.

Queste direttrici definiscono i temi più importanti per lo sviluppo sostenibile di ALLEGRINI e per la creazione e la condivisione di valore con gli stakeholder aziendali. Per queste ragioni, ciascuna tematica ricompresa all'interno del Piano di Sostenibilità è oggetto, anche quest'anno, di specifico approfondimento all'interno del Report di Sostenibilità. Lo spirito di ALLEGRINI porta, fin dalla sua prima pubblicazione, a concepire il report come strumento di monitoraggio e controllo della strategia aziendale (strategia di sostenibilità) e di dialogo con gli stakeholder aziendali, non come un mero strumento di rendicontazione esterna della sostenibilità aziendale. Tutti gli stakeholder diventano parte integrante del Piano di Sostenibilità: ciascuno con il proprio ruolo compone un tassello fondamentale del percorso di sviluppo sostenibile di ALLEGRINI.



2.2 LA NOSTRA IDENTITÀ IL GRUPPO ALLEGRINI

ALLEGRINI è un'azienda chimica leader in Italia nella produzione di detergenti professionali e cosmetica per l'hotellerie.

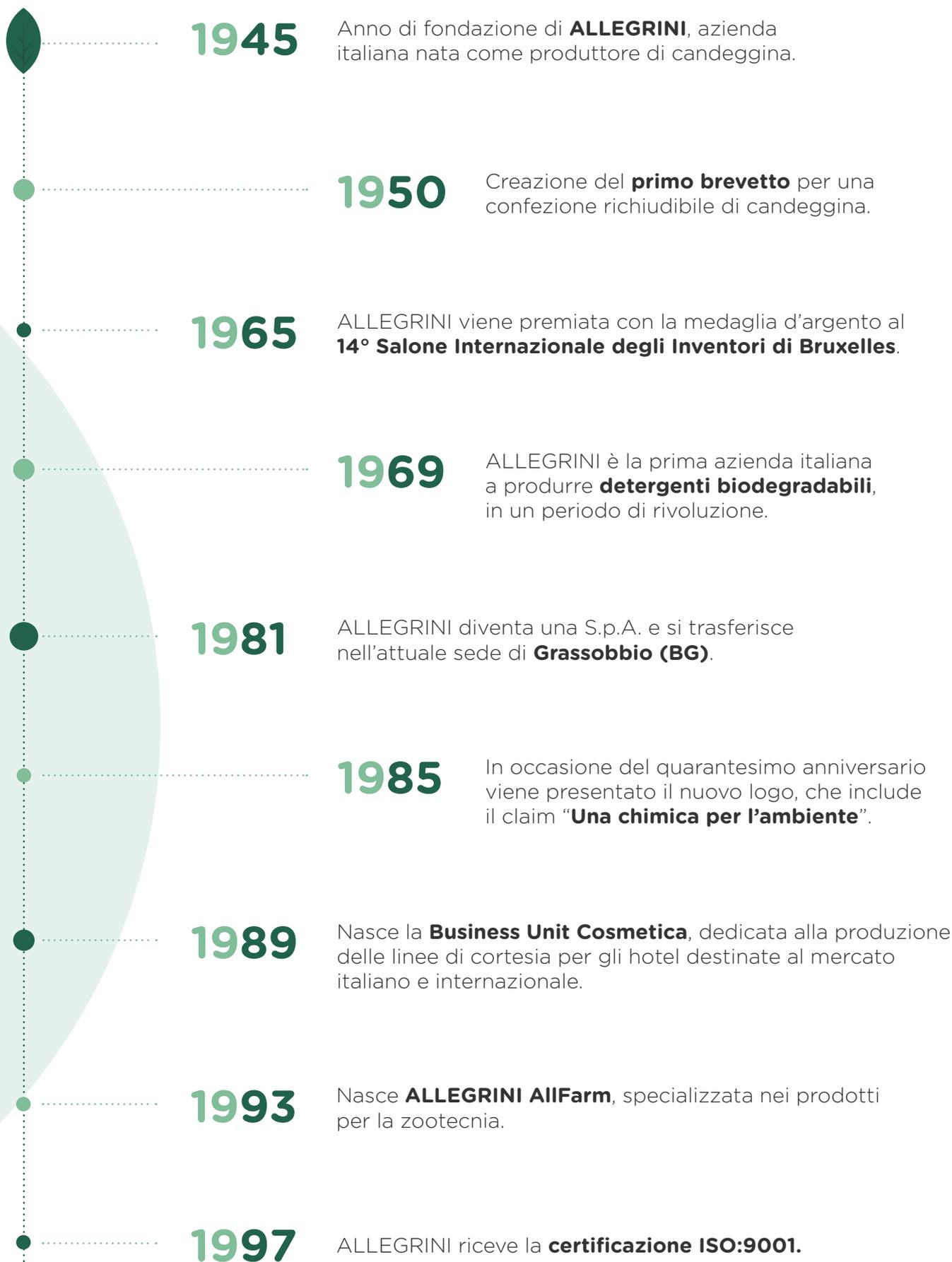
I quasi 80 anni di esperienza hanno permesso di sviluppare elevate competenze e passione, che contraddistinguono ogni persona di ALLEGRINI, portando alla diffusione, in oltre 47 Paesi del mondo, di due linee di Business:

- **Business Unit Cosmetica.** Linee cortesia standard e luxury, a marchio proprio e private label, per il settore alberghiero e la linea dei cosmetici e delle fragranze per ambienti.
- **Business Unit Detergenza.** Prodotti di detergenza per i settori: alberghiero, automotive (compresi autolavaggio e officine), lavanderia professionale, sanitario e ospedaliero, zootecnia (includendo tutta la filiera agro-alimentare), ristorazione commerciale e collettiva, compagnie navali, imbarcazioni da diporto e safety;

con 7 divisioni:

- **ALLEGRINI FOOD INDUSTRY.** Prodotti per l'igiene e la disinfezione nel settore agro-alimentare;
- **ALLEGRINI HO.RE.CA & FACILITIES.** Prodotti per l'igiene professionale di hotel, ristoranti e bar;
- **ALLEGRINI CARWASH & CAR CARE.** Prodotti per l'autolavaggio e la cura dell'auto;
- **ALLEGRINI NAUTICAL.** Prodotti tecnici altamente professionali per la pulizia, la manutenzione e la protezione delle imbarcazioni e dei loro accessori;
- **ALLEGRINI HEALTHCARE.** Detergenti, disinfettanti P.M.C. e igienizzanti per: ospedali, RSA, cliniche, case di cura, poliambulatori, studi medici e strutture sanitarie in generale.
- **ALLEGRINI ZOOTECHNICS.** Detergenti, disinfettanti P.M.C. e prodotti dedicati al benessere degli animali da reddito.
- **ALLEGRINI SERVICE & SAFETY.** Nell'ambito della gamma di prodotti detergenti, disinfettanti e cosmetici per l'utenza professionale, ALLEGRINI è sempre a fianco dei propri partner, attraverso il costante e puntuale servizio di assistenza, la regolare formazione degli operatori e la consulenza tecnica di due laboratori di ricerca in grado di studiare nuove materie prime e prodotti. Oltre a prodotti e assistenza tecnica, ALLEGRINI è il partner ideale anche per la sicurezza negli ambienti di lavoro offrendo: calzature di sicurezza, abbigliamento tecnico, dispositivi di protezione mani, dispositivi di protezione della vista, dispositivi di protezione delle vie respiratorie, dispositivi di protezione dell'udito e kit di primo soccorso.

Da sempre ALLEGRINI è presente nel mercato con soluzioni attente e rispettose nei confronti dell'ambiente, grazie ad una filosofia green che contraddistingue il Metodo ALLEGRINI. Numerose sono le tappe e i risultati raggiunti nel corso del tempo che hanno contribuito positivamente al benessere dell'ambiente e, più in generale, del territorio e della comunità.



2001 Riconoscimento del **premio Innovazione Amica per l'Ambiente di Legambiente**, grazie al progetto "Casa Quick", un servizio a domicilio dei detergenti più richiesti.

2006 Anno di fondazione di **ALLEGRINI Russia**, filiale al 100% di ALLEGRINI, con sede a Mosca. Inizia l'internazionalizzazione di ALLEGRINI. Nello stesso anno ALLEGRINI lancia la linea di prodotti certificati Ecolabel.

2008 Nasce il **Centro di Ricerca** per la produzione di detergenti mediante tensioattivi di origine vegetale.

2010 ALLEGRINI riceve la **medaglia d'argento al Salone Internazionale di Ginevra** per la creazione di un sigillo profumatore per detergenti e cosmetici.

2010
2011 Dopo aver sostenuto grandi club di pallavolo come Foppapedretti Bergamo e Copra Volley Piacenza, ALLEGRINI diventa **sponsor tecnico dell'Atalanta**.

2011 Nasce il **Cleaning Center**, centro di ripristino auto con sede a Grassobbio (BG).

2020 Nell'ottica di supportare il processo di sviluppo aziendale, ALLEGRINI sigla un **accordo con Metrika SGR S.p.A.**, la quale acquisisce la maggioranza del capitale della società.

2021 ALLEGRINI pubblica il suo primo **Report di Sostenibilità**, frutto di un processo di dialogo e confronto durato più di un anno.

2022

Tra gli eventi più importanti che hanno contraddistinto il 2022 rientrano:

- L'acquisizione attraverso DEP srl della **piattaforma Hotelify.com**, un'azienda specializzata nel commercio online B2B di amenities ed accessori per il canale ricettivo, con particolare riferimento ai B&B, strutture alberghiere ed Airbnb, oggi orientata anche verso gli hotel a 4/5 stelle;
- **L'acquisizione di Cliners**, un'azienda operante nel settore della detergenza professionale, con particolare riferimento al canale delle lavanderie industriali, la cui acquisizione consente ad ALLEGRINI di accedere direttamente, con le necessarie competenze tecniche e la forza commerciale, a questo canale complementare.

Il 2022 è stato un anno di grandi sfide, opportunità e traguardi che sono stati raggiunti da ALLEGRINI. Tra i più importanti:

- Il rinnovo della **collaborazione con la squadra biancorossa Associazione Calcio Monza in qualità di Main Partner**, come simbolo che il gioco di squadra, la sana competizione e la crescita dei giovani sono i valori in cui ALLEGRINI da sempre crede;
- **La partecipazione ad Interclean Amsterdam 2022** (10-13 maggio 2022) con uno stand disegnato da Simone Micheli, architetto e designer di fama mondiale, che ha permesso di portare i valori della ricerca, dell'innovazione e della sostenibilità alla più importante fiera della detergenza;
- **La membership al Festival Donizetti Opera**, a supporto della diffusione della cultura musicale di un grande compositore di Bergamo, Gaetano Donizetti, simbolo della vicinanza di ALLEGRINI al proprio territorio e alla comunità;
- **L'acquisizione di Cliners**, società che opera nel canale delle lavanderie professionali e industriali, che ha permesso di ampliare gli orizzonti della Business Unit Detergenza, e **l'acquisizione di DEP**, che ha permesso di distribuire i prodotti della Business Unit Cosmetica tramite la piattaforma per la fornitura online di amenities e accessori per il mondo hospitality B2B Hotelify.com;
- **La partecipazione a SIA Hospitality Design 2022** (12-14 ottobre 2022), l'unica fiera in Italia dedicata esclusivamente all'ospitalità e ai nuovi concept dell'accoglienza, con un open space di quasi 200 mq disegnato dall'architetto e designer di fama mondiale Simone Micheli. In questa occasione, si è svolto un fitto calendario di eventi dedicati alla sostenibilità nell'Arena Allegrini, con la presenza di molti rappresentanti del mondo istituzionale e dell'industria;
- **La partecipazione a EquipHotel Paris 2022** (6-10 novembre 2022), la principale fiera internazionale in Europa per il settore alberghiero e della ristorazione. In questa occasione, grazie a DPlanet, l'innovativo cosmetico solido, privo di acqua, conservanti e totalmente plastic-free, ALLEGRINI è stata selezionata tra gli espositori che hanno beneficiato di una prestigiosa visibilità all'interno del sito dedicato all'ospitalità di lusso, "Hotellerie de Luxe by Delporte Hospitality", gestito direttamente da Laurent Delporte,

esperto di hotel di lusso e user experience designer.

Un importante asset che ALLEGRINI può offrire ai propri clienti per migliorare la sostenibilità ambientale, anticipando le tendenze legislative, si chiama FMX TOP FORMULA+, un sistema elettronico che consente di erogare una gamma completa di prodotti con la corretta concentrazione, grazie all'avanguardia del sistema software e hardware. La tecnologia adottata permette una gestione avanzata del magazzino e l'analisi dei prodotti effettivamente prelevati da ciascun operatore, mediante l'utilizzo delle informazioni contenute nel badge personale. Per l'ambiente i vantaggi sono innumerevoli: riduzione degli sprechi di prodotto, dei rischi collegati ad un non corretto dosaggio del prodotto, ma il più importante riguarda la riduzione del packaging. Il sistema FMX TOPFORMULA+, infatti, permette di ridurre tutto il packaging che sarebbe stato impiegato nei prodotti diluiti e di abbattere le movimentazioni logistiche per il trasporto dei detergenti. Questa soluzione, oltre che essere tecnologicamente all'avanguardia, ha dimostrato di incontrare anche l'attenzione alla tutela dell'ambiente del Legislatore Europeo che emerge nella proposta di revisione delle normative sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggi, pubblicata dalla Commissione Europea alla fine del 2022. Tale proposta intende contrastare l'incremento dei rifiuti di imballaggio, obiettivo condiviso già da anni anche da ALLEGRINI in tutte le politiche di sviluppo di nuovi prodotti. La formula FMX presenta anche tanti altri vantaggi per i clienti di ALLEGRINI:

- Gamma completa di prodotti;
- Prodotto senza contaminazioni esterne;
- Ottimizzazione e riduzione dei costi;
- Importante riduzione delle scorte di magazzino;
- Identificazione dell'operatore mediante QR code;
- Monitoraggio costante dei consumi e dei costi di gestione.

Il percorso storico e i valori che permeano l'identità aziendale hanno permesso ad ALLEGRINI di sviluppare, nel corso del tempo, competenze importanti all'interno di un percorso di creazione di valore sostenibile che si sono tradotte anche in numerosi riconoscimenti e certificazioni.



ISO 9001

Normativa diretta al miglioramento continuo e costante dell'impresa, con l'obiettivo di ottimizzare la struttura organizzativa.



ISO 45001

Attesta il rispetto dei requisiti previsti dalla normativa in materia di gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.



ISO 22716

Tutti i prodotti cosmetici vengono realizzati nel pieno rispetto delle Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP).

 **ECOLABEL**

È il marchio dell'Unione Europea di qualità ecologica che premia i prodotti con ridotto impatto ambientale nel loro ciclo di vita, dalla produzione all'utilizzo e al loro successivo smaltimento.

 **ICEA**

È il principale organismo di certificazione della cosmesi naturale in Italia che garantisce che le formulazioni rispettino il benessere del corpo.

 **ECO CERT**

I prodotti certificati COSMOS sono ottenuti nel rispetto dei più alti standard per la cosmesi biologica e naturale, e sono sicuri, efficaci e piacevoli da usare.

 **HALAL**

Attesta che i prodotti siano conformi alla dottrina islamica. Si tratta di una certificazione di qualità, di filiera e di prodotto.

Nella convinzione che il valore non può essere creato da soli ma che deve essere il frutto di un processo di condivisione, ALLEGRINI crede molto nelle partnership con soggetti che condividono la stessa missione: creare soluzioni su misura per la detergenza professionale che permettano di preservare un business sostenibile per le generazioni future. Oggi ALLEGRINI è presente nel mercato a fianco di importanti realtà.

PER ALLEGRINI CARWASH

S.A.C.B.O. (Aeroporto di Milano - Orio al Serio), per loro ALLEGRINI ha individuato soluzioni tecnologiche efficaci, associate al pieno rispetto per l'ambiente, attraverso la fornitura di prodotti che permettono di garantire il servizio sulle piste in ogni condizione meteorologica.

PER ALLEGRINI FOOD INDUSTRY

RISO SCOTTI, la collaborazione ha portato, dopo uno studio di ALLEGRINI, allo sviluppo di soluzioni per la pulizia degli ambienti per gli stabilimenti produttivi e di confezionamento.

PER ALLEGRINI HO.RE.CA & FACILITIES

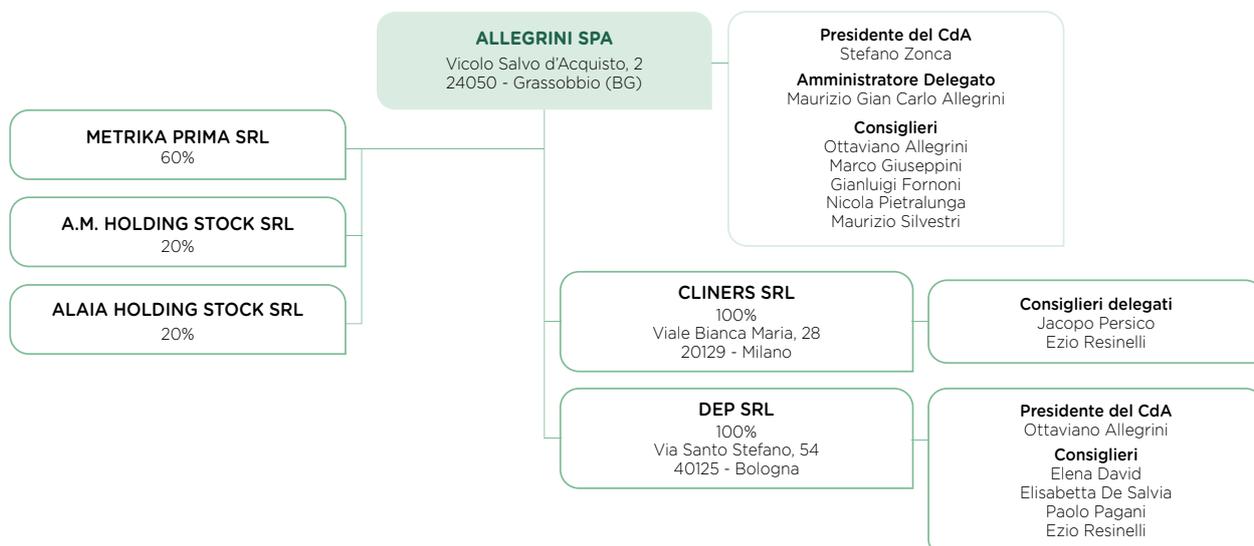
- **POLICLINICO GEMELLI** di Roma, ALLEGRINI ha realizzato un prodotto P.M.C. (Presidio Medico Chirurgico) specifico per la detergenza e la disinfezione dei locali ospedalieri (sale operatorie, ambulatori, ...), che ha risolto problematiche particolari e delicate di sanificazione e disinfezione;
- **PASTIFICIO RANA**, che ha scelto ALLEGRINI per la pulizia professionale e che è diventata una collaborazione a tutto tondo, completa di assistenza tecnica e supporto nel calcolo dei costi di gestione, in un'ottica di ottimizzazione dei risultati di pulizia;
- **FRA.MAR**, la collaborazione ha portato allo sviluppo di una serie di prodotti e metodologie in grado di migliorare le attività di pulizia;

- CITTA' DEL VATICANO**, collaborazione in cui il brand ALLEGRINI trova la sua massima espressione: dalla fornitura di prodotto, alla definizione dei metodi, delle procedure, attraverso la formazione al personale addetto alle pulizie dei locali della Santa Sede, nei quali risiede e opera personalmente il Santo Padre.

