DETERGENTI PROFESSIONALI PER L'IGIENE E LA PULIZIA

Fornire un servizio oltre ai prodotti Il valore aggiunto di Allegrini SpA

OGNI SOLUZIONE È STUDIATA SU MISURA PER LE SPECIFICHE ESIGENZE DEL CLIENTE, IN UN OTTICA "TAILOR MADE"

"Il nostro valore aggiunto? La capacità di consegnare al cliente un metodo di pulizia e igiene su misura, personalizzato e studiato per ogni specifica esigenza". Non ha dubbi Maurizio Allegrini, quando deve individuare il punto di forza di Allegrini SpA, l'azienda che gestisce insieme ai fratelli Ottaviano e Antonella. Una realtà produttiva, quella di Grassobbio, davvero storica del territorio bergamasco - è stata infatti fondata nel 1945 da Giacomo, padre degli attuali titolari, con il fratello Giuseppe e il padre Carlo - e che ha saputo ritagliarsi un ruolo di leader nella produzione di detergenti professionali per l'igiene e la pulizia. Il tutto con un approccio lungimirante e moderno, che ha permesso all'azienda di sviluppare prodotti di assoluta eccellenza e di collaborare con partner di primo piano in tutti quei comparti in cui le versatili soluzioni possono essere impiegate, dal Policlinico Gemelli di Roma all'Eni, passando per Heineken, Volkswagen Group e Valtur.

Alla guida dell'azienda Conduzione famigliare per Allegrini SpA. Da sinistra, Ottaviano, Antonella e Maurizio Allegrini

A STRETTO CONTATTO

"Vendiamo - spiega Allegrini - con una formula in cui crediamo molto, quella cioè che ci permette di proporre un vero e proprio servizio e non solo la fornitura di un "semplice" prodotto. All'atto pratico, questo significa che vengono svolti dei sopralluoghi e si lavora sempre a stretto contatto con il cliente per trovare la soluzione ideale. Da parte nostra possiamo contare su un numero molto alto di possibilità - sono 1750 le formulazioni già presenti a listino - ma, grazie anche al costante lavoro dei nostri Laboratori di Ricerca e Sviluppo, puntiamo sempre su una proposta "tailor made", tagliata su misura per il contesto, le necessità e l'ambiente in cui verrà utilizzata. E non solo: grande attenzione viene riservata anche alle tematiche green: le nostro soluzioni sono all'avanguardia anche dal punto di vista ecologico e consentono di avere meno scarti e meno rifiuti. Da questo punto di vista possiamo davvero dire di fare "chimica per l'ambiente", a basso impatto ambientale".

OTTICA INNOVATIVA

L'obiettivo? Facilitare le necessità di igiene e pulizia in diversi settori professionali grazie al perfetto mix di prodotti di elevata qualità in grado di ottimizzare tempi e costi e garantire sempre formulazioni eco-sostenibili.
Un approccio, questo, che abbraccia entrambe le divisioni che compongono l'azienda: quella più strettamente connessa alla detergenza e quella dedicata alla cosmetica.
"A tutto questo - conclude Allegrini - si aggiunge la flessibilità che ci concede la gestione famigliare, ma anche la volontà di continuare a investire in innovazione e di poter contare su impianti e macchinari estremamente efficienti".

1750
Sono 1750 le formulazioni di Allegrini SpA già presenti a listino, che costituiscono la base per lo sviluppo di nuovi prodotti per l'igiene e la pulizia

2006
Nel 2006 l'azienda ha aperto un'importante filiale in Russia

LA STORIA | Fondata nel 1945

Sguardo lungimirante e occhio all'estero

Ripercorrere la storia di Allegrini SpA significa raccontare le vicende di un'azienda che ha saputo da sempre guardare avanti, distinguendosi per la capacità di innovare. Fondata nel 1945 da Carlo Allegrini insieme ai figli Giacomo e Giuseppe, si specializza nella produzione di candeggina. Nel 1950, il brevetto della confezione richiudibile apre le porte della grande distribuzione. A dimostrazione dell'attenzione che da sempre la realtà di Grassobbio riserva alle tematiche ambientali, nel 1969 Allegrini diventa la prima azienda italiana a produrre detergenti biodegradabili. Quindi, in tempi più recenti, una sempre più specifica specializzazione in diversi ambiti di intervento: la linea di cortesia per hotel nasce nel 1991, quella di prodotti per la zootecnia nel 1993. Del 2006 è invece il lancio della gamma di prodotti Ecolabel, ancora più rispettosi dell'ambiente.

VERSO GLI USA

Ma l'azienda non si ferma e punta sempre di più a ritagliarsi spazi importanti anche sui mercati esteri. Dopo l'apertura della filiale in Russia nel 2006, infatti, da circa 8 anni Allegrini è presente in Giappone, Cina e Taiwan con i propri prodotti di cosmetica, ai quali quest'anno si sono aggiunti anche quelli per la detergenza. Per il 2018, infine, Allegrini punta in modo particolare sulle prospettive offerte dagli Stati Uniti.

