



AL SIA DI RIMINI ALLEGRINI PRESENTE
CON «SIA: SUSTAINABILITY INSPIRES ALLEGRINI»

L'azienda propone allo Stand 038, padiglione D1, Quartiere Fieristico Rimini, un ampio programma di incontri presso l'Arena Allegrini.

Mercoledì 12 ottobre dalle 12.00 alle 13.00 AICA - Associazione Italiana Confindustria Alberghi dibatte il tema "Sostenibilità e risparmio energetico nell'hospitality" con la partecipazione di Gabriele Burgio, President e CEO Gruppo Alpitour, a seguire, dalle 13.30 alle 15.00 Deloitte con il partner Tommaso Stranieri presenta i risultati di una ricerca condotta con in tavolo turismo di AICEO - Associazione Italiana CEO presieduto da Elena David, dal titolo "Obiettivo sostenibilità: nuove traiettorie di sviluppo per il turismo italiano"

Giovedì 13 ottobre dalle 15.00 alle 16.00, l'Istituto Mario Negri, che collabora con Allegrini nell'ambito dei protocolli di igiene, discuterà il tema "La ricerca scientifica per l'igiene pubblica al servizio dell'ospitalità"

Grassobbio, 7 ottobre 2022 - Il [Gruppo Allegrini](#), storica azienda italiana attiva nel settore chimico con un'ampia gamma di produzioni nella detergenza professionale e nella cosmetica per l'hotellerie, sarà presente a Rimini dal 12 al 14 ottobre 2022 a SIA Hospitality Design 2022, l'unica fiera in Italia dedicata esclusivamente all'ospitalità e ai nuovi concept dell'accoglienza. Allegrini annuncia la sua partecipazione con il claim «SIA: Sustainability Inspires Allegrini», tre parole che raccontano l'azienda e la sua mission.

Con un open space di quasi 200 mq, disegnato dall'architetto e designer di fama mondiale Simone Micheli, il team Allegrini accoglierà i visitatori all'interno di un'area espositiva dedicata alle due Business Unit **Detergenza** e **Cosmetica** e di uno spazio eventi nuovo e poliedrico: **l'Arena Allegrini**, un grande salotto di incontri che vedrà la presenza di importanti partner tra cui Deloitte (che presenterà l'update della ricerca condotta con AICEO su "Obiettivo sostenibilità: nuove traiettorie di sviluppo per il turismo italiano") ed altri stakeholder del settore hospitality quali AICA - Associazione Italiana Confindustria Alberghi; ricco il panel di relatori di questi eventi con la partecipazione di Gabriele Burgio, President e CEO del Gruppo Alpitour, Marco Gilardi, Director of Operations NH Hotels, Giorgio Palmucci, President Enit, Otmar Michaeler, CEO Falkensteiner Group, Antonio Zacchera, CEO Zacchera Hotels, Roberto Perocchio, Federturismo, Cecilia Cassano, Regional Director of Sales Southern Europe & Balkans, Radisson Hotel Group. Nel corso della manifestazione presso l'Arena Allegrini si terranno anche ulteriori incontri di approfondimento di tematiche rilevanti con player trasversali al mondo del turismo (in allegato il calendario degli incontri).





L'Arena, arredata in esclusiva per Allegrini da **Lema S.p.A.**, azienda leader nella realizzazione di arredi su misura per il contract alberghiero, offrirà l'occasione agli operatori del settore per un confronto serrato sulle grandi sfide che attendono il settore del turismo.

A conferma dell'attenzione di Allegrini e di Lema per i temi della sostenibilità e rispetto dell'ambiente, i tavoli e le sedie degli arredi proposti sono realizzati seguendo processi costruttivi non convenzionali, **attenti all'ambiente** e con verniciature di ultima generazione. A garantire l'amplificazione dei temi che saranno trattati in questi tre giorni, un'altra importante novità da condividere: **Media Hotel Radio**, l'unica web radio dedicata al mondo turistico alberghiero, che lancerà **MHR Talk'n Break**, un informale talk nel quale verranno intervistati i maggiori player del settore su soluzioni, trend di mercato e spunti raccolti live durante la 71^a edizione di SIA Hospitality Design.

Nell'ambito del processo di sviluppo strategico delineato dagli azionisti, Allegrini ha recentemente annunciato l'acquisizione di Hotelify.com, azienda bolognese leader nella vendita online di prodotti, in particolare cosmetici, per alberghi, b&b e tutte le tipologie di strutture d'accoglienza. L'acquisizione consente al Gruppo Allegrini di dotarsi di una piattaforma online proprietaria per la vendita b2b sul canale hotellerie, utilizzata da più di 20 mila clienti in Italia e all'estero, diversificando e integrando in tal modo la strategia go-to-market con un e-commerce dedicato al mondo hospitality. Il settore cosmetico italiano nel 2021 ha fatturato 11,7 miliardi di euro, + 10,4% rispetto al 2020. Nel 2022 dovrebbe tornare ai livelli pre pandemia con una crescita del + 14% dell'export e del +8,6% del mercato interno. In questo contesto le beauty amenities valgono a livello UE 1 miliardo di euro (ante Covid).

Parallelamente, Allegrini ha completato l'acquisizione di Cliners, azienda operante nel canale delle lavanderie industriali e professionali, consentendo quindi al Gruppo di accedervi direttamente con le necessarie competenze tecniche e l'adeguata forza commerciale, con l'obiettivo di raggiungere la leadership a livello nazionale in questa importante nicchia di mercato. Inoltre, internalizzando sia l'amministrazione che la produzione nello stabilimento di Grassobbio, sono previste significative sinergie industriali.

Per accedere in fiera è necessario registrarsi gratuitamente sul portale <https://www.siaexpo.it/>.

Allegrini è oggi un'azienda chimica leader nella produzione di detergenti professionali e cosmetica per hotellerie attraverso lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti rispettosi dell'ambiente. Allegrini è controllata dall'ottobre 2020 dal fondo Metrika insieme ai soci storici Maurizio ed





Ottaviano Allegrini presenti in società rispettivamente come CEO e Managing Director della divisione cosmetica, opera in 47 paesi al mondo ed occupa complessivamente 140 persone.

Per ulteriori informazioni:

Aures Strategie e Politiche di Comunicazione
Federico Unnia: 335.7032646 - federico.unnia@aresconsulting.it

Alessia Iodice
Responsabile Comunicazione & Marketing - Business Unit Detergenza
0354242127 - alessia.iodice@allegrini.com

Federica Foresti
Responsabile Comunicazione & Marketing - Business Unit Cosmetica
0354242167 - federica.foresti@allegrini.com