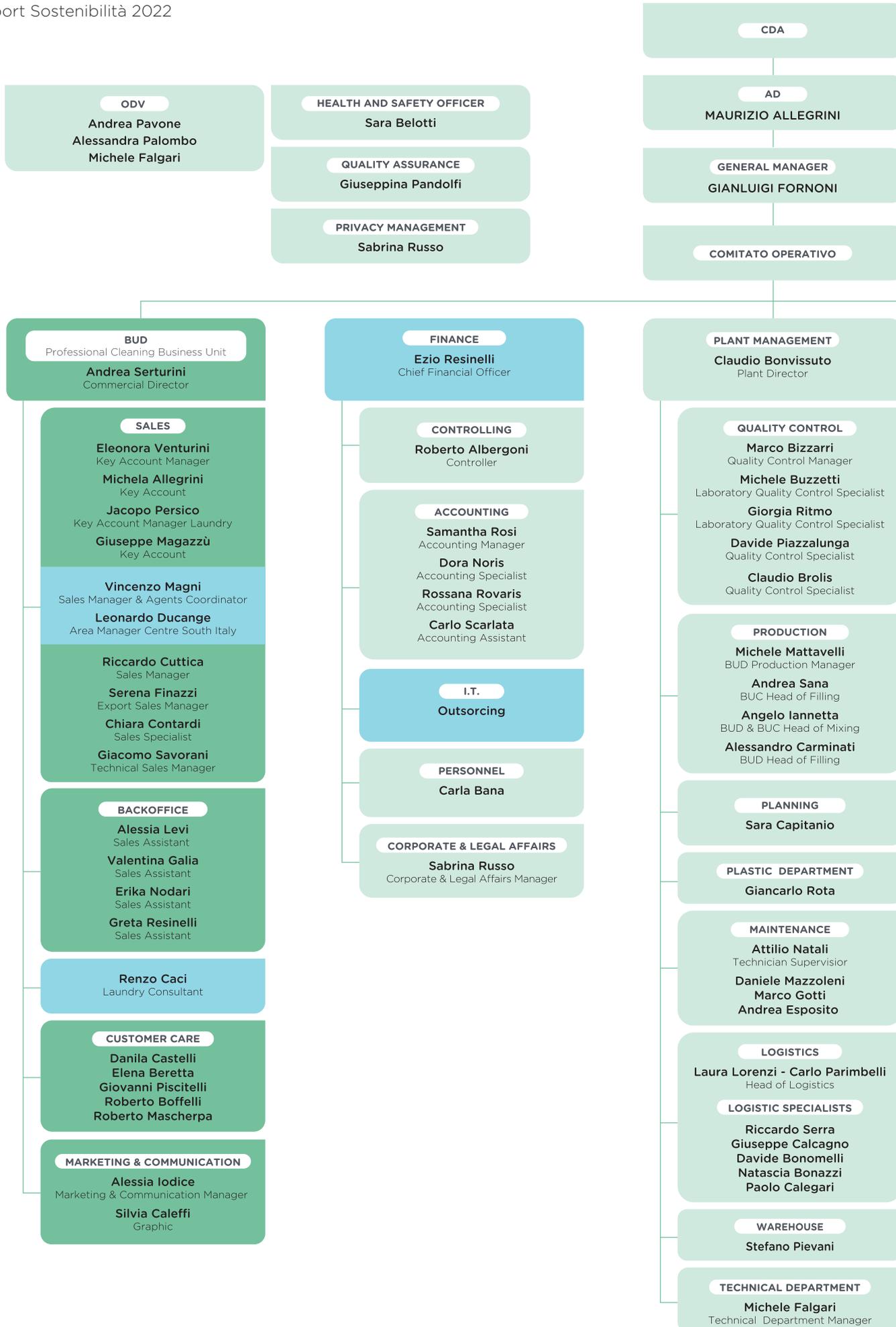
IL NOSTRO GRUPPO

Nel 2022 nasce il Gruppo ALLEGRINI, espressione di un nuovo concetto di Detergenza e Cosmetica. L'acquisizione di due realtà molto significative per il business di ALLEGRINI ha permesso infatti di espandere ulteriormente i confini dell'offerta. La prima, DEP Srl, è una società di Bologna altamente innovativa, responsabile della nascita e dello sviluppo della piattaforma B2B Hotelify.com, nata come distributore di linee di cortesia per B&B di lusso e Boutique Hotel, oggi e-commerce leader in Italia e in Europa nella vendita online di forniture per hotel, bed and breakfast, ristoranti, bar e Airbnb. La seconda, Cliners Srl, è una società proprietaria del marchio CLINERS, presente da oltre 50 anni nel settore della detergenza. CLINERS nel mercato è sinonimo di prodotti innovativi e sempre all'avanguardia per soddisfare qualsiasi esigenza nel settore delle lavanderie industriali. Anche CLINERS ha avviato da alcuni anni un percorso di sostenibilità che ha portato a sviluppare, oltre ad una vasta gamma consolidata di prodotti tradizionali con soluzioni all'avanguardia per l'ambiente e le persone, una serie completa di formulati ecologici.

Le nuove entrate nel Gruppo ALLEGRINI sono la concretizzazione di un percorso di crescita sostenibile che da anni contraddistingue ALLEGRINI, basato sull'integrazione all'interno del modello di business dei principi cardine della sostenibilità, promuovendo la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e l'etica nell'esercizio dell'attività d'impresa.



ALLEGRINI è una fabbrica a KM 0. Progettazione, packaging, personalizzazione, produzione, formulazione e logistica sono interamente svolti in Italia. Nonostante questo, ALLEGRINI ha sedi attive in Italia, in Russia e negli Stati Uniti, per distribuire la qualità italiana dall'Europa al Medio Oriente, dal Sud-Est Asiatico al Canada.





Corporate



BUD



BUC



Outsourcing

Elena David
Business Executive Advisor

CSR
Elena David
Corporate & Legal Affairs
Marketing & Communication

R&D
Roberto Rivoltella
Laboratories Manager Coordinator

PROCUREMENT
Michele Allegrini
Procurement Manager

BUC
(Cosmetic Business Unit)
Ottaviano Allegrini
Managing Director

R&D
Leonardo Torre
R&D Manager
David Zanatta
R&D Manager
Alice Capitoli
R&D Specialist
Kostandin Haxhi
R&D Specialist
Alice Marazzi
R&D Assistant

Mirella Renna
Procurement Manager
Fabio Finazzi
Procurement Specialist
Marcello Bertossi
Procurement Assistant

Giacomo Allegrini
Key Account Manager
Loris Planchon
Sales Manager

REGULATORY
Giovanna Tengattini
BUD Regulatory Manager
Mariachiara Grigis
BUC Regulatory Specialist
Chiara Selogni
BUD Regulatory Specialist

RECEPTION
Simona Curto

BACKOFFICE
Alessandra Ceruti
Sales Manager
Clarissa Allegrini
Product Assistant
Michela Longo
Sales Specialist
Lucilla Rota
Sales Specialist
Rebecca Andreucetti
Sales Assistant
Alessandra Medolago
Sales Assistant
Francesca Colleoni
Backoffice Support
Stefania Ciapi
Backoffice Support

TECHNICAL DIRECTION FOR SURGICAL MEDICAL DEVICES
Leonardo Torre

MARKETING & COMMUNICATION
Federica Foresti
Marketing & Communication Manager
Francesca Cimmino
Graphic
Sarah Paracchini
Graphic



COMITATO OPERATIVO
Maurizio Allegrini
Ottaviano Allegrini
Elena David
Andrea Serturini
Ezio Resinelli
Claudio Bonvissuto
Roberto Rivoltella
Michele Allegrini

LE NOSTRE PERSONE

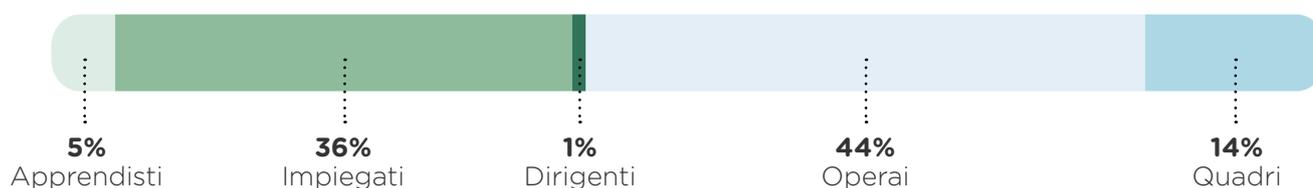
ALLEGRINI riconosce il valore e la centralità delle persone come driver fondamentali del processo di crescita sostenibile e come asset strategici del proprio vantaggio competitivo. La passione, le competenze, le conoscenze e le esperienze personali e professionali costituiscono un patrimonio per la società, essenziale in ottica di sviluppo di soluzioni e di prodotti sempre più innovativi ed eco-sostenibili.

ALLEGRINI si impegna costantemente per garantire la tutela dei diritti di tutti i lavoratori, dell'integrità fisica, culturale e morale, la libertà di espressione e le pari opportunità e per favorire la diffusione di una cultura incentrata sulla cooperazione e sul rispetto reciproco. La società condanna fortemente qualsiasi forma di discriminazione basata sull'età, genere, orientamento sessuale, stato di salute e disabilità, stato di gravidanza, religione, etnia, cultura, orientamento politico. L'ideale di ALLEGRINI è quello di creare un ambiente di lavoro sereno e stimolante, attento alle esigenze dei dipendenti e che promuova il loro coinvolgimento nei processi aziendali, favorendo così il senso di appartenenza ad un percorso di crescita sostenibile.

I dipendenti di ALLEGRINI al 31 dicembre 2022 sono complessivamente 138, in aumento rispetto all'esercizio precedente. Nel corso del 2022, sono stati assunti 24 nuovi lavoratori (11 donne e 13 uomini), mentre 13 hanno lasciato l'azienda (5 donne e 8 uomini).

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	2	0	2
Quadri	12	7	19
Impiegati	19	31	50
Operai	54	6	60
Apprendisti	4	3	7
Totale	91	47	138

PERSONALE SUDDIVISO PER CATEGORIA PROFESSIONALE - 2022



PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE - 2022



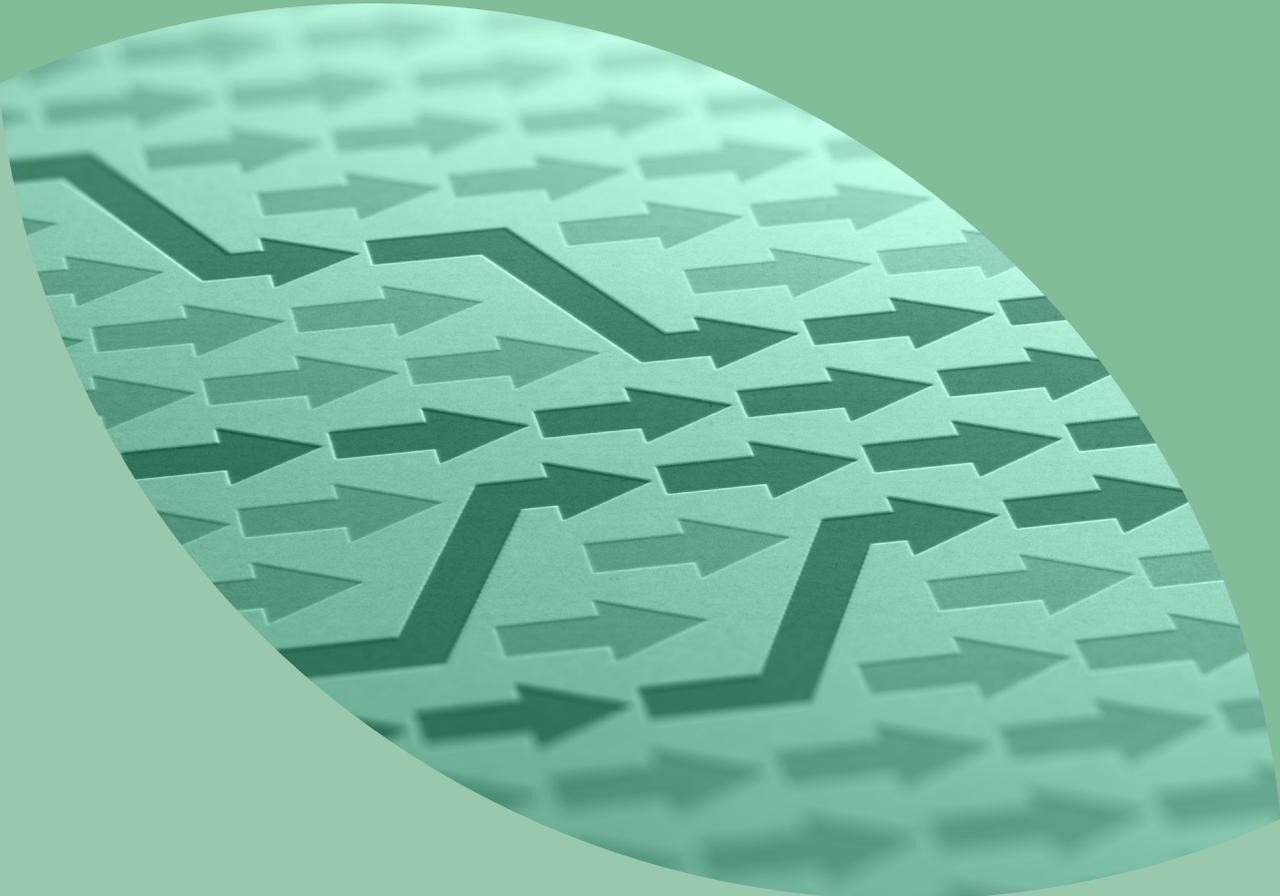
La categoria professionale che registra il maggior numero di dipendenti è quella delle maestranze (44%), seguita dagli impiegati (36%). Le donne costituiscono il 34% del totale degli occupati.

PERSONALE SUDDIVISO PER FASCIA D'ETÀ - 2022

	< 30	30 - 50	> 50
Dirigenti	0	1	1
Quadri	1	10	8
Impiegati	13	33	4
Operai	7	35	18
Apprendisti	7	0	0
Totale	28	79	31

ALLEGRINI è un'azienda giovane, la maggioranza dei dipendenti (57%) si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni; globalmente, l'età media del personale occupato è di 41 anni, 42 anni per gli uomini e 38 anni per le donne.





3.0

**NOTA
METODOLOGICA**

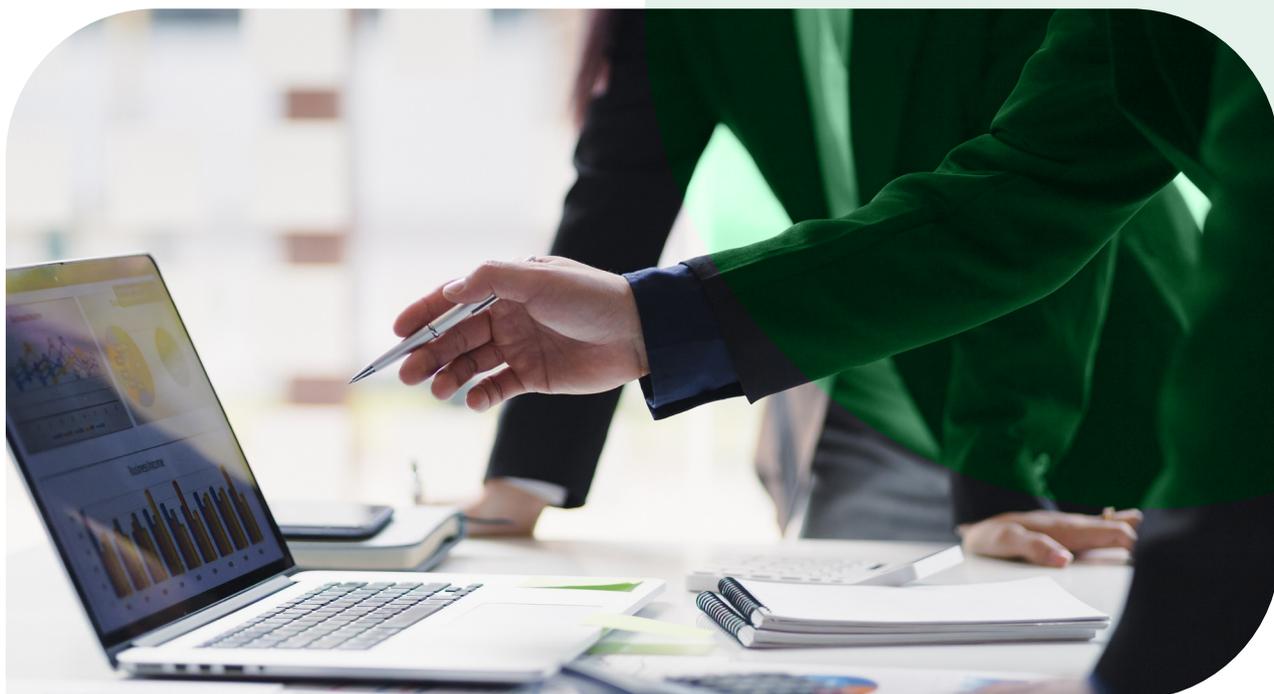
Dal 2021 ALLEGRINI pubblica il Report di Sostenibilità su base volontaria e si rivolge a tutti gli stakeholder dell'impresa con lo scopo di evidenziare i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio 2022 in relazione alla sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e all'etica nella governance dell'impresa.

Il presente Report, con periodicità annuale, è redatto sulla base dei contenuti previsti dai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (Principi GRI) definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), con riferimento alle ultime versioni disponibili di ogni standard. Al fine di agevolare la comprensione del documento, i principi presi a riferimento e il collegamento con le parti del Report di Sostenibilità 2022 sono riportati in appendice all'interno della sezione "GRI Content Index".

ALLEGRINI, nella redazione del presente documento, si è ispirata ai contenuti di altri standard setter autorevoli e riconosciuti, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB), l'International Business Council (IBC) del World Economic Forum e le Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali. Inoltre, ALLEGRINI ha tenuto in considerazione la migliore dottrina e prassi, nazionale ed internazionale, sulla rendicontazione dell'informativa di sostenibilità.

La struttura del presente documento è inalterata per le parti relative alla rendicontazione dei temi materiali e non ha subito modifiche sostanziali nelle altre parti rispetto al precedente Report di Sostenibilità; in questo modo, è assicurata la comprensione dei risultati dell'azienda e del raggiungimento degli obiettivi strategici da parte di tutti gli stakeholder aziendali.

I temi trattati nel presente Report sono quelli considerati materiali a seguito di un processo condotto da ALLEGRINI nel corso del 2021 coinvolgendo tutti i responsabili aziendali e alcuni stakeholder dell'impresa, al fine di assicurare una chiara definizione delle priorità, degli obiettivi e degli impegni di ALLEGRINI per la sostenibilità.



I temi materiali trattati nel presente Report di Sostenibilità sono gli stessi trattati nel documento di pianificazione strategica della sostenibilità “Piano di Sostenibilità”.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nel presente Report 2022 si riferiscono alla performance di Allegrini Spa e sono relativi all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022. L'esclusione delle altre società controllate è dovuta alla loro irrilevanza per i temi trattati, con riferimento alle società Cliners Srl e DEP Srl tale esclusione è ulteriormente giustificata dal fatto che il loro ingresso all'interno del Gruppo è avvenuto nel corso dell'esercizio 2022.

Per assicurare la trasparenza esterna, ALLEGRINI ha adottato un rigoroso processo di rendicontazione che ha previsto:

- la partecipazione di tutte le funzioni aziendali, coinvolte negli ambiti rilevanti per la rendicontazione di sostenibilità;
- l'utilizzo di una piattaforma informatica per il trattamento di tutti i dati e le informazioni contenute nel Report di Sostenibilità e l'adozione di un modello di validazione dei dati, ad un livello, da parte di tutti i responsabili delle funzioni coinvolte nella rendicontazione di sostenibilità;
- l'approvazione del Report di Sostenibilità 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 08/05/2023;
- la presentazione all'assemblea dei soci in sede di approvazione del Bilancio di esercizio 2022;
- la pubblicazione del Report di Sostenibilità 2022 nel sito web di ALLEGRINI (www.allegrini.com);
- la divulgazione del Report di Sostenibilità 2022 attraverso i social media e gli altri canali di comunicazione di ALLEGRINI.

Ulteriori informazioni e approfondimenti sul contenuto del Report di Sostenibilità 2022 possono essere richiesti a:

Corporate Social Responsibility Management

Dott.ssa Elena David

elena.david@allegrini.com

Privacy Management

Dott.ssa Sabrina Russo

sabrina.russo@allegrini.com

Al fine di garantire una lettura comparata del Report di Sostenibilità 2022 con quello relativo al periodo di rendicontazione precedente, Allegrini ha deciso di mantenere la stessa impostazione. Per ciascuno dei temi rilevanti individuati da Allegrini sono stati identificati: a) gli obiettivi fissati dall'impresa; b) le azioni intraprese nel corso del 2022; c) le azioni che verranno intraprese nel corso degli esercizi successivi.



