

TOP BRANDS 2021 Detergenti professionali

Comunicazione pubblicitaria
By **ATHESIS STUDIO**

■ **ALLEGRINI S.P.A.**

Sicurezza e igiene per il turismo

RISPETTARE I PROTOCOLLI ANTI COVID È OGGI REQUISITO INDISPENSABILE PER IL MONDO DELL'ACCOGLIENZA

Sicurezza e igiene sono le due parole chiave che ruotano attorno ad un tema caldo di grande attualità: la ripresa del settore turistico. A confermarlo sono diverse ricerche fra cui i dati forniti dal Centro Studi Confindustria: si tratta infatti di fattori determinanti nella scelta di una struttura ricettiva nella quale trascorrere le proprie vacanze. Questa priorità del cliente coinvolge quindi, in prima istanza,

Il settore
Oggi gli operatori devono fornire agli ospiti risposte rassicuranti

gli operatori del settore; nell'ottica di fornire agli ospiti risposte puntuali e rassicuranti, catene alberghiere, resort e boutique hotel hanno già previsto all'interno dei loro portali una sezione dedicata alla sicurezza. Comunicare di rispettare i protocolli anti Covid-19 e le procedure d'igiene è diventato quindi un requisito indispensabile per il mondo dell'accoglienza. È qui che entra in campo Allegrini, azienda leader in Italia nella produzione di detergenti professionali e cosmetici per l'hotelle-



La linea EcologicAll I prodotti ecologici Allegrini conformi ai CAM (Criteri Ambientali Minimi)

rie, che sul tema ha anche recentemente organizzato un webinar patrocinato da AICA - Associazione Confindustria Alberghi, ASTOI - Confindustria Viaggi e ASSOSISTEMA.

IL PULITO CERTIFICATO

Ora più che mai, emerge chiaramente la necessità di uno sforzo qualitativo nell'adottare procedure di igienizzazione certificate. Per garantirle al meglio, Allegrini ha coniato "Il pulito certificato" ovvero un sistema

integrato di servizi che, oltre a includere la fornitura di prodotti, offre un metodo di pulizia: sopralluogo e identificazione del protocollo tailor-made sono i punti di partenza di un percorso customizzato che passa per la consulenza e la formazione del personale per arrivare alla fase di check & control.

I vantaggi sono tangibili e includono anche processi di digitalizzazione e sostenibilità: grazie ai prodotti concentrati e ai sistemi di diluizione, è possibile ottimiz-

zare tempi, consumi e costi. E a beneficiarne è anche l'ambiente perché si riducono gli sprechi e lo smaltimento dei packaging.

LA SVOLTA

Presente nel tessuto industriale più che in ogni altro Paese del mondo, il turismo italiano è alle porte di una svolta epocale che coinvolge tutti: operatori, fornitori, consumatori.

Una consapevolezza che si rinnova nel segno della sicurezza e dell'igiene post Covid, i temi sui quali ha fatto chiarezza il webinar di Allegrini grazie alle qualificate testimonianze di ospiti del mondo accademico-scientifico.

Tra queste, il Prof. Signorelli, Ordinario di Igiene e Sanità Pubblica all'Università Vita-Salute San Raffaele, che ha sottolineato la cultura dell'igiene - quale lascito indiscusso dell'era covid, ed il Prof. Privitera, Ordinario di Igiene all'Università di Pisa, esperto nella stesura dei protocolli istituzionali che ha evidenziato la rilevanza della loro corretta applicazione, anche alla luce dei recenti controlli in atto.

Oggi non si parla più di semplice pulizia ma piuttosto di sanificazione ed igienizzazione, termini che richiedono a fianco degli operatori del settore un partner professionale quale Allegrini.

Plus

■ Grazie ai prodotti concentrati si ottimizzano tempi, consumi e costi

DPLANET | La nuova cosmesi solida

Una linea completa di prodotti di qualità

Da oltre trent'anni, Allegrini S.p.A. si occupa anche di igiene personale con la sua Business Unit Cosmetica che produce e distribuisce linee cortesia per hotel, sia a marchio proprio che private labels, rivolgendosi al mercato nazionale ed internazionale. Tutti i prodotti sono formulati dal laboratorio interno di ricerca e sviluppo che si impegna nella ricerca delle migliori materie prime, per dare vita a soluzioni di eccellente qualità, capaci di regalare benessere al corpo, garantendo il minor impatto ambientale. Come DPLANET, il nuovissimo progetto di cosmesi solida, totalmente plastic-free, realizzato senza l'impiego di acqua e conservanti.

L'OFFERTA

A completare l'offerta, le fragranze per ambienti, soluzioni pensate per coinvolgere gli ospiti in autentici percorsi emozionali e per creare la firma olfattiva che rende unico l'hotel e l'esperienza vissuta. La Business Unit Cosmetica offre inoltre tutto il suo know-how per lo sviluppo di cosmetici e fragranze conto terzi, anche per il settore retail.



SI RIPARTE INSIEME.
IL VIAGGIO COMINCIA DALLA SICUREZZA.



Oggi la ripartenza ha una certezza trasparente, quella della detergenza Allegrini. Una risposta certificata alla nostra voglia di ricominciare a viaggiare in modo consapevole e attento. Dai prodotti igienizzanti fino ai disinfettanti presidi medico-chirurgici, in grado di eliminare virus e batteri. Scegliamo di proteggerci fino in fondo. Scegliamo la sicurezza. www.allegrini.com

allegrini
ITALIAN SOLUTIONS