L'INIZIATIVA | Importante campagna di sensibilizzazione promossa dall'Oms

Staffetta per l'igiene delle mani tra gli eventi di BergamoScienza

UTILIZZATO PRIMAGEL PLUS, UNO DEI PRODOTTI D'ECCELLENZA DELL'AZIENDA

Allegrini SpA protagonista anche all'interno della nuova edizione di BergamoScienza. Da sempre sponsor della manifestazione, l'azienda di Grassobbio quest'anno è stata parte attiva nell'organizzazione dell'evento "Staffetta per l'igiene delle mani", una importante campagna di sensibilizzazione promossa dall'Organizzazione Mondiale della Sanità tenutasi lo scorso 1 ottobre.

Sul palco Allegrini Spa è stata premiata per il supporto a BergamoScienza

PER SALVARE VITE

Più nello specifico, l'azienda ha fornito uno dei suoi prodotti d'eccellenza, ovvero Primagel Plus, che tutti i partecipanti all'iniziativa hanno potuto utilizzare ricevendo, allo stesso tempo, le indicazioni sui sei movimenti corretti da eseguire per una corretta igienizzazione delle mani.
"Si tratta - spiega Maurizio Allegrini - di un prodotto che abbiamo lanciato nel 2006 per rispondere all'allarme legato alla Sars, che si trasmetteva proprio attraverso il contatto con le mani, così come avviene per il 90% delle malattie virali. Se in ambito professionale l'igiene è fondamentale, ancora di più lo è in ambito ospedaliero, a maggior ragione se si considera che ogni anno si contano più di 5mila morti dimostrate da infezioni virali e che la corretta igiene delle mani, da sola, potrebbe ridurre le infezioni nelle strutture sanitarie anche del 50%. Questo prodotto, che proponiamo sia per l'utilizzo nei nosocomi che in ambiente domestico, può contare su numerosi riconoscimenti, tra cui la certificazione della sua attività virucida nei confronti, oltre che della Sars, anche dell'Hiv. Il suo utilizzo è stato inoltre approvato anche in sala operatoria". E ai riconoscimenti si aggiunge riconoscimento. Durante la conferenza di sabato 7 ottobre dal titolo "Se lavarsi le mani può salvare una vita" organizzata da BergamoScienza, Allegrini SpA è stata premiata per il supporto offerto alla manifestazione. Il tutto nel contesto di un evento al Teatro Donizetti che ha visto sul palco Didier Pittet, esperto di malattie infettive per l'Organizzazione Mondiale della Sanità e promotore della Campagna Mondiale per l'Igiene delle Mani, in dialogo con lo scrittore Thierry Crouzet, che ne ha documentato le ricerche.

RICONOSCIMENTI | Tanti quelli conquistati nel corso degli ultimi due anni

Una serie di importanti premi per la proposta all'avanguardia

CERTIFICAZIONE HALAL, MA ANCHE PER IL DESIGN "GREEN" E LA QUALITÀ

Avolte un premio o un riconoscimento possono valere più di mille parole e certificare al meglio la grande capacità di un'azienda di proporre prodotti all'avanguardia con un approccio innovativo e uno sguardo costantemente rivolto al futuro. Questo è quantomai vero per Allegrini SpA, che solo nel corso degli ultimi due anni ha ricevuto segnalazioni di assoluto primo piano per quanto riguarda la sua proposta sempre all'avanguardia.

SEMPRE SUL PODIO

Partendo con ordine, nel 2015, il metodo FM5, innovativo sistema di diluizione per detergenti super concentrati, ha ottenuto la Smart Label, il riconoscimento all'innovazione nel settore dell'ospitalità promosso da Host – Fiera Milano in collaborazione con POLI.design.
Del 2016 è la certificazione di conformità ai requisiti della norma ISO22716, relativa al rispetto delle Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP – Good Manufacturing Practices), che evidenzia una volta di più la grande attenzione alla qualità, da sempre punto di forza dell'azienda e valore aggiunto sia sul mercato nazionale che su quelli esteri. Lo scorso anno è arrivata anche la certificazione Halal, poiché i prodotti non contengono derivati di origine animale, né alcol etilico, e sono realizzati nel pieno rispetto del codice etico e dell'ambiente. La migliore dimostrazione della capacità di guardare al futuro, alle culture e al lifestyle dei Paesi emergenti, e un riconoscimento che ha permesso all'azienda di aggiudicarsi anche il primo premio di Confindustria Bergamo "Odysseus 2016: navigare nelle idee" nella categoria "Innovazione competitiva e sviluppo del business". Si arriva quindi a quest'anno: a settembre Allegrini ha vinto il Bio Award 2017 con la sua innovativa Crema Viso Hemp Care, realizzata con Olio di Canapa Italiana Bio e ingredienti pregiati come olio biologico di mandorle, estratto di Goji e il pantenolo. In occasione del Premio Nazionale Ecolabel UE 2017, Allegrini è stata infine premiata come vincitrice del concorso per le qualità all'avanguardia del suo dispenser Con Tatto B-Natural, innovativo sia per il packaging che per la formulazione: l'obiettivo della sostenibilità ambientale è stato raggiunto grazie al design creativo e funzionale che richiede il 39% di plastica in meno rispetto ai precedenti dispenser ideati e prodotti dall'azienda.

Dispenser "green" Con Tatto B-Natural utilizza il 39% di plastica in meno