4.0

**LA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**

ALLEGRINI, nell'ambito del percorso intrapreso verso uno sviluppo sostenibile, considera di primaria importanza per tutte le decisioni strategiche il tema della tutela dell'ambiente. Per questo, favorisce la diffusione di una cultura della sostenibilità ambientale e promuove comportamenti e pratiche responsabili in azienda e lungo tutta la catena del valore, garantendo in maniera scrupolosa l'applicazione e il rispetto della normativa in materia. L'attenzione di ALLEGRINI nel rispettare le regole e tutte le prescrizioni di legge è dimostrata anche dalla scelta di non delocalizzare la produzione in Paesi meno attenti alle questioni legate alla tutela dell'ambiente. A testimonianza dell'impegno profuso, nel corso del 2022, la società non ha ricevuto multe o sanzioni per il mancato rispetto di leggi e/o regolamenti in materia ambientale.

L'attenzione verso questa tematica trova concretizzazione negli sforzi fatti da tutte le persone e in un'intensa attività di ricerca e sviluppo, per l'implementazione di soluzioni e formulazioni e la realizzazione di prodotti innovativi che limitino al minimo l'impatto ambientale. Inoltre, la società investe costantemente per garantire un utilizzo responsabile delle materie prime e del packaging.

All'interno del Codice Etico, ALLEGRINI esprime il proprio impegno nell'assicurare che qualsiasi attività non generi, direttamente o indirettamente, impatti negativi per il territorio e l'ambiente circostante. La società promuove processi produttivi e attività che siano rispettosi dell'ambiente e sempre più efficienti, mediante un approccio che mira a preservare le risorse naturali, evitando qualsiasi spreco. Questo obiettivo è raggiunto mantenendo un rapporto di condivisione degli impegni presi con tutti gli stakeholder e di collaborazione e partecipazione attiva da parte di ciascuno, dal momento che ALLEGRINI è consapevole che la responsabilità individuale sia un elemento fondamentale per il successo delle azioni intraprese.

Gli impegni assunti da ALLEGRINI in merito alla tematica ambientale, ed esplicitati all'interno della Politica di Sostenibilità, si sono tradotti in azioni concrete nel corso del 2022. Tra le più rilevanti si citano:

- La prosecuzione dell'attività di promozione della linea di prodotti solidi DPlanet, lanciata nel 2021, e dell'utilizzo di prodotti concentrati, che hanno garantito un beneficio per l'ambiente in termini di riduzione delle emissioni di CO₂;
- L'avvio dell'installazione dell'impianto di refrigerazione che permette la rimessa in circolo delle acque di raffreddamento;
- Il collaudo di un impianto di acqua refrigerata e a vapore che permette il recupero dell'acqua da refluo e delle acque di raffreddamento;
- L'attività di sensibilizzazione e coinvolgimento del personale, includendo tutti i reparti aziendali, rispetto alle corrette pratiche di raccolta, differenziazione e riciclo dei rifiuti;
- Il miglioramento dell'efficienza energetica nei processi produttivi e la compensazione delle emissioni di CO₂ derivanti dal trasporto dei rifiuti prodotti, che ALLEGRINI non è in grado direttamente di ridurre.

4.1 DESIGN E CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E DEL PACKAGING

Obiettivo

Privilegiare l'acquisto e l'utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e, dove possibile, utilizzare materiali riciclati; porre l'attenzione al design dei prodotti e del packaging, oltre che ai processi di lavorazione e allo smaltimento finale in ottica di minimizzazione dell'uso di risorse e materiali e generazione degli scarti.

La sostenibilità ambientale è da sempre parte integrante dell'identità di ALLEGRIINI, che si impegna a seguire tutte le fasi di realizzazione dei prodotti in ogni dettaglio, dal design alla selezione delle materie prime e del packaging fino allo smaltimento finale, e a monitorare gli impatti sull'ambiente, con l'obiettivo di studiare delle soluzioni che possano limitarli il più possibile. La società è infatti consapevole che la sostenibilità sia l'unica strada da percorrere per innovare in maniera responsabile.

Nel corso del 2022, coerentemente con gli obiettivi fissati da ALLEGRIINI, è continuata l'attività di promozione della linea cosmetica di prodotti solidi DPlanet, lanciata nel 2021. Questa azione si è tradotta in un significativo incremento dei volumi di vendita, che sono più che quadruplicati rispetto all'esercizio precedente, e in un beneficio per l'ambiente in termini di riduzione delle emissioni di CO₂ (-65 tonnellate di CO₂ nel 2022) e del consumo di acqua (-43.630 m³ nello stesso anno).

ALLEGRIINI si è impegnata nel favorire la diffusione di un'altra importante innovazione: il sistema di diluizione professionale per detergenti super concentrati FM5. Nel 2022, infatti, i volumi di detergenti concentrati venduti sono cresciuti di circa il 36% rispetto all'esercizio precedente, permettendo una riduzione delle emissioni di CO₂ pari a 25 tonnellate.

I benefici per l'ambiente connessi all'utilizzo di prodotti concentrati sono confermati dal risultato dello studio LCA (Life Cycle Assessment) sulla comparazione tra detergenti pronti all'uso e loro versione concentrata. Il risultato ottenuto dal confronto dell'impatto ambientale di tre referenze diverse (vetri, sgrassatore e multiuso) nelle due versioni ha infatti dimostrato che il concentrato ha un impatto sensibilmente inferiore rispetto alle stesse referenze in versione diluita pronta per l'uso perché i processi di produzione, trasporto e smaltimento inquinano meno con il diminuire della percentuale di diluizione del prodotto. Per ogni 1000 litri di prodotto in versione concentrata, si possono ridurre:

-  **L'86,4% delle emissioni di CO₂** rispetto al pronto uso nella referenza vetri.
-  **Il 91,5% nella referenza sgrassatore.**
-  **Il 92,8% nella referenza multiuso.**

La quantità di CO₂ risparmiata in un anno equivale all'attività di assorbimento di 12.397 Aceri Ricci.

Ridurre l'impatto ambientale dei prodotti significa anche prestare particolare attenzione al packaging dei prodotti stessi. ALLEGRINI nel 2022 ha ottenuto dei risultati tangibili:



La quantità di plastica da imballaggio acquistata è stata ridotta di circa il 25% rispetto all'esercizio precedente.



Sono incrementate le tonnellate di plastica risparmiata grazie allo sviluppo della linea cosmetica di prodotti solidi DPlanet, rivestiti con carta riciclabile, certificata FSC.

Per quanto riguarda la linea lifestyle Hemp Care, ALLEGRINI si è prefissata l'obiettivo, a partire dal prossimo esercizio, di utilizzare carta riciclata, ottenuta dagli scarti di lavorazione e a km 0, per la realizzazione di tutto il packaging secondario dei prodotti.

Tutti questi risultati sono il frutto degli investimenti nelle attività di ricerca e sviluppo e di sperimentazione di nuove tecnologie e formule per un utilizzo responsabile delle materie prime e del packaging, tassello centrale della strategia di sostenibilità di ALLEGRINI che intende proseguire questo percorso, avviato ormai da anni, con l'obiettivo di limitare sempre di più l'impatto ambientale dei propri prodotti.

DESIGN E CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E DEL PACKAGING. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Design e ciclo di vita del prodotto e del packaging	Sustainability product design e attuazione dei temi della sostenibilità per l'intero ciclo di vita del prodotto e del packaging.	Utilizzare packaging eco-sostenibili e personalizzabili, realizzati con materiali riciclati e riciclabili.	Riutilizzo del packaging.	Utilizzo di carta riciclata a km 0 per la realizzazione del packaging secondario dei prodotti della linea lifestyle Hemp Care.
	Implementazione di soluzioni plastic free e water free nei prodotti e nei processi aziendali.	Promuovere la linea di cosmetici solidi DPlanet, incidere sul comportamento di consumo degli user e consolidare la promozione dei prodotti detergenti concentrati.		Continuazione azioni e miglioramenti.
	Acquisto e utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e, dove possibile, di materiali riciclati.	Ridurre gli sprechi in termini di prodotto e di packaging.		
		Aumentare la sensibilità del consumatore finale alla riduzione degli sprechi al riutilizzo del packaging.		

DESIGN E CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E DEL PACKAGING. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	% TARGET 2023
Materiali non rinnovabili utilizzati	Quantità di tutte le risorse non rinnovabili utilizzate o correlate ai processi (non riciclate o non riciclabili)	Tonnellate	11.820	11.750	-10,64%
Materiali rinnovabili utilizzati	Quantità di tutte le risorse rinnovabili utilizzate o correlate ai processi (riciclate o riciclabili)	Tonnellate	570	950	-15,79%
Imballaggi rinnovabili utilizzati	Quantità di materiali rinnovabili per imballaggi, compresi carta, cartone e plastica (riciclati o riciclabili)	Tonnellate	1.180	1.010	-20,79%
Imballaggi in plastica	Totale della plastica da imballaggio acquistata	Tonnellate	765	620	-19,35%
Imballaggi in plastica riciclata	Totale della plastica riciclata da imballaggio acquistata	Tonnellate	18	30	+10,33%
Linea DPlanet	Volumi venduti	Confezioni	375.331	924.154	+62,31%
Volumi di vendita prodotti tradizionali comparabili	Volumi venduti	Confezioni	25.763.048	30.343.454	+8,75%
Riduzione delle emissioni derivanti dalla linea DPlanet	CO ₂ risparmiata per effetto della linea DPlanet	Tonnellate di CO ₂	36	65	+52,77%
Riduzione del consumo di risorse derivante dalla linea DPlanet	Plastica risparmiata per effetto della linea DPlanet	Kg	24.101	16.095	+55,33%
Riduzione del consumo di risorse derivante dalla linea DPlanet	Metri cubi d'acqua risparmiati per effetto della linea DPlanet	M ³	8.890	43.630	+55,86%
Detergenti concentrati LINEA FM	Volumi venduti	Litri	27.245	34.719	+15,21%
Riduzione delle emissioni derivanti dai detergenti concentrati	CO ₂ risparmiata per effetto dei detergenti concentrati	Tonnellate di CO ₂	20	25	+14,78%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.



4.2 RISORSE IDRICHE

Obiettivo

Impiego responsabile dell'acqua nei processi produttivi e di lavorazione, privilegiando il suo recupero e successivo riutilizzo.

L'acqua è una risorsa preziosa per il nostro pianeta, ma limitata. ALLEGRINI ne è consapevole e si adopera affinché il suo impiego nei propri processi produttivi avvenga in modo responsabile e sempre più efficiente, evitando qualsiasi spreco. L'impegno della società nel gestire e impiegare l'acqua nei processi di lavorazione in maniera più sostenibile, mediante il suo recupero e successivo riutilizzo, ha trovato esplicitazione all'interno del Piano di Sostenibilità, messo a punto nel 2021, in cui la società ha messo nero su bianco le proprie priorità in relazione alla tematica ambientale.

Questo impegno si è concretizzato nel dicembre 2022, con l'avvio del processo di installazione dell'impianto di refrigerazione, realizzato in partnership con un'importante società italiana leader nella produzione di macchinari e impianti industriali, in grado di garantire la rimessa in circolo delle acque di raffreddamento. Inoltre, nel dicembre 2022, è stato collaudato un impianto di acqua refrigerata e a vapore che permetterà ad ALLEGRINI di recuperare il 44% dell'acqua da refluo e il 66% delle acque di raffreddamento nel prossimo esercizio.

Nonostante l'impegno profuso da ALLEGRINI per un impiego responsabile della risorsa idrica, nel 2022, i consumi totali di acqua hanno registrato un aumento rispetto al 2021, imputabile all'incremento dei volumi di produzione, in particolar modo in relazione alla linea dei prodotti cosmetici la cui realizzazione, fino all'esercizio precedente, era affidata a soggetti esterni all'azienda.

RISORSE IDRICHE. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Risorse idriche	Utilizzo e riutilizzo responsabile dell'acqua impiegata nei processi di produzione.	Recupero del 44% dell'acqua da refluo.	Avvio del processo di installazione dell'impianto di refrigerazione.	Messa in funzione e manutenzione del sistema di recupero e riutilizzo delle acque.
		Recupero del 66% delle acque di raffreddamento.	Collaudo dell'impianto per il recupero dell'acqua da refluo e delle acque di raffreddamento.	

RISORSE IDRICHE. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	% TARGET 2023
Consumo delle risorse idriche	Consumo totale d'acqua	M ³	35.098	46.191	-10,00%
Consumo delle risorse idriche per la produzione	Consumo totale d'acqua nella produzione	M ³	7.699	6.330	-10,00%
Risorse idriche consumate nei processi di raffreddamento	Consumo totale d'acqua per il processo di raffreddamento	M ³	11.843	19.728	-66,00%
Risorse idriche impiegate nei processi produttivi	Consumo totale d'acqua impiegata nei processi produttivi	M ³	31.767	41.468	L'obiettivo è fortemente correlato al mix di produzione di Allegrini. Al momento della pubblicazione del Report non è possibile procedere con una stima dell'indicatore
Risorse idriche conferite come refluo di produzione	Ammontare totale dell'acqua da refluo	Tonnellate	2.480	2.040	-15,00%
Risorse idriche conferite come risultato del processo di raffreddamento	Ammontare totale dell'acqua da raffreddamento	Tonnellate	11.843	19.728	-66,00%
Recupero delle acque da refluo	% Recupero delle acque da refluo	%	0	12%	44,00%
Recupero delle acque di raffreddamento	% Recupero delle acque di raffreddamento	%	0	0	66,00%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

4.3 RIFIUTI

Obiettivo

Privilegiare il riutilizzo dei materiali da imballaggio e dei contenitori plastici in modo da minimizzare i rifiuti generati dal processo produttivo e dal consumo dei prodotti aziendali da parte del cliente finale. Intensificare e operare un maggior controllo sulle modalità di raccolta, differenziazione e smaltimento dei rifiuti.

Il tema della gestione dei rifiuti rappresenta un ulteriore ambito in cui ALLEGRINI ha deciso di impegnarsi già da anni, attraverso una sempre maggiore sensibilizzazione del personale rispetto alle corrette pratiche di raccolta, differenziazione e riciclo dei rifiuti e la creazione di procedure e routine ad hoc.

Questo impegno trova concretizzazione in un'attenta gestione dei materiali, volta alla minimizzazione della produzione dei rifiuti lungo la catena del valore. In particolare, un importante sforzo è stato compiuto con riferimento al reparto produzione, cuore pulsante dell'impresa, in cui tutte le risorse umane impiegate nelle fasi produttive e di logistica di magazzino sono state sensibilizzate sull'importanza di riutilizzare i materiali da imballaggio e i contenitori.

Le azioni intraprese da ALLEGRINI in relazione a tale tematica hanno portato nel 2022 a risultati tangibili:



È stato centrato il target fissato nel 2021 di azzerare la quantità di rifiuti nocivi per l'ambiente prodotti;



Sono stati ridotti di circa il 2% i rifiuti pericolosi e del 15% i rifiuti non pericolosi prodotti, quantità sensibilmente superiori rispetto a quanto pianificato.

L'incremento delle quantità dei rifiuti plastici conferiti per lo smaltimento, invece, è da imputare all'aumento dei volumi produttivi di ALLEGRINI, in particolar modo in relazione alla linea dei prodotti cosmetici e all'eliminazione dal magazzino di prodotti obsoleti.

Nonostante i risultati già ottenuti sul fronte della gestione dei rifiuti, ALLEGRINI intende compiere ulteriori passi in questa direzione, traducendo questo impegno in una policy interna formalizzata per la corretta gestione e riciclo dei rifiuti.

RIFIUTI. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Rifiuti	Gestione del recupero dei materiali da imballaggio e dei contenitori plastici nei processi aziendali e nei processi di consumo da parte degli user.	Riduzione dei rifiuti generati dal processo di imballaggio, anche mediante un monitoraggio delle azioni compiute dagli user.	Riduzione della quantità dei rifiuti nocivi per l'ambiente, pericolosi e non pericolosi prodotti.	Continuazione azione e miglioramento.
		Diffusione capillare di sistemi di raccolta differenziata in tutti gli spazi aziendali adibiti a uffici.	Implementazione del sistema di raccolta e riciclo.	Definizione di una policy interna per una corretta gestione e riciclo dei rifiuti.
		Sensibilizzazione ad un uso consapevole e ridotto di materiali plastici nei confronti delle risorse umane e degli user.		Continuazione azione e miglioramento.

RIFIUTI. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	% TARGET 2023
Rifiuti pericolosi	Totale dei rifiuti pericolosi prodotti	Tonnellate	1,909	2,124	-20,00%
Rifiuti nocivi per l'ambiente	Totale dei rifiuti nocivi per l'ambiente prodotti	Tonnellate	0	0	0
Rifiuti non pericolosi	Totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	Tonnellate	200	195	-8,00%
Conferimento rifiuti plastici	Totale dei rifiuti plastici conferiti per lo smaltimento	Tonnellate	22	24	+10,00%
Riutilizzo rifiuti plastici	% riciclaggio e riutilizzo dei rifiuti plastici	%	100%	100%	100%
Raccolta differenziata negli uffici	Rapporto totale di copertura della raccolta differenziata negli uffici	%	Dato non disponibile	80%	100%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.



4.4 ENERGIA

Obiettivo

Privilegiare l'utilizzo di energia rinnovabile e promuovere iniziative di efficientamento energetico negli stabilimenti della società.

ALLEGRINI si impegna costantemente nel monitorare i propri consumi energetici, al fine di raggiungere gli obiettivi fissati nel Piano di Sostenibilità. I consumi energetici della società sono legati principalmente all'utilizzo di energia elettrica nei processi produttivi e del gas per il riscaldamento.

Già a partire dal precedente esercizio, ALLEGRINI ha definito un percorso per ridurre il consumo di risorse energetiche, articolato lungo due direttrici, che ha portato avanti anche nel presente esercizio e che intende proseguire anche in futuro.

-  1 Recupero dell'energia termica generata dai processi produttivi con riduzione della dispersione termica;
-  2 Incremento dell'energia generata e prodotta da fonti energetiche rinnovabili.

Nell'ambito di queste iniziative, ALLEGRINI ha pianificato la coibentazione delle linee di impianti, per ridurre la dispersione termica e l'utilizzo di gas, che verrà implementato e terminato nel corso dei prossimi esercizi data la complessità del progetto. La razionalizzazione dell'energia impiegata nei processi produttivi e il suo recupero sono infatti elementi centrali nelle scelte effettuate ogni giorno da ALLEGRINI e negli investimenti che verranno pianificati nel prossimo futuro.

Nonostante l'impegno profuso da ALLEGRINI, nel corso del 2022 si è verificato un aumento del consumo di energia elettrica complessivo che è imputabile, al pari dell'incremento dei rifiuti plastici conferiti e dei metri cubi d'acqua consumati, all'aumento dei volumi produttivi registrato dalla società.

Nel presente esercizio, è proseguito il percorso di transizione di ALLEGRINI verso un approvvigionamento energetico sempre più sostenibile, che ha come obiettivo ultimo quello di arrivare a soddisfare il proprio fabbisogno utilizzando energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili, grazie anche all'utilizzo dell'impianto fotovoltaico installato nel 2011. In particolare, nel 2022, ALLEGRINI è riuscita a centrare il target (+5% circa) che si era prefissata nell'esercizio precedente in termini di incremento dei consumi di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. ALLEGRINI sta inoltre valutando diversi progetti e nuove modalità operative per incrementare la produzione di energia elettrica da fotovoltaico.

ENERGIA. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Energia	Investimenti tecnologici per la generazione di energia da fonti rinnovabili.	Ridurre le dispersioni energetiche, attraverso investimenti sostenibili.	Progettazione della coibentazione delle linee di impianti.	Recupero dell'energia termica con eliminazione della dispersione termica.
	Investimenti tecnologici per la riduzione del consumo di energia nei processi produttivi.	Soddisfare il fabbisogno energetico in maniera sostenibile.		Utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

ENERGIA. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	% TARGET 2023
Energia elettrica	Energia elettrica consumata	kWh	3.643.549	4.263.670	+8,00%
Energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili	Energia elettrica consumata e proveniente da fonti non rinnovabili	kWh	3.560.177	4.176.759	-5,00%
Energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	Energia elettrica consumata e proveniente da fonti rinnovabili	kWh	83.372	86.911	+13,00%
Produzione di energia elettrica	Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili	kWh	83.372	86.911	-1,00%
Risorse energetiche impiegate per il riscaldamento	Gas consumato per il riscaldamento	M ³	158.453	206.253	+10,00%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

4.5 CONFORMITÀ AMBIENTALE

Obiettivo

Attenzione alla conformità con le normative ambientali e alla creazione di sistemi di gestione strutturati.

I numerosi risultati e i riconoscimenti ottenuti da ALLEGRINI nel corso del tempo testimoniano l'attenzione e l'impegno profuso per la tutela dell'ambiente in ottica di sviluppo sostenibile, promuovendo pratiche e comportamenti responsabili. In particolare, ALLEGRINI:

- **realizza una gamma di prodotti certificati Ecolabel**, il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che certifica il ridotto impatto ambientale dei prodotti e dei servizi offerti dalle imprese;
- **vanta una serie di prodotti certificati ICEA** (ICEA è un consorzio senza fini di lucro che certifica che i prodotti rispettino i criteri di sostenibilità ambientale);
- **sviluppa soluzioni eco-sostenibili formulate nel rispetto dell'ambiente**, grazie a una struttura dotata delle più sofisticate tecnologie.

Nell'ambito di tali linee di azione volte alla riduzione degli impatti ambientali derivanti dall'attività aziendale, si inserisce anche il percorso, avviato da ALLEGRINI nel corso del 2021, che, grazie agli sforzi profusi, porterà la società ad ottenere la certificazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard ISO 14001.

CONFORMITÀ AMBIENTALE. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Conformità ambientale	Progettazione e implementazione di un sistema di gestione ambientale integrato.	Adeguamento alle normative ambientali e alla certificazione ambientale (conformità ambientale di prodotto e di processo).	Attività di monitoraggio.	Acquisizione della certificazione ISO 14001.

CONFORMITÀ AMBIENTALE. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022
Ore investite nella fase di analisi ambientale	Ore personale interno	Ore del personale	Nel corso dell'esercizio 2022 il percorso è proseguito con attività di monitoraggio	
Risorse investite nella fase di analisi ambientale	Risorse investite per il supporto di soggetti esterni	Numero risorse dedicate		
Ore investite nella fase di definizione della politica ambientale	Ore personale interno	Ore del personale		
Risorse investite nella fase di definizione della politica ambientale	Risorse investite per il supporto di soggetti esterni	Numero risorse dedicate		

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report.



4.6 EMISSIONI IN ATMOSFERA

Obiettivo

Diminuzione delle emissioni di gas effetto serra attraverso: A) Utilizzo in via prevalente di energia proveniente da fonti rinnovabili; B) Efficientamento del consumo energetico del processo produttivo; C) Compensazione delle emissioni di CO₂ equivalenti derivanti dal trasporto di rifiuti.

La riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra tramite l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e l'efficientamento energetico di tutti i processi produttivi costituiscono dei pilastri fondamentali della strategia ambientale di ALLEGRINI, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU.

ALLEGRINI monitora e misura costantemente le emissioni di gas ad effetto serra connesse alle proprie attività aziendali, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla lotta contro il cambiamento climatico e di ridurre le esternalità negative per l'ambiente.

Le tabelle di seguito riportano i valori riepilogativi dei consumi e delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di CO₂ di ALLEGRINI del 2022, misurate in conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UM	2022
Gas naturale	Gas naturale consumato	Smc	285.750,00
Autoveicoli	Km percorsi da tutti i veicoli aziendali	Km	160.817,00
Energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili	Energia elettrica acquistata e consumata e proveniente da fonti non rinnovabili	kWh	3.983.143,00

VARIABILE	UM	2022
Emissioni dirette da consumi di gas metano (Scope 1)	tCO ₂	571,50
Emissioni dirette legate ai veicoli aziendali (Scope 1)	tCO ₂	32,18
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO ₂	603,68
Emissioni indirette da consumi di energia elettrica (Scope 2)	tCO ₂	892,22
Emissioni indirette (Scope 2)	tCO ₂	892,22

FONTE ENERGETICA	UNITÀ DI EMISSIONE	2022	FONTE
Gas naturale	tCO ₂ /Smc	0,002	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2022.
Energia elettrica (metodo Location-based)	kgCO ₂ /kWh	0,224	United Nations Climate Change - IFI Default Grid Factors 2021.

Laddove ALLEGRINI non è in grado di agire direttamente per ridurre le emissioni di CO₂, come nel caso del trasporto dei rifiuti, si impegna a compensarle. A dimostrazione di questo impegno concreto nel contribuire ad un'economia decarbonizzata, nel 2022 ALLEGRINI ha ricevuto il Carbon Offset Certificate relativo all'attività di gestione avanzata dei rifiuti industriali, affidata ad Omnisyst, che ha neutralizzato 3,41 tonnellate di CO₂, equivalenti alla quantità totale di CO₂ emessa per la gestione e il trasporto dei rifiuti.

VARIABILE	2022
Tonnellate di rifiuti smaltiti durante l'esercizio	2.318,45
Km percorsi*	3.512,50
Kg CO ₂ eq. totali (equivalenti al totale neutralizzato)	3.410,00

*I Km percorsi rappresentano il percorso totale necessario per trasportare i rifiuti presso gli impianti di conferimento. Il dato è frutto di una stima effettuata sulla base del percorso più breve percorribile dai mezzi pesanti per raggiungere l'impianto.



Per contrastare ulteriormente il cambiamento climatico, ALLEGRINI ha ideato nel corso del 2022 un nuovo progetto, “Chi semina, respira”, in collaborazione con Legambiente, che porterà alla piantumazione di circa 500 alberi nel triennio 2023-2025. La realizzazione di questo progetto genererà un beneficio diretto alla comunità poiché gli alberi verranno inseriti nell’ecosistema della provincia di Bergamo.

Tutte le iniziative intraprese da ALLEGRINI si collocano all’interno di un percorso verso uno sviluppo sostenibile già tracciato dalla società, che ha come obiettivo quello di ridurre gli outcome negativi per l’ambiente. Per questo ALLEGRINI ha preso un impegno per il futuro: arrivare ad utilizzare energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili.

EMISSIONI IN ATMOSFERA. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Emissioni in atmosfera	Investimenti e modifiche di processo per ridurre in modo crescente le emissioni in atmosfera di gas.	Raggiungere la sostenibilità ambientale per le emissioni generate lungo tutta la catena del valore.	Acquisizione di Carbon Offset Certificate. Compensazione delle emissioni di CO ₂ equivalenti derivanti dal trasporto dei rifiuti.	Utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Sostegno a progetti locali per il contrasto al cambiamento climatico.

EMISSIONI IN ATMOSFERA. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Emissioni dirette di GHG in tonnellate lorde di CO ₂ equivalenti	Tonnellate di CO ₂ equivalenti	L’attività di misurazione e monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra, secondo i protocolli riconosciuti a livello comunitario, è iniziata nel corso dell’esercizio 2022	603,68	-2,00%
Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	Emissioni indirette di GHG in tonnellate lorde di CO ₂ equivalenti	Tonnellate di CO ₂ equivalenti		892,22	-2,00%

I valori definiti quali target per l’esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l’esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all’esercizio 2022.

5.0

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE



Il capitale umano costituisce una risorsa preziosa per ALLEGRINI, che si fa promotrice del rispetto del valore delle persone e investe costantemente nel processo di crescita personale e professionale delle proprie risorse.

ALLEGRINI si impegna per garantire un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e stimolante attraverso il continuo dialogo, la collaborazione e la condivisione di opinioni e idee, censurando qualsiasi comportamento lesivo della libertà di espressione e discriminatorio, poiché è consapevole che il proprio successo e il raggiungimento degli obiettivi aziendali sono indissolubilmente legati alla soddisfazione e al well-being individuale.

Nel Codice Etico, la società ha sancito nero su bianco il proprio impegno sia in termini di empowerment personale e professionale dei propri dipendenti sia in termini di salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. ALLEGRINI condanna qualsiasi forma di discriminazione per ragioni di nazionalità, razza, etnia, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, lingua, età, sesso e orientamento sessuale e definisce i criteri di oggettività, legalità, trasparenza e correttezza, adottati nella valutazione e selezione del personale.

Tutelare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro costituisce un importante obiettivo per ALLEGRINI, quale diritto fondamentale da garantire ai propri dipendenti. A tal proposito, la società si impegna non soltanto ad adempiere agli obblighi di legge in materia, ma anche a diffondere una cultura della salute e sicurezza in azienda e favorire un'attenta analisi dei possibili rischi e pericoli a cui ogni lavoratore è esposto in virtù dell'attività svolta. Grazie alla strategia di ALLEGRINI, sul fronte della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nel 2022, non si sono registrati casi di infortuni con lesioni gravi.

Nel corso del 2022, l'impegno di ALLEGRINI in tema di responsabilità sociale si è concretizzato in numerose azioni, quali ad esempio:

- L'erogazione di formazione al personale dipendente sul tema della diversità e inclusione, delle pari opportunità, rispetto dei diritti umani e della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, al fine di promuovere la diffusione di una cultura della responsabilità sociale incentrata sulla tutela del benessere delle risorse umane e sull'upskilling individuale;
- L'introduzione nei contratti della clausola dello smart working che dà la possibilità ai dipendenti di beneficiare di modalità di lavoro flessibili, in modo da garantire un adeguato work-life balance;
- La definizione di incentive schemes per i dipendenti che favoriscono il loro coinvolgimento nel raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali e la valorizzazione delle capacità di ognuno;
- L'incremento delle ore destinate all'attività di ricerca e sviluppo e del numero di dipendenti ad essa dedicati, al fine di realizzare prodotti che rispettino i più elevati standard qualitativi e tutelino la salute e la sicurezza dei clienti;
- L'installazione dell'impianto di riscaldamento nel reparto di confezionamento per garantire dei luoghi di lavoro sempre più sicuri e sani;
- Il sostegno a numerose iniziative e progetti di organizzazioni ed enti a livello locale, contribuendo in maniera concreta allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio in cui la società opera.

5.1 RICERCA E SVILUPPO

Obiettivo

Promuovere iniziative di ricerca e sviluppo per la creazione di prodotti sempre più innovativi e sostenibili, incrementando l'utilizzo di capitale umano ed economico in tal senso.

La ricerca e sviluppo è per ALLEGRINI uno dei pilastri fondamentali nel percorso per la creazione di valore sostenibile. Per questo, la società investe costantemente nell'innovazione per apportare continui miglioramenti ai propri prodotti e per soddisfare al meglio le esigenze del mercato, attraverso soluzioni che siano al tempo stesso eco-sostenibili. Ne sono una testimonianza l'aumento delle ore destinate da ALLEGRINI all'attività di ricerca e sviluppo, che nel 2022 sono pari a 7.621, e il raggiungimento dell'obiettivo di incrementare il numero di dipendenti dedicati a tale attività.

L'impegno di ALLEGRINI ha portato a dei risultati tangibili anche nel 2022, con l'avvio di numerosi nuovi progetti sia per quanto riguarda la linea di detersivi che quella dei prodotti cosmetici. Per offrire prodotti sempre più sostenibili coerentemente con lo spirito della normativa di riferimento, ALLEGRINI ha modificato la formulazione di alcuni prodotti e ha incrementato l'utilizzo di materie prime a ridotto impatto ambientale, in linea con quanto pianificato nel corso dell'esercizio precedente. È stata inoltre intensificata la promozione dei prodotti concentrati, meno impattanti per l'ambiente rispetto alla loro versione pronta all'uso.

ALLEGRINI ha inoltre avviato un processo che porterà alla realizzazione nel 2023 di un detersivo per il canale della lavanderia industriale, che potrà essere utilizzato a temperature di lavaggio più basse e che quindi permetterà un risparmio di energia consumata, di acqua utilizzata e di emissioni di CO₂ in atmosfera.

Nel 2022, sono continuate le collaborazioni con centri di ricerca, istituzioni scientifiche e università, che favoriscono lo sviluppo di soluzioni in grado di mantenere gli elevati standard qualitativi che oggi vengono offerti da ALLEGRINI. Nel presente esercizio è proseguita la partnership con l'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri che, in sinergia con la Business Unit della detergenza di ALLEGRINI, ha l'obiettivo di sviluppare un protocollo di igienizzazione e pulizia nell'ambito del settore hospitality, certificato, condiviso e trasparente nei confronti degli ospiti.

L'attenzione alla ricerca e all'innovazione e la promozione di una cultura della sostenibilità sono due caratteristiche distintive di ALLEGRINI, che si traducono in azioni concrete che verranno portate avanti anche negli esercizi successivi.



RICERCA E SVILUPPO. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Ricerca e sviluppo	<p>Innovazione continua di prodotto e di processo in un'ottica sostenibile.</p> <p>Sviluppo del capitale umano e finanziario come leve fondamentali per accrescere l'innovazione sostenibile.</p>	Sviluppare nuovi progetti di ricerca e sviluppo di prodotto e processo in logica incrementale e radicale.	Uso di materie prime a basso impatto ambientale.	Aumentare gli investimenti nella ricerca a supporto dell'innovazione.
			Iniziative di ricerca e sviluppo improntate alla sostenibilità.	Realizzazione di un detergente per il canale della lavanderia industriale per il lavaggio a freddo.
				Sviluppo di una linea di prodotti biodegradabili utilizzando le basi dei prodotti Ecolabel.
				Sostituzione dei tensioattivi di sintesi più aggressivi con tensioattivi equivalenti di origine vegetale, utilizzati nei detersivi per il lavaggio dei piatti a mano.
				Ampliamento della linea di prodotti certificati Ecolabel con lo sviluppo di una nuova linea di prodotti cosmetici.
				Sviluppo di una linea di prodotti cosmetici realizzati con ingredienti naturali (bio-based).
				Realizzazione di prodotti i cui principi attivi o le fragranze sono ottenuti da scarti alimentari (upcycling).
		Acquisire e sviluppare internamente competenze specifiche di innovazione.	Impostazione di piani di sviluppo delle competenze.	Aumento delle risorse umane impiegate in attività di ricerca e sviluppo.
		Sensibilizzare il cliente all'uso di comportamenti di sostenibilità nelle attività post-vendita.	Ideazione di forme di incentivazione a favore del cliente.	Riutilizzo dei rifiuti plastici o smaltimento con un sistema di incentivazione economica per i clienti.
		Collaborare con gli stakeholder aziendali per lo sviluppo congiunto di progetti di sostenibilità.	Collaborazione con centri di ricerca, istituzioni scientifiche e università.	Impostazione di linee di azione per nuovi progetti condivisi.

RICERCA E SVILUPPO. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Iniziative di Ricerca e Sviluppo	Totale delle iniziative/progetti di Ricerca e Sviluppo	Nr	60*	100*	40*
Nuove iniziative di Ricerca e Sviluppo	Numero delle nuove iniziative/progetti di Ricerca e Sviluppo	Nr	10*	10*	10*
Brevetti depositati	Totale dei brevetti depositati	Nr	2 brevetti depositati nel corso del 2022	2	1
Brevetti prodotto	Totale dei brevetti depositati relativi a innovazione di prodotto	Nr	2 brevetti depositati nel corso del 2022	2	1
Brevetti processo	Totale dei brevetti depositati relativi a innovazione di processo	Nr	1 brevetto depositato nel corso del 2022	1	0
Application brevetti	Totale delle procedure di deposito avviate	Nr	2 procedure di deposito avviate nel corso del 2022	2	1
Sviluppo brevetti	Numero delle nuove domande per il deposito dei brevetti	Nr	2 domande per il deposito effettuate nel corso del 2022	2	1
Risorse coinvolte nella Ricerca e Sviluppo	Numero dei dipendenti dedicati all'attività di Ricerca e Sviluppo	Nr	5	6	6
Risorse coinvolte nella Ricerca e Sviluppo	Totale delle ore dedicate all'attività di Ricerca e Sviluppo	H	7.237	7.621	+1,99%
Risorse investite nella Ricerca e Sviluppo	Risorse investite per il supporto di soggetti esterni	Euro	237.608	440.325	+12,45%
Risorse investite nella Ricerca e Sviluppo	% degli utili reinvestiti nelle attività di Ricerca e Sviluppo	Euro	n.a.	0	12,11%
Partnership	Totale delle partnership con istituti, centri di ricerca e università	Nr	1	2	2
Utilizzo di sostanze meno impattanti per l'ambiente	Numero di nuove sostanze meno impattanti per l'ambiente introdotte nei prodotti	Nr	0	0	2

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

*I parametri legati alle iniziative e ai progetti di ricerca e sviluppo hanno subito nel corso del 2022 una significativa diminuzione rispetto agli obiettivi fissati in precedenza. Tale variazione è dovuta all'identificazione di una nuova metodologia di calcolo che ha permesso di considerare solo gli eventi che evidenziano degli effetti positivi per l'ambiente.

5.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Obiettivo

Equità nei processi di selezione e di crescita interna, parità retributiva, modalità di lavoro più sostenibili e pari opportunità.

ALLEGRINI crede fermamente nell'unicità delle persone come un punto di forza da valorizzare. Per questo, la società si impegna costantemente a rafforzare la cultura dell'inclusione e la tutela della diversità, ponendole al centro delle decisioni strategiche e delle scelte operate per lo sviluppo del capitale umano.

Questo obiettivo è supportato anche da azioni concrete intraprese dalla società nel corso del 2022. Le ore complessive di formazione erogate al personale dipendente sul tema della diversità e inclusione e delle pari opportunità sono più che quadruplicate rispetto agli esercizi precedenti, passando da 22 a 99.

ALLEGRINI, inoltre, si è impegnata e continuerà anche in futuro a monitorare il gender pay gap, al fine di ridurre il divario retributivo tra donne e uomini. Nel 2022, questo dato è rimasto stabile rispetto all'anno precedente, a testimonianza tangibile dell'attenzione della società nell'adozione di schemi retributivi che tutelino l'equità retributiva e di genere. ALLEGRINI valorizza la presenza delle donne in azienda, anche nelle posizioni di leadership.

In linea con l'obiettivo di promuovere una cultura della responsabilità sociale incentrata sulla tutela del benessere delle risorse umane fissato nel corso dell'esercizio precedente, è stata introdotta la clausola dello smart working nei contratti dei dipendenti, che favorisce la creazione di modalità di lavoro flessibili.

Questa modalità di erogazione della prestazione lavorativa è disciplinata dal "Regolamento Smart Working", adottato da ALLEGRINI nel 2022, che definisce le condizioni e le finalità perseguite; tra queste rientrano: garantire un ambiente di lavoro flessibile e dinamico, favorire la diffusione della fiducia e della collaborazione reciproca tra lavoratori, garantire un adeguato work-life balance, consolidare il senso di appartenenza dei lavoratori e promuovere la mobilità sostenibile, riducendo il numero di spostamenti casa-lavoro.

Nel corso del 2022, è stato avviato il processo per il conseguimento della Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, che verrà terminato nel 2023 e che rappresenta un ulteriore segnale dell'impegno di ALLEGRIINI per la riduzione delle differenze di genere.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Diversità e inclusione	Equa selezione e crescita interna delle risorse umane.	<p>Accrescere il benessere delle risorse umane all'interno di una cultura organizzativa centrata sul tema della responsabilità sociale.</p> <p>Promuovere una cultura del lavoro basata sui risultati, sulla professionalizzazione e sulla crescita delle competenze.</p>	<p>Progettazione, ideazione delle iniziative e allocazione di risorse.</p> <p>Introduzione della clausola dello smart working.</p>	Adozione di politiche che promuovano la diversità e l'inclusione.
	Parità retributiva di genere e di mansione.			Monitoraggio del gender pay gap.
	Creazione di modalità di lavoro sostenibili e in grado di aumentare il well-being.			Aumento della presenza di donne nel Management e nel Board.



DIVERSITÀ E INCLUSIONE. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	
			M	F
Assunzioni	Totale nuove assunzioni suddivise per fascia di età e genere	Nr	13	8
Assunzioni	Totale nuove assunzioni di genere maschile suddivise per fascia di età	Nr		
Assunzioni	Totale nuove assunzioni di genere femminile suddivise per fascia di età	Nr		
Assunzioni	Tasso di nuove assunzioni suddiviso per età e genere	%	62%	38%
Assunzioni	Tasso di nuove assunzioni di genere maschile suddiviso per fascia di età	%		
Assunzioni	Tasso di nuove assunzioni di genere femminile suddiviso per fascia di età	%		
Turnover	Totale delle dimissioni e licenziamenti suddivisi per età e genere	Nr	18	10
Turnover	Totale delle dimissioni e licenziamenti di genere maschile suddivisi per fascia di età	Nr		
Turnover	Totale delle dimissioni e licenziamenti di genere femminile suddivisi per fascia di età	Nr		
Turnover	Tasso di dimissioni e licenziamenti suddivisi per età e genere	%	64,29%	35,71%
Turnover	Tasso di dimissioni e licenziamenti di genere maschile suddivisi per fascia di età	%		
Turnover	Tasso di dimissioni e licenziamenti di genere femminile suddivisi per fascia di età	%		
Caratteristiche dell'organico	Numero dipendenti suddiviso per categoria, genere e fascia di età	Nr Impiegati	14	27
		Nr Operai	55	6
		Nr Apprendisti	3	3
		Nr Dirigenti e Quadri	16	7
Retribuzione media dell'organico	Differenza tra retribuzione media Impiegati e retribuzione media Dirigenti e Quadri	% differenza tra Impiegati e Dirigenti e Quadri	-35,57%	-35,49%
Retribuzione media dell'organico	Differenza tra retribuzione media Operai e retribuzione media Dirigenti e Quadri	% differenza tra Operai e Dirigenti e Quadri	-46,34%	-51,24%
Retribuzione media dell'organico	Differenza tra retribuzione media Apprendisti e retribuzione media Dirigenti e Quadri	% differenza tra Apprendisti e Dirigenti e Quadri	-58,06%	-54,70%
Retribuzione media del management	Base per il calcolo delle differenze retributive	% differenza Dirigenti e Quadri	-	-
Formazione	Ore medie di formazione suddivise per categoria e genere	Ore formazione Impiegati	11,61	12,04
		Ore formazione Operai	3,92	1,75
		Ore formazione Apprendisti escluso quanto previsto dal piano formativo individuale	3,18	8,63
		Ore formazione Dirigenti e Quadri	11,56	18,81
Formazione su tematiche legate alla diversità, all'inclusione e alle pari opportunità	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente sulle tematiche della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità	Ore formazione		

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

2022					TARGET 2023								
<30	30-50	>50	M	F	<30	30-50	>50	M	F	<30	30-50	>50	
9	11	1	13	11	9	15	0	14	8	4	12	6	
5	7	1			3	10	0			2	7	5	
4	4	0			6	5	0			2	5	1	
43%	54%	3%	54%	46%				63,64%	36,36%				
37%	58%	5%			23%	77%	0%			14,29%	50,00%	35,71%	
52%	48%	0%			55%	45%	0%			25,00%	62,50%	12,50%	
10	13	5	8	5	6	5	2						
7	8	3			4	3	1						
3	5	2			2	2	1						
35,71%	46,43%	17,86%	62%	38%									
38,89%	44,44%	16,67%			50%	38%	13%						
30,00%	50,00%	20,00%			40%	40%	20%						
4	8	2	19		4	13	2	16		3	11	2	
5	20	2		31	9	20	2		29	5	22	2	
5	35	15	54		6	32	16	55		5	34	16	
0	4	2		6	1	3	2		7	1	4	2	
3	0	0	4		4	0	0	4		4	0	0	
3	0	0		3	3	0	0		3	3	0	0	
0	11	5	14		0	7	7	17		0	10	7	
1	4	2		7	1	4	2		7	1	4	2	
-43,75%	-34,90%	-18,70%	-35,23%		-43,98%	-35,88%	-17,96%	-35,23%		-43,98%	-35,88%	-17,96%	
-40,54%	-34,64%	-33,08%		-26,59%	-39,65%	-23,99%	-24,04%		-26,59%	-39,65%	-23,99%	-24,04%	
-53,93%	-44,69%	-43,15%	-46,49%		-52,67%	-47,23%	-43,31%	-46,49%		-52,67%	-47,23%	-43,31%	
-16,76%	-52,92%	-48,87%		-46,12%	-50,29%	-49,24%	-45,38%		-46,12%	-50,29%	-49,24%	-45,38%	
-58,06%			-56,80%		-56,80%			-56,80%		-56,80%			
-164,60%				-49,27%	-49,78%				-49,27%	-49,78%			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8,17	15,89	0,83	11,52		8,17	15,89	0,83	11,52		8,17	15,89	0,83	
10,10	12,16	7,89		11,38	10,10	12,16	7,89		11,38	10,10	12,16	7,89	
1,62	4,66	3,60	4,12		1,62	4,66	3,60	4,12		1,62	4,66	3,60	
6,02	5,00	3,43		4,66	6,02	5,00	3,43		4,66	6,02	5,00	3,43	
		2,80	2,80				2,80	2,80				2,80	
		17,56		17,56			17,56		17,56			17,56	
	28,69	2,97	14,51			28,69	2,97	14,51			28,69	2,97	
12,00	32,63	12,00		23,79	12,00	32,63	12,00		23,79	12,00	32,63	12,00	
			70	29	23	55	21	70	29	23	55	21	

5.3 VALORIZZAZIONE DEI TALENTI E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Obiettivo

Importanza delle risorse umane attraverso l'attrazione di nuovi talenti e la valorizzazione delle persone impiegate tramite processi di valutazione delle performance e programmi di incentivazione.

ALLEGRINI crede profondamente nel valore del talento e dell'unicità delle risorse umane come driver della crescita professionale e del benessere nel luogo di lavoro, come ambiente sicuro, meritocratico e stimolante. Per questo, la società si impegna a garantire un ambiente di lavoro dove la persona è al centro di tutti i processi aziendali ed è messa nelle condizioni di esprimere al meglio le proprie potenzialità, le competenze e la professionalità.

Nel 2022, coerentemente con gli obiettivi definiti nella strategia di sviluppo sostenibile, sono state portate a termine alcune importanti azioni: 1) la definizione di un programma di incentive schemes, customizzati sulle mansioni e tipologie di impiego dei lavoratori, per coinvolgere i dipendenti nel raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali; 2) l'implementazione di piani di sviluppo del capitale umano.

Inoltre, come ulteriore stimolo per tutti i dipendenti, nel 2022 è stato riconosciuto loro un bonus di 500 euro, corrisposto sotto forma di buoni acquisto, oltre agli incentive schemes già presenti.

La valorizzazione delle capacità e l'empowerment delle risorse umane rappresentano degli elementi fondamentali nel processo di cambiamento già avviato nel corso del 2021. ALLEGRINI intende pertanto proseguire su questa strada anche nei prossimi esercizi, continuando l'attività di monitoraggio e valutazione delle performance e la definizione di piani per lo sviluppo del capitale umano, per supportare la crescita interna e attrarre nuovi talenti.



VALORIZZAZIONE DEI TALENTI E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Valorizzazione dei talenti e sviluppo del capitale umano	Sviluppo strategico del capitale umano mediante processi di crescita interni e di acquisizione esterni.	Valorizzazione del capitale umano per la crescita all'interno di un percorso di sviluppo sostenibile.	Implementazione di piani di sviluppo del capitale umano dell'azienda in ottica di supportare le risorse in termini di crescita interna e di attrazione di nuovi talenti.	Continuazione dell'implementazione dei piani di sviluppo del capitale.
		Valutazione, monitoraggio e incentivazione del personale per la crescita di talenti e della professionalizzazione nel lavoro.		Continuazione della valutazione e monitoraggio delle performance.
		Implementazione di sistemi di retribuzione variabili in grado di allineare l'organizzazione verso strategie di crescita del valore sostenibile.	Definizione di un programma di incentivazione del personale, legato alla valutazione delle performance, esteso a tutto il personale e customizzato sulle mansioni e tipologie di impiego dei lavoratori.	Aumento della quota premio del programma di incentivazione del personale legato al processo di valutazione delle performance.

VALORIZZAZIONE DEI TALENTI E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022		2022		TARGET 2023	
			Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Valutazione dei dipendenti	% dei dipendenti, per genere e per categoria, soggetti a valutazione periodica della performance e delle competenze	% Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		% Operai	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		% Apprendisti	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		% Dirigenti e Quadri	88%	100%	88%	100%	88%	100%
Valorizzazione dei talenti	% dei dipendenti, per genere e per categoria, legati a politiche di remunerazione variabile basate sulla performance	% Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		% Operai	0%	7%	0%	20%	2%	0%
		% Apprendisti	20%	100%	20%	100%	20%	100%
		% Dirigenti e Quadri	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valorizzazione dei talenti	Totale delle remunerazioni variabili corrisposte suddivise per genere e per categoria	Totale Impiegati	12.755	24.083	16.472	24.489	4.189*	5.925*
		Totale Operai	45.281	4.081	48.519	5.267	11.425*	1.158*
		Totale Apprendisti	287	51	509	395	602	407
		Totale Dirigenti e Quadri	18.151	10.635	20.149	11.484	4.057*	2.759*
Valorizzazione dei talenti	Totale dei premi (legati alle performance e/o alle competenze sviluppate) suddivise per genere e per categoria	Totale Impiegati	16.062	55.085	19.379	55.904	-	-
		Totale Operai	-	250	-	250	-	-
		Totale Apprendisti	167	1.167	250	-	-	-
		Totale Dirigenti e Quadri	76.625	36.556	90.547	37.767	-	-

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

*Si evidenzia una riduzione delle remunerazioni variabili che verranno corrisposte nell'esercizio 2023. Tale riduzione è dovuta ai parametri economico-finanziari previsti nel piano di remunerazione che nel 2022 sono stati solo parzialmente raggiunti.



5.4 FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEI DIPENDENTI E DEI CLIENTI

Obiettivo

Sviluppo di programmi di formazione mirati alla crescita delle proprie risorse e supporto ai propri clienti nell'impiego sostenibile dei prodotti venduti.

Valorizzare e favorire la crescita personale e professionale del capitale umano è un impegno fondamentale per ALLEGRINI, dal momento che è consapevole che il consolidamento delle competenze possa contribuire a supportare il percorso di cambiamento intrapreso per la creazione di valore sostenibile. La società promuove una cultura di apprendimento continuo che ha portato, anche nel corso del 2022, a proseguire la formazione delle risorse umane, sia quella obbligatoria che quella non obbligatoria. Sono state erogate 67 ore di formazione ai dipendenti, 36 ore ai collaboratori esterni e 83 ore ai clienti di ALLEGRINI. Con riferimento ai collaboratori esterni e ai clienti, coerentemente con i target fissati nel 2021, l'attività formativa è stata potenziata (+10% delle ore di formazione).

Inoltre, tutti i dipendenti sono stati formati in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali e diritti umani nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, al fine di assicurare l'efficace comprensione e attuazione del modello organizzativo, e i contenuti del Codice Etico di ALLEGRINI sono stati portati a conoscenza dei clienti, per sensibilizzarli sull'importanza dell'impegno assunto dalla società nella conduzione dell'attività di business in maniera responsabile.

I dipendenti hanno partecipato a un corso di formazione sul tema dello smart working, in linea con l'impegno di promuovere modalità di lavoro flessibili e facilitare la diffusione della cultura dello smart working.

Infine, sono stati organizzati dei momenti formativi sui temi della sostenibilità, che hanno coinvolto il personale dipendente; in quest'ambito rientra l'attività di sensibilizzazione dei dipendenti sulla corretta raccolta differenziata in azienda e sul riciclo dei rifiuti.

L'obiettivo dell'azione formativa di ALLEGRINI è quello di incrementare l'efficienza e l'efficacia del business, la crescita personale e professionale del capitale umano e l'attenzione alla responsabilità sociale e alla sostenibilità ambientale.

Nel 2021 infatti è nata Allegrini Academy, un percorso di coaching mirato all'accrescimento delle soft skill, all'empowerment e alla valorizzazione delle potenzialità individuali.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEI DIPENDENTI E DEI CLIENTI. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Formazione e istruzione dei dipendenti e dei clienti	Implementazione di programmi di formazione volti ad arricchire le competenze delle risorse.	Incrementare la capacità dei membri dell'organizzazione di affrontare il cambiamento organizzativo.	Progettazione, ideazione di soluzioni e allocazione di risorse per il loro svolgimento.	Continuazione della formazione attraverso il progetto "Allegrini Academy", percorso mirato all'accrescimento, delle soft skill, all'empowerment e alla valorizzazione delle potenzialità individuali.
	Sensibilizzazione e modifica delle abitudini dei clienti per un utilizzo sostenibile del prodotto in linea con la mission e la vision aziendali.	Incrementare le competenze tecniche e le soft skill delle risorse, al fine di rendere ogni soggetto partecipe del percorso di crescita sostenibile.	Formazione dei dipendenti sul tema dello smart working e sul riciclo dei rifiuti.	Aumento della formazione erogata ai dipendenti.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEI DIPENDENTI E DEI CLIENTI. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022		2022		TARGET 2023	
			Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Formazione	Ore medie di formazione suddivise per genere e categoria di dipendenti	Ore Impiegati	14	12	12	8	7	11
		Ore Operai	7	4	4	2	3	2
		Ore Apprendisti	12	6	1	1	2	2
		Ore Dirigenti e Quadri	13	21	15	24	20	20
Formazione	Ore medie di formazione erogate ai collaboratori esterni di Allegrini	Ore formazione	Dato non disponibile		36		Dato non stimabile	
Allegrini Academy	Numero totale delle iniziative svolte	Nr	0		0		1	
Allegrini Academy	Ore totali di formazione erogate nell'ambito del progetto Allegrini Academy	Ore formazione	57	76	0	0	680	680
Formazione ai clienti	Ore totali di formazione erogate ai clienti	Ore formazione	Dato non disponibile		83		Dato non stimabile	
Formazione su tematiche legate alla sostenibilità	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente sulle tematiche della sostenibilità	Ore formazione	Dato non disponibile		80		20	60

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

5.5 SICUREZZA DEI CONSUMATORI

Obiettivo

Attenzione costante alla sicurezza e qualità dei prodotti indirizzati ai consumatori.

La salute e la sicurezza del consumatore sono una priorità per ALLEGRINI che da sempre si impegna ad offrire prodotti con elevati standard di sicurezza e qualità, attenzione testimoniata dalle numerose certificazioni ottenute nel corso del tempo.

ECO CERT

I prodotti certificati COSMOS sono ottenuti nel rispetto dei più alti standard per la cosmesi biologica e naturale, e sono sicuri, efficaci e piacevoli da usare.

ECOLABEL

Nel 2006 ALLEGRINI ha sancito il proprio impegno per la sicurezza e la qualità dei prodotti, lanciando una linea di prodotti certificati Ecolabel, il marchio europeo di qualità ecologica, che permette ai consumatori europei di riconoscere prodotti e servizi particolarmente ecologici e rispettosi per l'ambiente.

ICEA

La certificazione ICEA, ottenuta da ALLEGRINI su una linea di prodotti ad hoc, assicura che i prodotti siano sani e naturali, privi di sostanze chimiche dannose per l'uomo, gli animali e l'ambiente, attraverso controlli severi e scrupolosi su tutti gli ingredienti e sul prodotto finito.

HALAL

Attesta che i prodotti siano conformi alla dottrina islamica. Si tratta di una certificazione di qualità, di filiera e di prodotto.

Per garantire una costante attenzione alla sicurezza dei consumatori, ALLEGRINI ha adottato già da molti anni un sistema integrato per la gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e alla sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori finali, che permette di verificare sistematicamente il rispetto degli standard e delle certificazioni, monitorando le eventuali esternalità negative per l'ambiente.

I casi di non conformità totali (non conformità interne e reclami) rilevati nel corso del 2022 sono così ripartiti:

BUSINESS UNIT DI APPARTENENZA	N. DI CASI
BU Detergenza	78
BU Cosmetica	47
TOTALE	125

A conferma dell'impegno profuso da ALLEGRINI, nel corso del 2022, così come nell'esercizio precedente, non si sono verificati casi di non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale e di non compliance alle normative. Inoltre, rispetto al 2021, si sono dimezzati i casi di non conformità delle informazioni esterne concernenti l'etichettatura dei prodotti e si è ridotto di circa il 30% il numero dei reclami (62 nel 2022) relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti, di cui 51 sono stati ritenuti fondati.

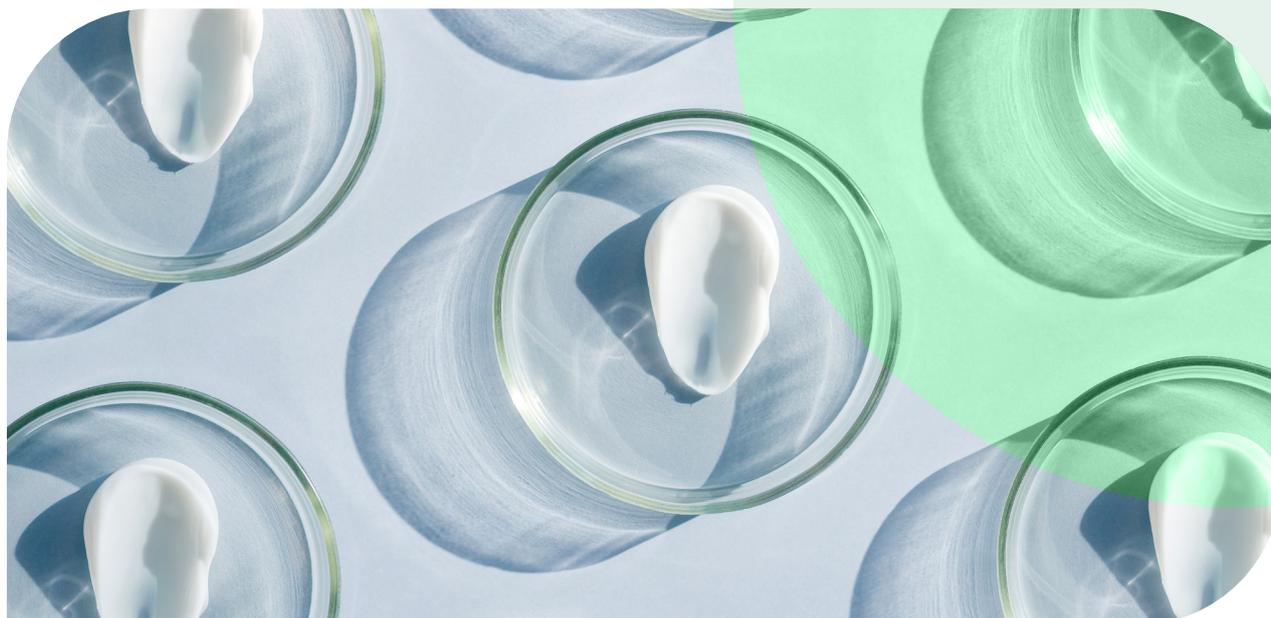
SICUREZZA DEI CONSUMATORI. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Sicurezza dei consumatori	Monitoraggio della sicurezza e della qualità dei prodotti direttamente indirizzati al consumatore finale.	Implementazione di un sistema integrato di gestione e verifica della sicurezza e qualità dei prodotti.	Mantenimento di un sistema di gestione dei reclami e delle non conformità relative alla salute e sicurezza dei clienti e alla qualità e conformità dei prodotti.	Continuazione dell'azione e miglioramenti.

SICUREZZA DEI CONSUMATORI: MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti	Nr	59	62	-3,50%
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale	Nr	0	0	0
Non conformità	Numero dei casi di non conformità alle normative che comportano un'ammenda o una sanzione	Nr	0	0	0
Non conformità	Numero dei casi di non conformità alle normative che comportano una segnalazione	Nr	0	0	0
Non conformità	Numero dei casi di non conformità alle policy e al Codice Etico di Allegrini	Nr	0	0	0
Etichettatura	Numero dei casi di non conformità delle informazioni esterne, etichettatura dei prodotti	Nr	5	5	+0,00%
Sistema di gestione dei reclami	Numero delle ore del personale investite per la gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e sicurezza, qualità e conformità dei prodotti	Ore personale	57	62,5	+0,00%
Sistema di gestione dei reclami	Ammontare delle risorse investite per la creazione e implementazione del sistema di gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e sicurezza, qualità e conformità dei prodotti	Euro	1.995,00	2.187,50	+0,00%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023, espressi come variazione percentuale (+/- %), si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.



5.6 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E SALUBRITÀ DEI LUOGHI DI LAVORO

Obiettivo

Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro sano e sicuro anche in ottica di favorire il benessere dei dipendenti negli ambienti lavorativi.

Sviluppare un ambiente di lavoro che garantisca la salute e la sicurezza dei lavoratori è un principio cardine per ALLEGRINI, da rispettare in ottica di crescita sostenibile e creazione di valore condiviso. La tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è il risultato di un'attenta analisi dei possibili rischi e pericoli a cui ogni lavoratore è esposto e del pieno rispetto della normativa in materia.

A testimonianza dell'impegno di ALLEGRINI nell'ascoltare le esigenze specifiche delle proprie risorse e nel rispettare gli impegni presi, nel corso del 2022, è stato installato l'impianto di riscaldamento nel reparto di confezionamento e un sistema di climatizzazione estiva in alcuni reparti.

È proseguita anche l'attività di formazione dei dipendenti sul tema della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, erogata non soltanto per ottemperare a obblighi di legge, ma anche per sensibilizzare i lavoratori e favorire la diffusione della cultura della salute e sicurezza in azienda. Nonostante una riduzione rispetto all'esercizio precedente, nel 2022 ALLEGRINI ha erogato 260 ore di formazione ai propri dipendenti. Queste azioni hanno permesso di escludere il verificarsi di infortuni sul lavoro con lesioni gravi.

Per continuare a elevare gli standard di salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro, ALLEGRINI ha pianificato per il 2023 numerose iniziative, quali: la differenziazione delle divise utilizzate dai lavoratori nel reparto produzione, l'acquisto di un azzeratore di peso da posizionare in magazzino, il rifacimento delle linee vita sui tetti e l'aggiunta di alcuni parapetti.

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E SALUBRITÀ DEI LUOGHI DI LAVORO. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Salute e sicurezza dei dipendenti e salubrità dei luoghi di lavoro	Progettazione e avvio di soluzioni per migliorare la sicurezza e la salute dei luoghi di lavoro.	Identificare i pericoli e i rischi che possono nascere nel posto di lavoro. Sviluppare azioni correttive per la tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro.	Climatizzazione dei reparti. Riscaldamento del reparto di confezionamento.	Continuazione dell'implementazione di soluzioni per migliorare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E SALUBRITÀ DEI LUOGHI DI LAVORO. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Presenza di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No	Si	Si	Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema a seguito di requisiti legali	Si/No	Si	Si	Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No	Si	Si	Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei collaboratori nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No	Si	Si	Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti/ collaboratori, coinvolti indirettamente nelle attività di Allegrini, nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No	Si	Si	Si
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema/procedura per la valutazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Si/No	Si	Si	Si
Prevenzione medica sul luogo di lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico che contribuisce all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Si/No	Si	Si	Si
Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Ammontare totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Ore formazione	333	260	270
Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	% personale coinvolto nelle attività formative	%	36%	30%	35%
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr	4	4	-25,00%
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro riguardanti le attività produttive	Nr	2	3	3
Ore lavorate	Ammontare delle ore lavorative annuali	Ore personale	300.000 Il dato è frutto di una stima	218.957	+15%
Progetti per il miglioramento della salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Numero dei progetti implementati per migliorare la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro	Nr	6	5	5
Progetti per il miglioramento della salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Ammontare delle ore investite dal personale di Allegrini in progetti per migliorare la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro	Ore personale	454	61	+14,75%
Progetti per il miglioramento della salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Ammontare delle risorse investite per migliorare la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro	Euro	130.000 Il dato è frutto di una stima	184.000	+15,00%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

5.7 DIRITTI UMANI

Obiettivo

Aumento della consapevolezza e conoscenza del tema dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e nelle pratiche di lavoro, attraverso formazione specifica e integrazione della tematica all'interno del processo di valutazione dei fornitori.

ALLEGRINI, come fissato all'interno del proprio Codice Etico, promuove il rispetto dell'integrità fisica, culturale e morale dei dipendenti e collaboratori, condannando qualsiasi forma di discriminazione. Per la società, infatti, il rispetto dei diritti umani, sia nelle relazioni con i propri dipendenti che con tutti gli altri soggetti lungo la catena del valore, è un principio da salvaguardare con il massimo impegno.

È per questo che ALLEGRINI ha integrato questa tematica anche all'interno del processo di valutazione dei fornitori, mediante la predisposizione di un questionario che, tra i numerosi temi ESG oggetto di indagine, include una sezione dedicata al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Nel corso del presente esercizio, questo processo di valutazione ha interessato 67 fornitori di ALLEGRINI e ha richiesto alla società un investimento importante.

Inoltre, nel 2022, al fine di accrescere la consapevolezza sulla tematica dei diritti umani, la società ha erogato della formazione ai propri dipendenti, che intende sviluppare ulteriormente anche negli esercizi futuri, incrementando il numero delle ore e dei partecipanti.

DIRITTI UMANI. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Diritti umani	Sensibilizzazione sul tema dei diritti umani nelle pratiche di lavoro.	Accrescere la consapevolezza individuale sul rispetto e l'etica dei diritti umani.	Erogazione di piani di formazione dei dipendenti e collaboratori relativa ai diritti umani, che contribuisca ad aumentare la consapevolezza su tale tematica.	Aumento del numero di ore di formazione dei dipendenti e collaboratori.
	Integrazione del principio del rispetto dei diritti umani nel processo di valutazione dei fornitori.	Integrare nelle attuali strategie di approvvigionamento responsabile un sistema di valutazione dei fornitori in grado di fornire rilevanza anche al tema del rispetto dei diritti umani in tutta la filiera produttiva.	Implementazione di un sistema di valutazione dei fornitori che tiene conto degli aspetti relativi ai diritti umani.	Ampliamento della % di fornitori valutati tenendo conto degli aspetti relativi ai diritti umani.

DIRITTI UMANI. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Approvvigionamento	Presenza di fornitori ritenuti a rischio sulle tematiche di lavoro minorile e di personale di giovane età esposto a lavori considerati pericolosi per la normativa domestica	Si/No	Dato non disponibile	No	No
Attività di produzione	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile e personale di giovane età esposto a lavori considerati pericolosi per la normativa del paese	Si/No	No	No	No
Policy	Presenza di politiche adottate da Allegrini per monitorare il rischio di lavoro minorile	Si/No	Si	Si	Si
Area geografica	Identificazione dei paesi coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività di Allegrini	% Fatturato % Acquisti	Vendite 70% ITA 30% Estero Acquisti 95% ITA 5% Estero	Vendite 60% ITA 40% Estero Acquisti 95% ITA 5% Estero	Vendite 55% ITA 45% Estero Acquisti 95% ITA 5% Estero
Formazione sulle tematiche dei diritti umani	Ammontare totale delle ore dedicate alla formazione sulle tematiche dei diritti umani	Ore formazione	33	99	-64% Il dato subirà una riduzione dovuta al progressivo raggiungimento dell'obiettivo
Formazione sulle tematiche dei diritti umani	Numero dei dipendenti coinvolti nelle attività di formazione	Nr	33	99	-77% Il dato subirà una riduzione dovuta al progressivo raggiungimento dell'obiettivo
Formazione sulle tematiche dei diritti umani	Numero dei collaboratori coinvolti nelle attività di formazione	Nr	0	0	8
Valutazione dei fornitori	Ammontare delle ore investite dal personale per la valutazione dei fornitori	Ore personale	150	200	+8%
Valutazione dei fornitori	Ammontare delle risorse investite per la valutazione dei fornitori	Euro	8.000	15.000	+13%
Valutazione dei fornitori	% dei fornitori oggetto di valutazione	%	28%	22%	23%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023, espressi come variazione percentuale (+/- %), si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

5.8 RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI

Obiettivo

Creazione e mantenimento di partnership, iniziative, donazioni e sponsorizzazioni al fine di contribuire attivamente al benessere e allo sviluppo della comunità locale.

ALLEGRINI si impegna ogni giorno per offrire il proprio contributo per lo sviluppo della comunità locale, sostenendo numerose iniziative e progetti di diverse organizzazioni ed enti. L'obiettivo perseguito dalla società nel corso dell'esercizio precedente di "diffondere" parte del valore generato alla comunità locale è stato infatti rinnovato anche nel 2022.

ALLEGRINI è scesa in campo al fianco delle squadre di pallavolo USD Scanzorosciate Pallavolo e Olimpia Pallavolo Bergamo e delle squadre di calcio Atalanta Bergamasca Calcio e Associazione Calcio Monza, poiché la società riconosce l'importanza dello sport come driver di valori di responsabilità sociale.

ALLEGRINI ha supportato anche nel 2022 il Festival BergamoScienza, un evento di divulgazione scientifica che ha come obiettivo quello di trasmettere al pubblico la cultura scientifica e far conoscere i progressi tecnologici, ed è continuata la partnership con Da Vittorio Relais & Chateaux, uno tra i ristoranti d'eccellenza assoluta nella scena italiana, che coniuga l'innovazione con la tradizione bergamasca.

Nel 2022, ALLEGRINI è entrata a far parte del gruppo degli "Ambasciatori di Donizetti", un sodalizio tra arte e industria per promuovere la diffusione della cultura musicale del compositore bergamasco Gaetano Donizetti, rafforzando ulteriormente il legame con il proprio territorio. Nell'ambito di questa membership, la società ha in programma di invitare a teatro i figli dei dipendenti insieme alle loro famiglie, per assistere a due spettacoli e partecipare a dei laboratori che si terranno durante il Festival Donizetti Opera a dicembre 2023.

ALLEGRINI ha dedicato particolare attenzione al tema dello sviluppo e valorizzazione del territorio, partecipando a numerosi progetti e iniziative di varia natura che coniugano il beneficio economico della società con la condivisione di tale valore con la comunità locale. L'impegno di ALLEGRINI si è concretizzato in un totale di 15 iniziative tra sponsorizzazioni, donazioni ed erogazioni liberali per un ammontare complessivo di oltre 200.000 euro destinati a favore di società sportive e altre organizzazioni. Tra le numerose sponsorizzazioni, nel 2022 sono state avviate delle collaborazioni con alcuni clienti e partner di rilievo per supportare la formazione interna sulla prevenzione e sicurezza nei luoghi di lavoro legata all'utilizzo dei prodotti detergenti.

Nell'ambito del percorso di Corporate Social Responsibility intrapreso già da molti anni, ALLEGRINI intende continuare a promuovere queste esperienze di condivisione. Sono infatti già numerose le iniziative programmate per il 2023, tra le quali rientra la partnership con Europa Donna Italia per l'organizzazione di incontri formativi e di sensibilizzazione sul tema della prevenzione del tumore al seno, rivolti a tutta la popolazione aziendale e il progetto "Chi semina, respira", a fianco di Legambiente, per la piantumazione di circa 500 alberi nella provincia di Bergamo nel triennio 2023-2025, in occasione di una serie di iniziative che avranno l'obiettivo di sensibilizzare le comunità locali sulle tematiche del cambiamento climatico.

RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Relazioni con le comunità locali	Erogazione di un insieme integrato di iniziative e di servizi per l'accrescimento del benessere della comunità locale di riferimento.	Accrescere l'impegno verso la comunità locale di riferimento, come partner fondamentale del processo di creazione e condivisione del valore sostenibile.	Progettazione, ideazione di soluzioni e allocazione di risorse per lo svolgimento delle soluzioni selezionate.	Sviluppo e incremento delle iniziative, donazioni e sponsorizzazioni a favore della comunità locale.

RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Iniziative con le comunità locali	Numero delle donazioni a favore della comunità locale	Nr	4	7	3
Iniziative con le comunità locali	Ammontare delle donazioni a favore della comunità locale	Euro	13.475	20.226	11.800
Erogazioni liberali	Numero delle erogazioni liberali effettuate a favore di enti e istituti di ricerca	Nr	0	1	2
Erogazioni liberali	Ammontare delle erogazioni liberali effettuate a favore di enti e istituti di ricerca	Euro	614	1.841,60	5.000
Sponsorizzazioni	Numero delle sponsorizzazioni effettuate a favore di enti e società sportive	Nr	9	7	9
Sponsorizzazioni	Ammontare delle sponsorizzazioni effettuate a favore di enti e società sportive	Euro	147.237	187.678	43.200

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023, espressi come variazione percentuale (+/- %), si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

6.0

L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA



Il rispetto dei principi come integrità, correttezza, trasparenza e legalità nell'esercizio dell'attività d'impresa sono per ALLEGRINI condizioni necessarie per orientare i comportamenti di tutti coloro che operano in nome e per conto della società, al fine di raggiungere l'obiettivo che si è prefissata di creazione e diffusione del valore sostenibile. ALLEGRINI è consapevole che questo traguardo possa essere raggiunto soltanto partendo dall'interno: da una solida Corporate Governance e dall'insieme di politiche che stanno alla base dell'attività aziendale e che definiscono le priorità fondamentali dell'azienda. Il sistema di Corporate Governance, ossia l'insieme di regole adottate per il corretto funzionamento dell'impresa, ricopre infatti un ruolo centrale nel garantire una gestione trasparente delle attività aziendali e delle relazioni con tutti gli stakeholder, sia interni che esterni.

All'interno del Codice Etico di ALLEGRINI, che è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, sono stati definiti gli impegni e le responsabilità assunti dai propri membri nei confronti di tutti gli stakeholder e le norme e regole di comportamento che devono ispirare e guidare l'agire di tutti coloro che operano in nome e per conto della società, prevenendo comportamenti scorretti o non coerenti con i valori della società stessa.

In linea con i principi dell'etica nella governance, l'impegno di ALLEGRINI nel 2022 ha trovato concretizzazione tramite numerose azioni, tra le quali rientrano:

- L'implementazione di un sistema di valutazione dei fornitori secondo i criteri ESG, al fine di sensibilizzarli sui temi della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale ed etica nella governance e renderli partecipi del percorso intrapreso da ALLEGRINI, in ottica di un approvvigionamento sempre più consapevole e trasparente;
- L'erogazione di formazione specifica relativa al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo rivolta ai dipendenti, finalizzata a diffondere la cultura della legalità e della trasparenza e per sensibilizzarli sul tema della lotta alla corruzione e sulle tematiche relative alle condotte anticoncorrenziali;
- L'introduzione nei contratti con gli agenti, consulenti e clienti di apposite clausole in cui si richiede la presa visione e il rispetto dei contenuti del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di ALLEGRINI, dal momento che il percorso verso lo sviluppo sostenibile avviato dalla società richiede un coinvolgimento attivo di tutta la catena del valore;
- La digitalizzazione dei processi e delle pratiche di lavoro come driver fondamentale per la promozione del binomio innovazione-sviluppo sostenibile.

6.1 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Obiettivo

Attenzione ai criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori nell'ottica di un approvvigionamento sempre più responsabile, trasparente e consapevole.

Il percorso verso lo sviluppo sostenibile avviato da ALLEGRINI richiede un coinvolgimento attivo della supply chain, dove la collaborazione e la condivisione con gli stakeholder costituiscono driver fondamentali del processo di creazione di valore imperniato sulla sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sul rispetto degli standard etici nella governance. Infatti, la società è fermamente convinta che, per favorire un approvvigionamento sempre più responsabile, sia imprescindibile creare delle solide relazioni con fornitori che condividono gli stessi valori e principi. Grazie agli acquisti di carta e stampati effettuati dal proprio principale fornitore, che aderisce al progetto "Impatto Positivo" di Regusto, ALLEGRINI ha contribuito a generare un beneficio per l'ambiente e la comunità, che si è tradotto in: 1) 8.668 pasti distribuiti; 2) 4.334 kg di CO₂ evitata; 3) 8.668 m³ di acqua risparmiata; 4) 13.002 m² di suolo risparmiato.

Allegrini ha inoltre definito un obiettivo ambizioso, ALLEGRINI PAPERLESS, di ridurre sensibilmente nei prossimi esercizi la quantità di carta che viene quotidianamente utilizzata. Per fare questo, ALLEGRINI ha già avviato un processo di misurazione e monitoraggio dei consumi di carta lungo tutti i processi interni ed esterni e, nel corso del 2023, verranno assegnati a tutti i responsabili organizzativi gli obiettivi che permetteranno di limitare, solo ad alcune attività essenziali, l'uso di questa risorsa preziosa.

Al fine di sensibilizzare i fornitori e renderli partecipi del percorso intrapreso da ALLEGRINI, la società richiede inoltre loro di prendere visione e di accettare i contenuti del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01. L'impegno per il futuro di ALLEGRINI in questa direzione è quello di redigere un proprio codice di condotta, contenente i principi etici e le regole di comportamento, da far sottoscrivere ai fornitori a cui si richiede di uniformarsi.

ALLEGRINI, coerentemente con quanto pianificato nel corso dell'esercizio precedente, ha implementato un sistema di valutazione dei propri fornitori secondo i criteri ESG, in modo da integrare i fattori ambientali, sociali e della governance d'impresa nella propria strategia di approvvigionamento e nei criteri adottati per la selezione dei propri fornitori. Nel corso del 2022, sono stati sottoposti a valutazione 67 fornitori. L'obiettivo che ALLEGRINI ha fissato per gli esercizi successivi è quello di estendere la mappatura dei fornitori, coinvolgendo il 23% del totale del portafoglio fornitori, e di tradurre le informazioni raccolte in uno score ESG, giungendo così alla creazione di un ESG Supply Chain Rating, consapevole che una strategia di approvvigionamento responsabile richiede una condivisione di principi, valori, comportamenti e obiettivi.

VALUTAZIONE DEI FORNITORI SECONDO I CRITERI ESG

ALLEGRINI nel corso del 2022 ha implementato un sistema di valutazione delle performance dei propri fornitori strategici secondo i criteri ESG, che consiste nella somministrazione di un questionario per indagare l'impegno e le azioni dei fornitori in relazione alla tutela ambientale, alla responsabilità sociale e all'etica nella governance. Nel 2022, il questionario è stato inviato a 67 fornitori, corrispondenti a circa il 22% del totale del portafoglio fornitori, e ne sono stati ricevuti 30 compilati.

La survey prevede 47 domande, organizzate in 3 aree generali (Environment, Social e Governance) e in 15 temi di dettaglio all'interno di queste aree tematiche.

ENVIRONMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
Gestione aspetti ambientali	Certificazioni sicurezza e qualità	Aspetti gestionali
Materiali e sostanze	Diritti umani e dei lavoratori	Corruzione
Rifiuti	Salute e sicurezza	Concorrenza leale
Risorse idriche	Orario di lavoro e retribuzione	Catena di fornitura
Certificazioni ambientali		
Energia		
Emissioni		

Inoltre, è stata data la possibilità ai fornitori di corredare la propria risposta al questionario con della documentazione a supporto del proprio livello di maturità in termini di presidio delle tematiche ESG.

Dei 30 fornitori che hanno risposto al questionario, la grande maggioranza possiede almeno una certificazione (in particolare la ISO 9001, relativa alla gestione della qualità); inoltre, alcuni hanno redatto un Codice Etico e hanno adottato modelli organizzativi ex. D.Lgs. 231/01. In tema di gestione responsabile delle risorse naturali e tutela dell'ambiente, circa la metà dei fornitori utilizza energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e adotta un processo di monitoraggio delle emissioni di CO₂. Infine, la tutela e lo sviluppo del capitale umano risultano essere al centro delle scelte e dei processi aziendali dei fornitori, così come di ALLEGRINI, a testimonianza di un allineamento valoriale necessario per garantire la sostenibilità dell'intera supply chain.

L'obiettivo perseguito da ALLEGRINI tramite questo sistema di monitoraggio delle performance è, infatti, quello di tracciare un percorso condiviso con i propri fornitori, per raggiungere i massimi standard in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di etica nella governance.

Nel processo di monitoraggio e selezione dei fornitori secondo criteri di sostenibilità, l'impegno di ALLEGRINI non si esaurisce nell'invio di questionari, ma prevede anche delle verifiche sul campo. Se fino al 2022 sono state condotte delle visite informali volte a valutare i fattori del rischio di sostenibilità dei fornitori, a partire dal 2023 la società intende proseguire questa attività di monitoraggio in modo più strutturato, attraverso la stesura di un piano di audit della catena di fornitura.

ALLEGRINI è consapevole che l'approvvigionamento responsabile è un tassello fondamentale nella strategia per la creazione di valore sostenibile. Per questo, la società intende continuare a monitorare i rapporti di fornitura, con l'obiettivo di favorire la creazione di sinergie con gli attori che condividono i propri core values.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Approvvigionamento responsabile	Gestione di un approvvigionamento responsabile e sostenibile. Valutazione della catena di fornitura sulla base dei fattori ESG.	Implementare un sistema di valutazione dei fornitori maggiormente orientato ad una visione che vada oltre la valutazione della solvibilità economico-finanziaria del fornitore.	Implementazione di un sistema per la valutazione dei fornitori secondo i criteri ESG.	Ampliamento della platea di fornitori coinvolti, includendo almeno il 23% rispetto al totale del portafoglio fornitori.
		Definire uno standard comune di riferimento per tutti i fornitori aziendali.	Introduzione di una clausola che richieda l'accettazione dei contenuti del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Allegrini da parte dei fornitori.	Redazione di un codice di condotta da far firmare ai fornitori per presa visione e accettazione.
		Analizzare il posizionamento di tutti gli attori della catena di fornitura rispetto ai fattori ambientali, sociali e della governance d'impresa.		Conduzione di audit sui fornitori in relazione anche agli aspetti ESG.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Approvvigionamento locale	% dei costi di acquisto relativi ad approvvigionamenti locali (regione Lombardia)	%	61%	63%	65%
Approvvigionamento locale	Numero dei fornitori locali (regione Lombardia)	Nr	200	205	+2,00%
Sistema di valutazione dei fornitori	Presenza di un sistema di valutazione dei fornitori strategici basato su criteri della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa	Si/No	Si	Si	Si
Sistema di valutazione dei fornitori	Totale dei fornitori sottoposti a valutazione	Nr	19	67	70
Sistema di valutazione dei fornitori	% dei fornitori sottoposti a valutazione	%	6%	22%	23%
Sistema di valutazione dei fornitori	Totale dei nuovi rapporti di fornitura sottoposti a valutazione	Nr	4	8	12
Sistema di valutazione dei fornitori	% dei nuovi rapporti di fornitura sottoposti a valutazione	%	37%	70%	70%
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/01)	Accettazione da parte dei nuovi fornitori ritenuti strategici del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Si/No	Si	Si	Si
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/01)	% di accettazione da parte dei nuovi fornitori ritenuti strategici del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	%	0%	0%	50%
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/01)	% di accettazione da parte dei fornitori (attuali) del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	%	0%	0%	10%
Audit esterni	Conduzione di audit esterni sulla catena di fornitura con riferimento alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e all'etica della governance dell'impresa	Si/No	No	No	Si
Audit esterni	% dei fornitori coinvolti nel processo di revisione con riferimento alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e all'etica della governance dell'impresa	%	6%	22%	23%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.



6.2 LOTTA ALLA CORRUZIONE

Obiettivo

Prevenzione della corruzione attiva e passiva attraverso formazione specifica e attraverso le linee guida, di comportamento e presidi di controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Prevenire e contrastare la corruzione attiva e passiva e garantire il rispetto dei principi di legittimità, integrità, correttezza e trasparenza nella gestione dell'impresa sono obiettivi fondamentali per ALLEGRIINI. La società ha implementato uno standard anticorruzione, che viene costantemente aggiornato per adeguarsi alle specifiche esigenze e all'evoluzione normativa; ogni dipendente e collaboratore ha l'onere formale di effettuare indagini approfondite in occasione di qualsiasi sospetto di condotte non corrette da parte di soggetti interni ed esterni alla società.

L'obiettivo che ALLEGRIINI si è prefissata nell'esercizio precedente, e rinnovato nel 2022, è quello di promuovere la diffusione di una cultura responsabile e consapevole attraverso azioni formative mirate, volte ad aumentare il livello di sensibilità dei dipendenti e dei collaboratori al tema della lotta alla corruzione e ridurre il rischio di fenomeni e atti non corretti. L'impegno della società nella lotta alla corruzione, dunque, non assolve soltanto gli obblighi legali ma è coerente con i valori aziendali e con le responsabilità assunte nei confronti dei propri stakeholder.

Questo impegno si è tradotto in azioni concrete: a) le politiche e le pratiche anticorruzione adottate da ALLEGRIINI sono state comunicate ai dipendenti (24 nel 2022), ai collaboratori (7 nel 2022) e ai partner commerciali (8 nel 2022); b) è stata erogata della formazione specifica ai dipendenti (99 ore nel 2022) per sensibilizzarli sulle tematiche anticorruzione; c) sono state dedicate 96 ore al mantenimento e all'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01.

Anche nel 2022, l'efficacia del sistema anticorruzione implementato da ALLEGRIINI è stata confermata e, come nel corso dell'esercizio precedente, non si sono verificati episodi di corruzione.

LOTTA ALLA CORRUZIONE. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Lotta alla corruzione	Attivazione di presidi formali interni per la lotta alla corruzione, attiva e passiva.	Presidiare l'efficacia e l'efficienza degli strumenti di prevenzione già implementati.	Mantenimento e aggiornamento continuo del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01.	Proseguimento dell'attività e sviluppo di forme di miglioramento incrementali.
		Formare le risorse aziendali come strumento di prevenzione della corruzione.		Erogazione di piani di formazione dei dipendenti e collaboratori relativi alla lotta alla corruzione, attiva e passiva, che contribuiscano a fornire le linee guida sui codici di condotta da adottare nello svolgimento delle attività quotidiane, incrementando la consapevolezza e la sensibilità alla tematica della lotta alla corruzione.

LOTTA ALLA CORRUZIONE. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr	0	0	0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%	0	0	0
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti di Allegrini o dei suoi dipendenti	Nr	0	0	0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro Allegrini o i suoi dipendenti	Si/No	No	No	No
Comunicazione delle politiche anti-corruzione	Numero dei membri del CDA a cui sono state comunicate le politiche e le procedure aziendali anti-corruzione	Nr	A tutti i membri del CDA sono state comunicate già nel corso dell'esercizio 2020		
Comunicazione delle politiche anti-corruzione	Numero dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure aziendali anti-corruzione	Nr	50 56 impiegati 66 operai 26 dirigenti/quadri	24 16 impiegati 6 operai 2 dirigenti/quadri	-4,35%
Comunicazione delle politiche anti-corruzione	Numero dei collaboratori a cui sono state comunicate le politiche e le procedure aziendali anti-corruzione	Nr	13 16 consulenti 9 agenti	7 4 consulenti 3 agenti	-14,29%
Comunicazione delle politiche anti-corruzione	% dei collaboratori a cui sono state comunicate le politiche e le procedure aziendali anti-corruzione	%	20,31%	14,061%	9,67%
Comunicazione delle politiche anti-corruzione	Numero dei partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure aziendali anti-corruzione	Nr	7	8 Partnership con soggetti italiani	+5 partnership (di cui 3 in Italia e 2 all'estero)
Comunicazione delle politiche anti-corruzione	% dei partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure aziendali anti-corruzione	%	9,60 %	7,8 %	6,57%
Formazione sulle tematiche anti-corruzione	Numero dei membri del CDA coinvolti su iniziative formative legate alla sensibilizzazione sulle tematiche anti-corruzione	Nr	1	0	5
Formazione sulle tematiche anti-corruzione	Totale delle ore di formazione erogate ai membri del CDA sulle tematiche anti-corruzione	Ore formazione	2	0	5
Formazione sulle tematiche anti-corruzione	Numero dei dipendenti coinvolti su iniziative formative legate alla sensibilizzazione sulle tematiche anti-corruzione	Nr	45	99	23
Formazione sulle tematiche anti-corruzione	Totale delle ore di formazione erogate ai dipendenti sulle tematiche anti-corruzione	Ore formazione	56	99	23
Formazione sulle tematiche anti-corruzione	Numero dei collaboratori coinvolti su iniziative formative legate alla sensibilizzazione sulle tematiche anti-corruzione	Nr	12	0	8
Formazione sulle tematiche anti-corruzione	Totale delle ore di formazione erogate ai collaboratori sulle tematiche anti-corruzione	Ore formazione	14	0	8
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/01)	Numero dei dipendenti coinvolti nel mantenimento e nell'aggiornamento del MOGC	Nr	2	2	2
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/01)	Ammontare totale delle ore investite dal personale dipendente per il mantenimento e l'aggiornamento del MOGC	Ore formazione	18	96	96

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022. Alcuni dei valori riportati nella tabella hanno subito e si prevede che subiranno una riduzione, ciò è dovuto al progressivo raggiungimento dell'obiettivo che era stato fissato nel Piano di Sostenibilità.

6.3 COMPORAMENTI ETICI E ANTICONCORRENZIALI

Obiettivo

Promuovere modalità di comportamento etiche e volte ad una concorrenza leale sul mercato.

Etica, integrità e legalità sono al centro dell'operare quotidiano di ALLEGRIINI, quali elementi imprescindibili per un modello di business sostenibile. Tale impegno è testimoniato dalla definizione nel Codice Etico della policy "Rispetto della concorrenza, quale strumento indispensabile per lo sviluppo del sistema economico", dove vengono delineate le condotte vietate e gli obblighi a cui sono assoggettati tutti i destinatari del codice.

ALLEGRIINI, sebbene non abbia ancora raggiunto l'obiettivo di redigere un codice di condotta e di comportamento per gli agenti, nel 2022 ha mosso dei passi in questa direzione introducendo nei contratti con gli agenti, consulenti e clienti delle clausole in cui si richiede la presa visione e il rispetto dei contenuti del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, nonché dei principi della corretta concorrenza.

Nell'ambito delle iniziative messe in atto dalla società per uniformare i comportamenti e promuovere valori come integrità e legalità definiti all'interno del Codice Etico, sono stati effettuati interventi formativi (99 ore dedicate nel 2022), destinati ai dipendenti, sulle tematiche relative alle condotte anticoncorrenziali.

Nel corso del 2022, così come nell'esercizio precedente, grazie all'impegno profuso da ALLEGRIINI, non si sono verificati episodi e/o procedimenti e azioni in relazione a violazioni della libera concorrenza, pratiche monopolistiche e anti-trust.

COMPORAMENTI ETICI E ANTICONCORRENZIALI. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Comportamenti etici e anticoncorrenziali	Attivazione di strumenti e principi etici e per la leale concorrenza sul mercato.	Creare una procedura standard formale, che sia comune all'interno e all'esterno dell'organizzazione, coerente con i temi etici e i comportamenti anticoncorrenziali.	Introduzione nei contratti con gli agenti, consulenti e clienti di clausole che richiedono la presa visione e accettazione dei contenuti del Codice Etico e del MOGC di Allegrini.	Redazione di un codice di comportamento per gli agenti in relazione alle modalità di comportamento da adottare nell'espletamento delle proprie attività.

COMPORAMENTI ETICI E ANTICONCORRENZIALI. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Azioni legali	Numero delle azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust relativamente a pratiche monopolistiche	Nr	0	0	0
Azioni legali	Valore dei danni riconosciuti a terzi a seguito di pratiche anticoncorrenziali	Euro	0	0	0
Codice di condotta	Presenza di un codice di comportamento relativo ai comportamenti anticoncorrenziali	Si/No	Si	Si	Si
Codice di condotta	Numero dei membri del CDA a cui è stato comunicato il codice di condotta	Nr	5	5	0
Codice di condotta	Numero dei dipendenti a cui è stato comunicato il codice di condotta (identificazione degli organi apicali)	Nr	50 66 operai 56 impiegati 26 dirigenti/quadri	24 6 operai 16 impiegati 2 quadri	-4,35%
Codice di condotta	Numero dei collaboratori a cui è stato comunicato il codice di condotta	Nr	8,3 25 collaboratori di cui 16 consulenti 9 agenti	7 4 consulenti 3 agenti	-16,67%
Codice di condotta	% dei collaboratori a cui è stato comunicato il codice di condotta	%	27,11%	14,51%	9,67%
Codice di condotta	Numero dei partner commerciali a cui è stato comunicato il codice di condotta	Nr	7	6 Partnership con soggetti italiani	5
Codice di condotta	% dei partner commerciali a cui è stato comunicato il codice di condotta	%	9,60%	7,80%	6,57%
Formazione	Numero dei membri del CDA coinvolti su iniziative formative legate ai comportamenti anticoncorrenziali (con deleghe e funzioni di rappresentanza)	Nr	1	0	5
Formazione	Totale delle ore di formazione erogate ai membri del CDA sulle tematiche relative ai comportamenti anticoncorrenziali (con deleghe e funzioni di rappresentanza)	H	2	0	5
Formazione	Numero dei dipendenti coinvolti su iniziative formative legate ai comportamenti anticoncorrenziali	Nr	33	99	12
Formazione	Totale delle ore di formazione erogate ai dipendenti sulle tematiche dei comportamenti anticoncorrenziali	Ore formazione	56	99	23
Formazione	Numero dei collaboratori coinvolti su iniziative formative legate ai comportamenti anticoncorrenziali	Nr	12	0	8
Formazione	Totale delle ore di formazione erogate ai collaboratori sui comportamenti anticoncorrenziali	Ore formazione	12	0	8

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

Alcuni dei valori riportati nella tabella hanno subito e si prevede che subiranno una riduzione, ciò è dovuto al progressivo raggiungimento dell'obiettivo che era stato fissato nel Piano di Sostenibilità.

6.4 TRASPARENZA E COMUNICAZIONE

Obiettivo

Implementazione di canali di comunicazione interni ed esterni improntati alla trasparenza, affidabilità e qualità.

ALLEGRINI mette al centro di tutte le relazioni con gli stakeholder valori come la trasparenza, la chiarezza e l'affidabilità, che devono ispirare l'agire responsabile e guidare la società nel percorso verso uno sviluppo sostenibile.

Nel Codice Etico sono state fissate le norme comportamentali a cui tutti i soggetti coinvolti nelle attività di ALLEGRINI devono attenersi, al fine di garantire la creazione di relazioni basate su fiducia e autenticità.

Nel corso del 2022, l'impegno di ALLEGRINI per preservare i valori della lealtà, correttezza e trasparenza si è concretizzato: a) nell'erogazione di formazione destinata al personale relativa al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, che ha coinvolto il 66% dei dipendenti per un totale di 99 ore ad essa dedicate, con un significativo aumento rispetto all'esercizio precedente; b) nella costituzione di un Comitato ESG, composto da 13 persone.

ALLEGRINI intende proseguire su questa strada per raggiungere tutti gli obiettivi che si è prefissata, a partire dalla creazione di nuove partnership con enti, istituzioni e privati per definire un percorso improntato sui valori condivisi della trasparenza e qualità della comunicazione.



TRASPARENZA E COMUNICAZIONE. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Trasparenza e comunicazione	Attivazione di strumenti e policy di comunicazione e trasparenza, interna e esterna.	Formare le risorse aziendali sui temi della trasparenza e della comunicazione.	Erogazione di formazione al personale dipendente relativa al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01	Continuazione dell'attività di formazione.
		Introdurre un sistema di allerta in grado di evidenziare le situazioni di potenziale pericolo o criticità.		
		Introdurre un sistema di risk management per la valutazione e gestione dei rischi aziendali.	Costituzione di un Comitato ESG.	Implementazione di un sistema di risk management che integri i rischi ESG nella gestione dei rischi aziendali.
		Supportare la creazione di nuove partnership per alimentare processi condivisi basati sulla trasparenza, affidabilità e qualità della comunicazione.		Creazione di nuove partnership con enti, istituzioni e privati.

TRASPARENZA E COMUNICAZIONE. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE (OLTRE A QUANTO RIPORTATO PER I PRECEDENTI TEMI RILEVANTI)	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/01)	Ammontare delle ore di formazione erogate al personale dipendente sul MOGC	H	45	99	23
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/01)	% del personale dipendente coinvolto nelle iniziative di formazione	%	29,77%	66,00%	15,33%
Sistema di segnalazione interno	Numero di segnalazioni	Nr	0	0	0
Sistema di segnalazione interno	Numero di dipendenti responsabili della manutenzione della verifica del funzionamento del sistema interno di segnalazione	Nr	1	1	2
Sistema di misurazione e gestione del rischio di sostenibilità	Presenza di un sistema per la misurazione e la gestione del rischio di sostenibilità	Si/No	No	Si	Si
Sistema di misurazione e gestione del rischio di sostenibilità	Numero di dipendenti coinvolti nella progettazione e nello sviluppo di un sistema di misurazione e gestione del rischio di sostenibilità	Nr	4	13	13
Sistema di misurazione e gestione del rischio di sostenibilità	Ammontare totale delle ore investite dal personale dipendente per la progettazione e lo sviluppo del sistema	Ore personale	17	52	52
Sistema di misurazione e gestione del rischio di sostenibilità	Ammontare delle risorse investite per la progettazione e lo sviluppo del sistema	Euro	1.047	3.141	3.141

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.

6.5 INNOVAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Obiettivo

Garantire il continuo perseguimento dell'innovazione e della digitalizzazione delle infrastrutture e della flessibilità delle modalità di lavoro.

La costante ricerca dell'innovazione è un valore chiave per ALLEGRINI, che si avvale di una struttura dotata di tecnologie più all'avanguardia, che le permettono di mantenere il ruolo di leader in Italia nella produzione di detergenti professionali e cosmetica per l'hotellerie.

Allo stesso modo, l'innovazione non costituisce un progetto secondario nel percorso di crescita sostenibile e creazione di valore condiviso intrapreso da ALLEGRINI, ma bensì è un tutt'uno con la strategia di sostenibilità; pertanto, l'innovazione non può limitarsi al prodotto o al processo produttivo, ma deve riguardare ogni singola attività svolta dalla società.

ALLEGRINI è consapevole che la digitalizzazione dei processi e delle pratiche di lavoro riveste un ruolo centrale nel promuovere questo binomio innovazione-sviluppo sostenibile. A tal fine, nel 2022, in linea con l'obiettivo fissato nell'esercizio precedente, la società si è impegnata per favorire modalità di lavoro flessibili, che rappresentano un ulteriore strumento per contribuire al benessere dei dipendenti. Questo impegno ha trovato concretizzazione mediante l'adozione del "Regolamento di Smart Working", con inserimento di un'apposita clausola nei contratti, che ha interessato più del 40% dei dipendenti di ALLEGRINI per un totale di 10.862 ore lavorate in modalità agile nel 2022. L'introduzione di questa diversa modalità di esecuzione della prestazione lavorativa è stata accompagnata dall'erogazione di contenuti formativi dedicati ai dipendenti, per condividere una corretta gestione del lavoro da remoto e per facilitare la diffusione della cultura dello smart working.

INNOVAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE. OBIETTIVI E AZIONI

TEMA RILEVANTE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI 2022	AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI
Innovazione ed efficientamento delle attività produttive	Innovazione e digitalizzazione delle infrastrutture e flessibilità delle modalità di lavoro.	Incrementare la digitalizzazione per rendere le pratiche lavorative più flessibili e innovative.	Digitalizzazione dei sistemi per favorire il lavoro flessibile in coerenza con le politiche interne di smart working.	Continuazione dell'azione e miglioramenti.

MISURAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE. MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E KPI

VARIABILE (OLTRE A QUANTO RIPORTATO PER I PRECEDENTI TEMI RILEVANTI)	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	MEDIA 2020-2022	2022	TARGET 2023
Smart working	% dipendenti interessati da clausole contrattuali che prevedono lo smart working	%	15%	43,48%	45,00%
Smart working	Ammontare totale delle ore svolte in smart working	Ore personale	Dato non disponibile	10.862	8.000
Smart working	% delle ore svolte in smart working	%	Dato non disponibile	5%	3%
Smart working	Numero dei lavoratori coinvolti	Nr	27	39	40
Smart working	Ammontare delle ore di formazione al personale dipendente relative a modalità di lavoro flessibili	Ore formazione	Il numero dei lavoratori coinvolti è direttamente correlato alla % dei dipendenti interessati da clausole contrattuali che prevedono lo smart working.		
Smart working	% di dipendenti interessati dalle iniziative formative	%	6,07%	18,12%	8,00%
Smart working	Numero delle iniziative intraprese sulle tematiche dello smart working	Nr	0	1	2
Digitalizzazione delle infrastrutture	Totale personale (interno ed esterno) coinvolto nei processi di digitalizzazione delle pratiche lavorative	Nr	81	138	138
Digitalizzazione delle infrastrutture	Ammontare delle ore investite dal personale dipendente per il processo di digitalizzazione delle pratiche lavorative	Ore personale	993	1.380	Si presuppone di investire lo stesso numero di ore del personale
Digitalizzazione delle infrastrutture	Ammontare delle risorse investite nei processi di digitalizzazione delle pratiche lavorative	Euro	159.755	325.206	+13,16%

I valori definiti quali target per l'esercizio 2023 sono frutto di una stima basata sui dati disponibili al momento della pubblicazione del Report. I valori target per l'esercizio 2023 espressi come variazione percentuale (+/- %) si riferiscono alla variazione rispetto all'esercizio 2022.



7.0

APPENDICE

**SINTESI DEI TEMI RILEVANTI
PER L'IMPRESA.**

GRI CONTENT INDEX

AZIONI E IMPEGNI DI ALLEGRINI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

1.

DESIGN E CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E DEL PACKAGING

DESCRIZIONE

- Sustainability product design e attuazione dei temi della sostenibilità per l'intero ciclo di vita del prodotto e del packaging.
- Implementazione di soluzioni plastic free e water free nei prodotti e nei processi aziendali.
- Acquisto e utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e, dove possibile, di materiali riciclati.

AZIONI 2022

- Riutilizzo del packaging.

OBIETTIVI

- Utilizzare packaging eco-sostenibili e personalizzabili, realizzati con materiali riciclati e riciclabili.
- Promuovere la linea di cosmetici solidi DPlanet, incidere sul comportamento di consumo degli user e consolidare la promozione dei prodotti detergenti concentrati.
- Ridurre gli sprechi in termini di prodotto e di packaging.
- Aumentare la sensibilità del consumatore finale alla riduzione degli sprechi e al riutilizzo del packaging.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Utilizzo di carta a km 0 riciclata per la realizzazione del packaging secondario dei prodotti della linea lifestyle Hemp Care.
- Continuazione azioni e miglioramenti.

2.

RISORSE IDRICHE

DESCRIZIONE

- Utilizzo e riutilizzo responsabile dell'acqua impiegata nei processi di produzione.

AZIONI 2022

- Avvio del processo di installazione dell'impianto di refrigerazione.
- Collaudo dell'impianto per il recupero dell'acqua da reflujo e delle acque di raffreddamento.

OBIETTIVI

- Recupero del 44% dell'acqua da reflujo.
- Recupero del 66% delle acque di raffreddamento.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

Messa in funzione e manutenzione del sistema di recupero e riutilizzo delle acque.

3. RIFIUTI

DESCRIZIONE

Gestione del recupero dei materiali da imballaggio e dei contenitori plastici nei processi aziendali e nei processi di consumo da parte degli user.

AZIONI 2022

- Riduzione della quantità dei rifiuti nocivi per l'ambiente, pericolosi e non pericolosi prodotti.
- Implementazione del sistema di raccolta e riciclo.

OBIETTIVI

- Riduzione dei rifiuti generati dal processo di imballaggio, anche mediante un monitoraggio delle azioni compiute dagli user.
- Diffusione capillare di sistemi di raccolta differenziata in tutti gli spazi aziendali adibiti a uffici.
- Sensibilizzazione ad un uso consapevole e ridotto di materiali plastici nei confronti delle risorse umane e dello user.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Continuazione azione e miglioramento.
- Definizione di una policy interna per una corretta gestione e riciclo dei rifiuti.

4. ENERGIA

DESCRIZIONE

- Investimenti tecnologici per la generazione di energia da fonti rinnovabili.
- Investimenti tecnologici per la riduzione del consumo di energia nei processi produttivi.

AZIONI 2022

Progettazione della coibentazione delle linee di impianti.

OBIETTIVI

- Ridurre le dispersioni energetiche, attraverso investimenti sostenibili.
- Soddisfare il fabbisogno energetico in maniera sostenibile.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Recupero dell'energia termica con riduzione della dispersione termica.
- Utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

5. CONFORMITÀ AMBIENTALE

DESCRIZIONE

Progettazione e implementazione di un sistema di gestione ambientale integrato.

AZIONI 2022

Attività di monitoraggio.

OBIETTIVI

Adeguamento alle normative ambientali e alla certificazione ambientale (conformità ambientale di prodotto e di processo).

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

Acquisizione della certificazione ISO 14001.

6. EMISSIONI IN ATMOSFERA

DESCRIZIONE

Investimenti e modifiche di processo per ridurre in modo crescente le emissioni in atmosfera di gas.

AZIONI 2022

- Acquisizione di Carbon Offset Certificate.
- Compensazione delle emissioni di CO₂ equivalenti derivanti dal trasporto dei rifiuti.

OBIETTIVI

Raggiungere la sostenibilità ambientale per le emissioni generate lungo tutta la catena del valore.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili.
- Sostegno a progetti locali per il contrasto al cambiamento climatico.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

1.

RICERCA E SVILUPPO

DESCRIZIONE

- Innovazione continua di prodotto e di processo in un'ottica sostenibile.
- Sviluppo del capitale umano e finanziario come leve fondamentali per accrescere l'innovazione sostenibile.

AZIONI 2022

- Uso di materie prime a basso impatto ambientale.
- Iniziative di ricerca e sviluppo improntate alla sostenibilità.
- Impostazione di piani di sviluppo delle competenze.
- Ideazione di forme di incentivazione a favore del cliente.
- Collaborazione con centri di ricerca, istituzioni scientifiche e università.

OBIETTIVI

- Sviluppare nuovi progetti di ricerca e sviluppo di prodotto e processo in logica incrementale e radicale.
- Acquisire e sviluppare internamente competenze specifiche di innovazione.
- Sensibilizzare il cliente all'uso di comportamenti di sostenibilità nelle attività post-vendita.
- Collaborare con gli stakeholder aziendali per lo sviluppo congiunto di progetti di sostenibilità.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Aumentare gli investimenti nella ricerca a supporto dell'innovazione.
- Realizzazione di un detergente per il canale della lavanderia industriale per il lavaggio a freddo.
- Ampliamento della linea di prodotti certificati Ecolabel con lo sviluppo di una nuova linea di prodotti cosmetici.
- Sviluppo di una linea di prodotti cosmetici realizzati con ingredienti naturali (bio-based).
- Realizzazione di prodotti i cui principi attivi o le fragranze sono ottenuti da scarti alimentari (upcycling).
- Sviluppo di una linea di prodotti biodegradabili utilizzando le basi dei prodotti Ecolabel
- Sostituzione dei tensioattivi di sintesi più aggressivi con tensioattivi equivalenti di origine vegetale, utilizzati nei detersivi per il lavaggio dei piatti a mano.
- Aumento delle risorse umane impiegate in attività di ricerca e sviluppo.
- Riutilizzo dei rifiuti plastici o smaltimento con un sistema di incentivazione economica per i clienti.
- Impostazione di linee di azione per nuovi progetti condivisi.

2. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

DESCRIZIONE

- Equa selezione e crescita interna delle risorse umane.
- Parità retributiva di genere e di mansione.
- Creazione di modalità di lavoro sostenibili e in grado di aumentare il well-being.

AZIONI 2022

- Progettazione, ideazione delle iniziative e allocazione di risorse.
- Introduzione della clausola dello smart working.

OBIETTIVI

- Accrescere il benessere delle risorse umane all'interno di una cultura organizzativa centrata sul tema della responsabilità sociale.
- Promuovere una cultura del lavoro basata sui risultati, sulla professionalizzazione e sulla crescita delle competenze.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Adozione di politiche che promuovano la diversità e l'inclusione.
- Monitoraggio del gender pay gap.
- Aumento della presenza di donne nel Management e nel Board.

3. VALORIZZAZIONE DEI TALENTI E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

DESCRIZIONE

Sviluppo strategico del capitale umano mediante processi di crescita interni e di acquisizione esterni.

AZIONI 2022

- Implementazione di piani di sviluppo del capitale umano dell'azienda in ottica di supportare le risorse in termini di crescita interna e di attrazione di nuovi talenti.
- Definizione di un programma di incentivazione del personale legato alla valutazione delle performance esteso a tutto il personale e customizzato sulle mansioni e tipologie di impiego dei lavoratori.

OBIETTIVI

- Valorizzazione del capitale umano per la crescita all'interno di un percorso di sviluppo sostenibile.
- Valutazione, monitoraggio e incentivazione del personale per la crescita di talenti e della professionalizzazione nel lavoro.
- Implementazione di sistemi di retribuzione variabili in grado di allineare l'organizzazione verso strategie di crescita del valore sostenibile.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Continuazione dell'implementazione dei piani di sviluppo del capitale umano.
- Continuazione della valutazione e monitoraggio delle performance.
- Aumento della quota premio del programma di incentivazione del personale legato al processo di valutazione delle performance.

4. FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEI DIPENDENTI E DEI CLIENTI

DESCRIZIONE

- Implementazione di programmi di formazione volti ad arricchire le competenze delle risorse.
- Sensibilizzazione e modifica delle abitudini dei clienti per un utilizzo sostenibile del prodotto, in linea con la mission e la vision aziendali.

OBIETTIVI

- Incrementare la capacità dei membri dell'organizzazione di affrontare il cambiamento organizzativo.
- Incrementare le competenze tecniche e le soft skill delle risorse, al fine di rendere ogni soggetto partecipe del percorso di crescita sostenibile.

AZIONI 2022

- Progettazione, ideazione di soluzioni e allocazione di risorse per il loro svolgimento.
- Formazione dei dipendenti sul tema dello smart working e sul riciclo dei rifiuti.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Continuazione della formazione attraverso il progetto "Allegrini Academy", in ottica di valorizzare le potenzialità individuali.
- Aumento della formazione erogata ai dipendenti.

5. SICUREZZA DEI CONSUMATORI

DESCRIZIONE

Monitoraggio della sicurezza e della qualità dei prodotti direttamente indirizzati al consumatore finale.

OBIETTIVI

Implementazione di un sistema integrato di gestione e verifica della sicurezza e qualità dei prodotti.

AZIONI 2022

Mantenimento di un sistema di gestione dei reclami e delle non conformità relative alla salute e sicurezza dei clienti e alla qualità e conformità dei prodotti.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

Continuazione dell'azione e miglioramenti.





6.

**SALUTE E SICUREZZA DEI
DIPENDENTI E SALUBRITÀ DEI
LUOGHI DI LAVORO**
DESCRIZIONE

Progettazione e avvio di soluzioni per migliorare la sicurezza e la salute dei luoghi di lavoro.

AZIONI 2022

- Climatizzazione dei reparti.
- Riscaldamento del reparto di confezionamento.

OBIETTIVI

- Identificare i pericoli e i rischi che possono nascere nel posto di lavoro.
- Sviluppare azioni correttive per la tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Continuazione dell'implementazione di soluzioni per migliorare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

7.

DIRITTI UMANI
DESCRIZIONE

- Sensibilizzazione sul tema dei diritti umani nelle pratiche di lavoro.
- Integrazione del principio del rispetto dei diritti umani nel processo di valutazione dei fornitori.

AZIONI 2022

- Erogazione di piani di formazione dei dipendenti e collaboratori relativa ai diritti umani, che contribuisca ad aumentare la consapevolezza su tale tematica.
- Implementazione di un sistema di valutazione dei fornitori che tiene conto degli aspetti relativi ai diritti umani.

OBIETTIVI

- Accrescere la consapevolezza individuale sul rispetto e l'etica dei diritti umani.
- Integrare nelle attuali strategie di approvvigionamento responsabile un sistema di valutazione dei fornitori in grado di fornire rilevanza anche al tema del rispetto dei diritti umani in tutta la filiera produttiva.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Aumento del numero di ore di formazione dei dipendenti e collaboratori.
- Ampliamento della % di fornitori valutati tenendo conto degli aspetti relativi ai diritti umani.

8. RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI

DESCRIZIONE

Erogazione di un insieme integrato di iniziative e di servizi per l'accrescimento del benessere della comunità locale di riferimento.

OBIETTIVI

Accrescere l'impegno verso la comunità locale di riferimento, come partner fondamentale del processo di creazione e condivisione del valore sostenibile.

AZIONI 2022

Progettazione, ideazione di soluzioni e allocazione di risorse per lo svolgimento delle soluzioni selezionate.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

Sviluppo e incremento delle iniziative, donazioni e sponsorizzazioni a favore della comunità locale.



L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA

1.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

DESCRIZIONE

- Gestione di un approvvigionamento responsabile e sostenibile.
- Valutazione della catena di fornitura sulla base dei fattori ESG.

AZIONI 2022

- Implementazione di un sistema per la valutazione dei fornitori secondo i criteri ESG.
- Introduzione di una clausola che richieda l'accettazione dei contenuti del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Allegrini da parte dei fornitori.

OBIETTIVI

- Implementare un sistema di valutazione dei fornitori maggiormente orientato ad una visione che vada oltre la valutazione della solvibilità economico-finanziaria del fornitore stesso.
- Definire uno standard comune di riferimento per tutti i fornitori aziendali.
- Analizzare il posizionamento di tutti gli attori della catena di fornitura rispetto ai fattori ambientali, sociali e della governance d'impresa.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Ampliamento della platea di fornitori coinvolti includendo almeno il 23% rispetto al totale del portafoglio fornitori.
- Redazione di un codice di condotta da far firmare ai fornitori per presa visione e accettazione.
- Conduzione di audit sui fornitori in relazione anche agli aspetti ESG.

2. LOTTA ALLA CORRUZIONE

DESCRIZIONE

Attivazione di presidi formali interni per la lotta alla corruzione, attiva e passiva.

AZIONI 2022

Mantenimento e aggiornamento continuo del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01.

OBIETTIVI

- Presidiare l'efficacia e l'efficienza degli strumenti di prevenzione già implementati.
- Formare le risorse aziendali, come strumento di prevenzione della corruzione.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Proseguimento dell'attività e sviluppo di forme di miglioramento incrementali.
- Erogazione di piani di formazione dei dipendenti e collaboratori relativi alla lotta alla corruzione, attiva e passiva, che contribuiscano a fornire le linee guida sui codici di condotta da adottare nello svolgimento delle attività quotidiane, incrementando la consapevolezza e la sensibilità alla tematica della lotta alla corruzione.

3. COMPORAMENTI ETICI E ANTICONCORRENZIALI

DESCRIZIONE

Attivazione di strumenti e principi etici e per la leale concorrenza sul mercato.

AZIONI 2022

Introduzione nei contratti con gli agenti, consulenti e clienti di clausole che richiedono la presa visione e accettazione dei contenuti del Codice Etico e del MOGC di Allegrini.

OBIETTIVI

Creare una procedura standard formale, che sia comune all'interno e all'esterno dell'organizzazione, coerente con i temi etici e i comportamenti anticoncorrenziali.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

Redazione di un codice di comportamento per gli agenti in relazione alle modalità di comportamento da adottare nell'espletamento delle proprie attività.

4. TRASPARENZA E COMUNICAZIONE

DESCRIZIONE

Attivazione di strumenti e policy di comunicazione e trasparenza, interna ed esterna.

AZIONI 2022

- Erogazione di formazione al personale dipendente relativa al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01.
- Costituzione di un Comitato ESG.

OBIETTIVI

- Formare le risorse aziendali sui temi della trasparenza e della comunicazione.
- Introdurre un sistema di allerta in grado di evidenziare le situazioni di potenziale pericolo o criticità.
- Introdurre un sistema di risk management per la valutazione e gestione dei rischi aziendali.
- Supportare la creazione di nuove partnership per alimentare processi condivisi basati sulla trasparenza, affidabilità e qualità della comunicazione.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

- Continuazione dell'attività di formazione.
- Implementazione di un sistema di risk management che integri i rischi ESG nella gestione dei rischi aziendali.
- Creazione di nuove partnership con enti, istituzioni e privati.

5. INNOVAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

DESCRIZIONE

Innovazione, digitalizzazione delle infrastrutture e flessibilità delle modalità di lavoro.

AZIONI 2022

Digitalizzazione dei sistemi per favorire il lavoro flessibile in coerenza con le politiche interne di smart working.

OBIETTIVI

Incrementare la digitalizzazione per rendere le pratiche lavorative più flessibili e innovative.

AZIONI ESERCIZI SUCCESSIVI

Continuazione dell'azione e miglioramenti.

GRI CONTENT INDEX

ALLEGRINI ha deciso di seguire i principi GRI. La tabella riportata di seguito ha l'obiettivo di esplicitare il raccordo tra i principi adottati durante tutto il processo di rendicontazione e i contenuti del Report.

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
GRI 2. INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2. Informativa Generale	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	21-24, 27, 33-34
GRI 2. Informativa Generale	Attività e lavoratori	21, 30-31, 58-59
GRI 2. Informativa Generale	Governance	27-29
GRI 2. Informativa Generale	Strategia, politiche e prassi	lettera agli stakeholder, 7-13, 19-20, 26, 36, 66, 82-83
GRI 3. TEMI MATERIALI TOPIC STANDARDS		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	14-17
203. Impatti economici indiretti	203-1. Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	14, 24-27, 72-73
204. Prassi di approvvigionamento	204-1. Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	76-79
205. Anticorruzione	205-1. Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	80-81
205. Anticorruzione	205-2. Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	63, 75, 80-81
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	80-81
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	82-83
301. Materiali	301-1. Materiali utilizzati in base al peso o al volume	37-39
301. Materiali	301-2. Materiali di ingresso riciclati utilizzati	37-39
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	44-45, 48
302. Energia	302-3. Intensità energetica	44-45
303. Acqua ed effluenti	303-1. Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	37, 39-41
303. Acqua ed effluenti	303-4. Scarico idrico	40-41
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	48-50
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	48-50
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	41-43, 49
308. Valutazione ambientale dei fornitori	308-1. Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	76-79
308. Valutazione ambientale dei fornitori	308-2. Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	76-79
401. Occupazione	401-1. Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	30, 58-59
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	68-69
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-2. Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	68-69
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-3. Servizi per la salute professionale	68-69
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	68-69
404. Formazione e istruzione	404-1. Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	8, 56-69, 63-64, 70-71, 80-85, 87
404. Formazione e istruzione	404-2. Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	63-64
404. Formazione e istruzione	404-3. Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	60-62
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	30, 56-59
405. Diversità e pari opportunità	405-2. Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	56-59
408. Lavoro minorile	408-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	70-71
409. Lavoro forzato o obbligatorio	409-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	70-71
414. Valutazione sociale dei fornitori	414-1. Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	76-79
414. Valutazione sociale dei fornitori	414-2. Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	76-79
416. Salute e sicurezza dei clienti	416-2. Episodi di non conformità relativamente agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	9, 65-67
417. Marketing ed etichettatura	417-2. Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	9, 65-67

Al fine di agevolare il raccordo tra i principi GRI e i temi materiali rendicontati da ALLEGRINI nel presente documento, si fornisce l'indice dei contenuti riportato di seguito, dove per ciascun tema materiale viene indicato lo standard GRI di riferimento e il rispettivo collocamento all'interno del Report di Sostenibilità.

TEMA MATERIALE	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NEL REPORT
Design e ciclo di vita del prodotto e del packaging	GRI 301. Materiali GRI 303. Acqua ed effluenti	37-39
Risorse idriche	GRI 303. Acqua ed effluenti	40-41
Rifiuti	GRI 306. Rifiuti	41-43
Energia	GRI 302. Energia	44-45
Conformità ambientale		46-47
Emissioni in atmosfera	GRI 305. Emissioni	48-50
Ricerca e sviluppo	GRI 203. Impatti economici indiretti	53-55
Diversità e inclusione	GRI 401. Occupazione GRI 404. Formazione e istruzione GRI 405. Diversità e pari opportunità	56-59
Valorizzazione dei talenti e sviluppo del capitale umano	GRI 404. Formazione e istruzione	60-62
Formazione e istruzione dei dipendenti e dei clienti	GRI 404. Formazione e istruzione	63-64
Sicurezza dei consumatori	GRI 416. Salute e sicurezza dei clienti GRI 417. Marketing ed etichettatura	65-67
Salute e sicurezza dei dipendenti e salubrità dei luoghi di lavoro	GRI 403. Salute e sicurezza sul lavoro	68-69
Diritti umani	GRI 408. Lavoro minorile GRI 409. Lavoro forzato o obbligatorio	70-71
Relazioni con le comunità locali		72-73
Approvvigionamento responsabile	GRI 204. Prassi di approvvigionamento GRI 308. Valutazione ambientale dei fornitori GRI 414. Valutazione sociale dei fornitori	76-79
Lotta alla corruzione	GRI 205. Anticorruzione	80-81
Comportamenti etici e anticoncorrenziali	GRI 206. Comportamento anticompetitivo	82-83
Trasparenza e comunicazione	GRI 205. Anticorruzione	84-85
Innovazione ed efficientamento delle attività produttive	GRI 203. Impatti economici indiretti	86-87



Corporate Social Responsibility Management

Dott.ssa Elena David

elena.david@allegrini.com

Privacy Management

Dott.ssa Sabrina Russo

sabrina.russo@allegrini.com

allegrini:
ITALIAN SOLUTIONS

Allegrini S.p.A.

Vicolo Salvo d'Acquisto 2, 24050 Grassobbio (BG)

www.allegrini.com